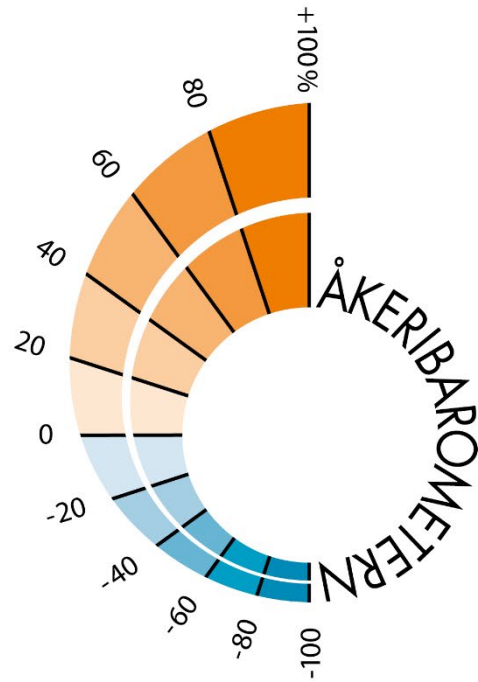




# RAPPORT

## - ÅKERIBAROMETERN MAJ 2024



## OM ÅKERIBAROMETERN

**För att få en djupare uppfattning om konjunkturläget inom åkerinäringen genomför Sveriges Åkeriföretag undersökningen åkeribarometern. I åkeribarometern följer vi även åkerinäringens arbete med omställningen till fossilfrihet.**

Syftet med åkeribarometern är att utvisa trender, både kring konjunkturläget och över åkerinäringens arbete till fossilfrihet. Åkeribarometern genomförs två gånger per år. Denna rapport skapar utgångsläget för kommande rapporter där trender kan börja utläsas.

### Vad undersökningen omfattar

I åkeribarometern bedömer svarspersonerna olika aspekter av det egna företagets situation över tre tidsperioder: sex månader bakåt, nuläget, och sex månader framåt. De frågor som ställs rör:

- **Efterfrågan:** Hur efterfrågan på tjänster har förändrats och förväntas utvecklas.
- **Beläggning:** Hur väl företagets kapacitet utnyttjas.
- **Investeringar:** Företagens investeringar i exempelvis fordon och infrastruktur.
- **Försäljningspriser:** Hur priset på tjänster har förändrats och förväntas utvecklas.
- **Personalstyrka:** Hur personalbehovet har utvecklats och förväntas förändras.

### Fossilfri omställning

Undersökningen innehåller också frågor om åkerinäringens omställning till fossilfrihet, såsom:

- **Drivmedel:** Vilka typer av drivmedel som används och planeras användas.
- **Klimatmål:** Företagens mål för att minska klimatpåverkan.
- **Fordonsinvesteringar:** Investeringar i fossilfria eller mer miljövänliga fordon.
- **Möjligheter och framtidstro:** Företagens uppfattning om sina möjligheter att bli fossilfria och hur framtiden ser ut i denna aspekt.

## Målgrupp

Åkeribarometern har skickats ut till befattningshavare i ledande ställning hos medlemsföretag i Sveriges Åkeriföretag.

## Svarsfrekvens

	Slutförda	Påbörjade	Totalt antal	Svarsfrekvens
<b>Totalt</b>	341	85	535	63,74%



## SAMMANSTÄLLNING

### De senaste 6 månaderna

- **Efterfrågan:** 36 % av företagen rapporterar en minskning i efterfrågan på sina tjänster, medan 12 % uppger en betydande minskning. 16 % har sett en ökning och 1 % en betydande ökning. 12 % rapporterar oförändrad efterfrågan.
- **Priser:** 52 % av företagen uppger att priserna varit oförändrade, 25 % att de har ökat och 22 % att de har minskat.
- **Personalstyrka:** Antalet anställda har minskat något.
- **Fossilfria transporter:** 2 % uppger en betydande ökning i efterfrågan, 21 % en ökning, 52 % en oförändrad efterfrågan och 10 % en minskning eller betydande minskning.

### Kommande 6 månader

- **Efterfrågan:** 2 % av företagen förväntar sig en betydande ökning i efterfrågan, 32 % en ökning, 44 % att den förblir oförändrad och 16 % en minskning.
- **Priser:** 66 % tror att priserna kommer förbli oförändrade, 16 % att de kommer öka och 10 % att de kommer minska.
- **Personalstyrka:** Förväntas öka något.
- **Fossilfria transporter:** 3 % tror att efterfrågan kommer öka betydligt, 17 % att den kommer öka, 51 % att den förblir oförändrad, 6 % att den kommer minska och 2 % att den kommer minska betydligt.
- **Investeringar:** Fler företag förväntar sig att öka sina investeringar än att minska dem.

### Nuläge

- **Lönsamhet:** 4 % anser att lönsamheten är mycket god, 19 % att den är god, 46 % att den är tillfredsställande, 26 % att den är dålig och 5 % att den är mycket dålig.
- **Betalningsvilja:** 5 % uppger att den är god eller mycket god, 25 % tillfredsställande, 48 % att den är dålig och 23 % mycket dålig.
- **Beläggningsgrad:** 1 % har en beläggning på 0–20 %, 4 % på 21–40 %, 13 % på 41–60 %, 40 % på 61–80 % och 46 % på 81–100 %.
- **Hinder för ökad lönsamhet:** 50 % anger otillräcklig efterfrågan, 23 % förarbrist.



## Omställning

- **Påverkan på lönsamhet:** 21 % rapporterar en mycket stor negativ påverkan, 34 % en stor negativ påverkan, 36 % ingen påverkan, 8 % liten positiv påverkan och 2 % stor positiv påverkan.
- **Klimatmål och uppföljning:** 45 % har satt klimatmål och 54 % av dessa följer upp sin klimatpåverkan.
- **Investeringar i elfordon:** 7 % har redan beställt, 56 % har inga planer, 23 % är intresserade och 14 % kommer beställa inom 5 år.
- **Investeringar i gasfordon:** 65 % har inga planer, 18 % är intresserade, 7 % kommer beställa inom 5 år och 10 % har redan beställt.
- **Drivmedel 2030:** Flest företag tror på ökad användning av HVO, följt av el, biogas och vätgas. Diesel förblir betydande.
- **Fossilfrihet:** 30 % anger att de kommer nå fossilfrihet. 70 % tror inte att de kommer bli fossilfria. För att nå dit krävs ökad efterfrågan och betalningsvilja, konkurrenskraftiga priser på alternativa drivmedel och fordon, utbyggd tankinfrastruktur och längre räckvidd för elfordon.



## SLUTSATSER

Åkeribarometern ska utvisa trender, både kring konjunkturläget och över åkerinäringens arbete till fossilfrihet. Åkeribarometern kommer genomföras två gånger per år. Denna rapport skapar utgångsläget för kommande rapporter där trender tydligare kan börja utläsas. Därför djupanalyserar vi inte resultatet i denna rapport.

Trots att 48 procent haft en minskad efterfrågan på sina tjänster de sista sex månaderna ses endast en mindre minskning av antal anställda. Erfaren och inarbetad personal är viktig att behålla. Största hindren för ökad lönsamhet är otillräcklig efterfrågan och förarbrist.

Kundernas efterfrågan på fossilfria transporter förväntas öka de kommande sex månaderna. Många säger dock att betalningsviljan för dessa är dålig eller mycket dålig. Investeringar i fordon som drivs med alternativa bränslen är dyrare vilket måste kunna tas ut på kund.

Ett av frisvaren från enkäten: *”Med tanke på lågkonjunkturen så har i princip alla företag kostnadsbesparingar och pressar priserna. Efter frågan på alternativa bränsle är svårt att sälja in med tanke på att dieseln sjunkit markant. Miljön är viktig men pga pressat läge är det priset som styr. Vi behöver trots det investera i bilar med annat alternativ än diesel för att inte halka efter men kan däremot inte ta ut det på kund.”*

30 procent av företagen anger att de kommer kunna bli fossilfri. 70 procent tror inte det. Att följa denna utveckling kommer bli intressant. På frågan om vad som krävs för att kunna ställa om till en fossilfri fordonsflotta behöver både efterfrågan och betalningsviljan från kund öka, priset på alternativa drivmedel och fordon behöver bli mer konkurrenskraftiga, tankinfrastrukturen byggas ut och räckvidden för elfordon behöver bli längre. När utvecklingen nått längre och kunskapen ökat tror vi att fler ser möjligheterna framåt. Kunderna och transportköparna kommer dock vara en stor framgångsfaktor i åkerinäringens omställningsarbete. Arbetet måste ske i samverkan och efterfrågan och betalningsviljan måste finnas.

Ett av frisvaren från enkäten: *”För en utfasning av fossilbränslen krävs en över tid trovärdig utbyggnad av infrastruktur samt en ökad betalningsvilja. Detta måste ske tillsammans och i takt med övriga EU, annars måste cabotage-trafiken minimeras för att inte slå ut svenska satsningar.”*



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

OM ÅKERIBAROMETERN.....	2
Målgrupp .....	2
Svarsfrekvens .....	2
SAMMANSTÄLLNING.....	3
SLUTSATSER .....	5
INNEHÅLLSFÖRTECKNING .....	6
RESULTAT .....	8
1 Grunduppgifter .....	8
1.1 Är företaget en lastbilscentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar? ..	8
1.2 Hur många fordon har företaget? .....	9
1.3 Företagets geografiska hemvist (säte).....	10
1.4 Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde?.....	11
1.5 Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av.....	12
2 De senaste sex månaderna.....	13
2.1 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har efterfrågan på företags tjänster .....	13
2.2 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har försäljningspriserna.....	14
2.3 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har antalet anställda.....	15
2.4 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har kunders efterfrågan på fossilfria transporter .....	16
3. De kommande sex månaderna.....	17
3.1 Under de kommande sex månaderna väntas efterfrågan på företags tjänster.....	17
3.2 Under de kommande sex månaderna väntas försäljningspriserna.....	18
3.3 Under de kommande sex månaderna väntas antalet anställda .....	19
3.4 Under de kommande sex månaderna väntas kunders efterfrågan på fossilfria transporter .....	20
3.5 Under de kommande sex månaderna väntas företags investeringar.....	21
3.6 Urval av kommentarer och synpunkter på kapital 2 och 3.....	22
4. För närvarande.....	23
4.1 För närvarande är lönsamheten .....	23
4.2 För närvarande är kunders betalningsvilja för fossilfria transporter .....	24
4.3 För närvarande är beläggningen på era transporter.....	25

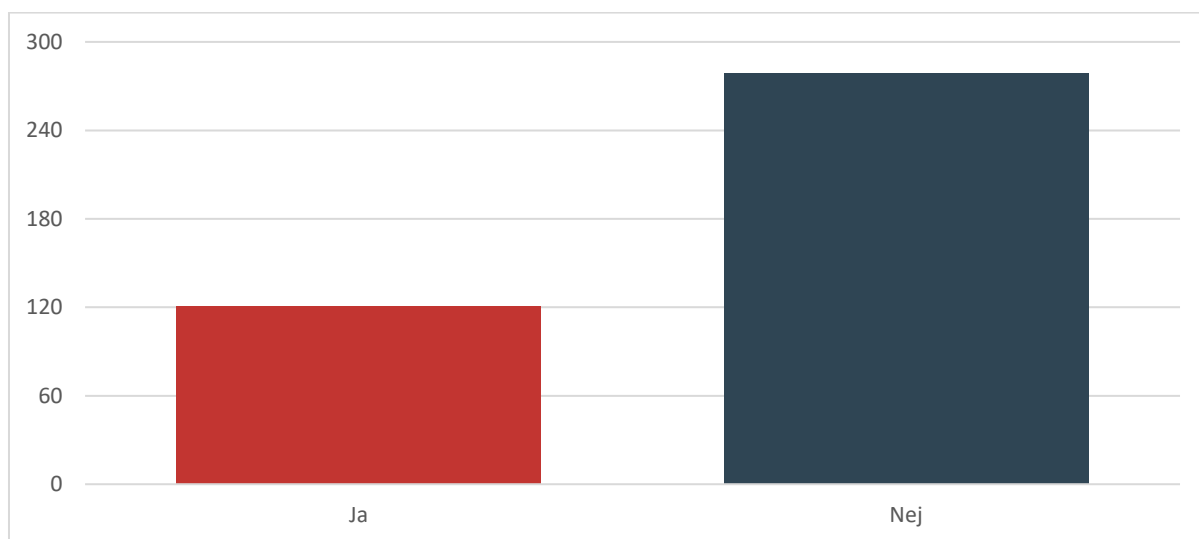


4.4 Den nuvarande beläggningen uttryckt i procent uppskattas till .....	26
4.5 Främsta hindret för ökad lönsamhet är.....	27
4.6 Har företaget för närvarande någon brist på.....	29
4.7 Urval av kommentarer och synpunkter på kapitel 4.....	30
5 Omställning .....	31
5.1 Hur ser ni att omställningen påverkar er lönsamhet? .....	31
5.2 Har ni satt klimatmål för er verksamhet.....	32
5.3 Följer ni upp er klimatpåverkan? .....	33
5.4 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till eldrivna fordon ut framöver? .....	34
5.5 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till biogasdrivna fordon ut framöver?.....	35
5.6 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2024 .....	36
5.6.1 2024 / Diesel .....	36
5.7 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2030 .....	43
5.7.1 2030 / Diesel .....	43
5.8 Bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri? .....	50
5.9 När bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?.....	51
5.10 Vad krävs för åtgärder för att ni lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta? Markera de tre viktigaste. ....	52
5.11 Övriga kommentarer och synpunkter på kapitel 5 .....	53

## RESULTAT

### 1 Grunduppgifter

#### 1.1 Är företaget en lastbilscentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?

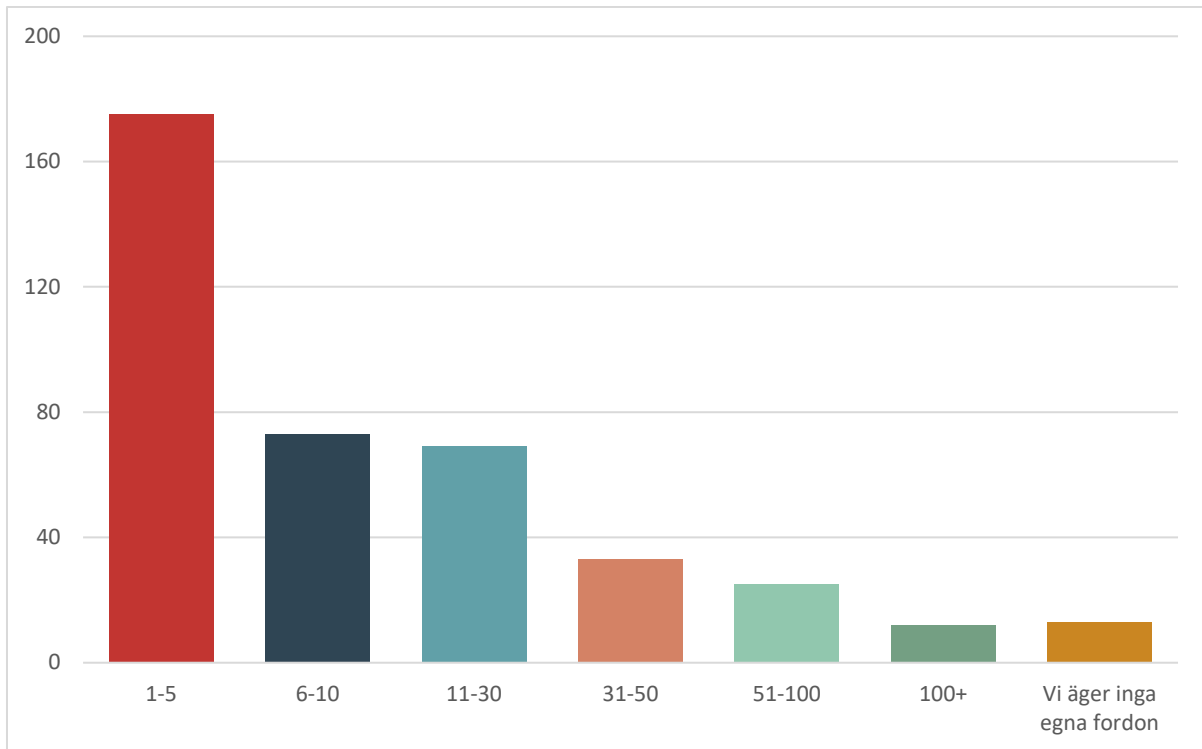


	Totalt
<b>Ja</b>	121 30.25%
<b>Nej</b>	279 69.75%
Antal svarande	400



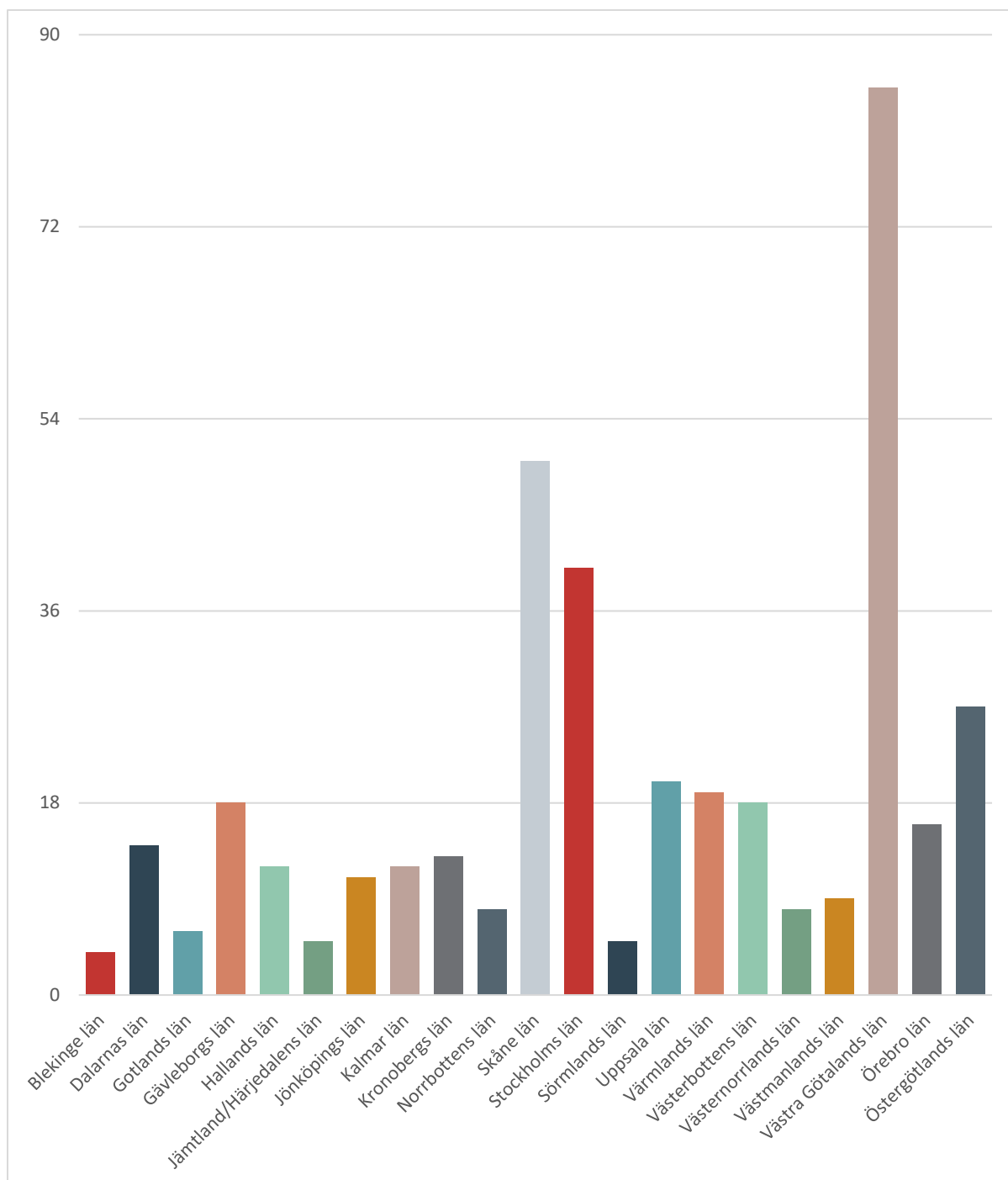


## 1.2 Hur många fordon har företaget?

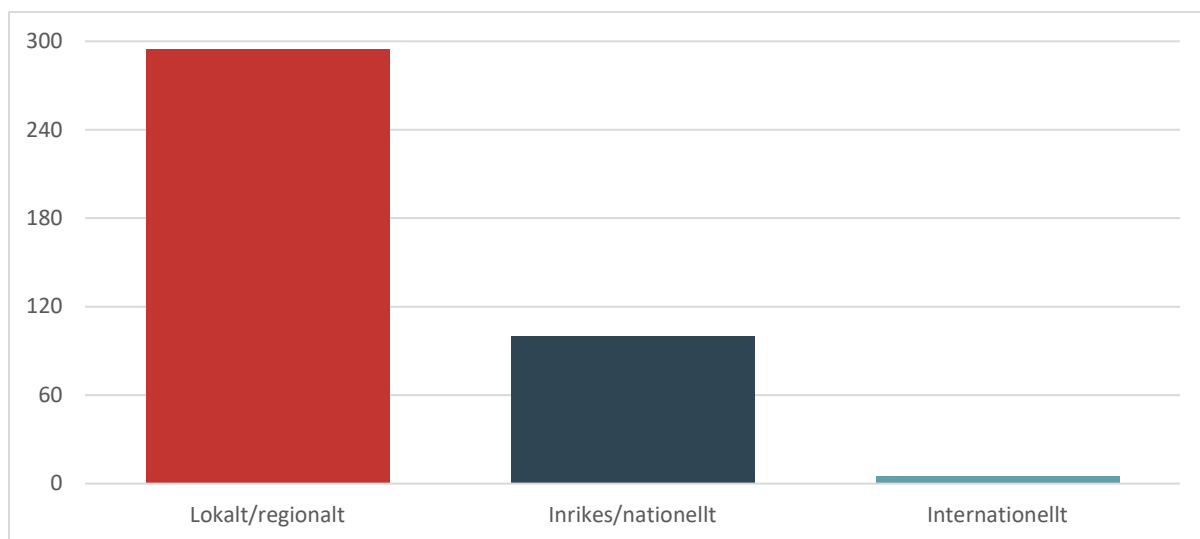


	Totalt
<b>1-5</b>	175 43.75%
<b>6-10</b>	73 18.25%
<b>11-30</b>	69 17.25%
<b>31-50</b>	33 8.25%
<b>51-100</b>	25 6.25%
<b>100+</b>	12 3.00%
<b>Vi äger inga egna fordon</b>	13 3.25%
Antal svarande	400

### 1.3 Företagets geografiska hemvist (säte)

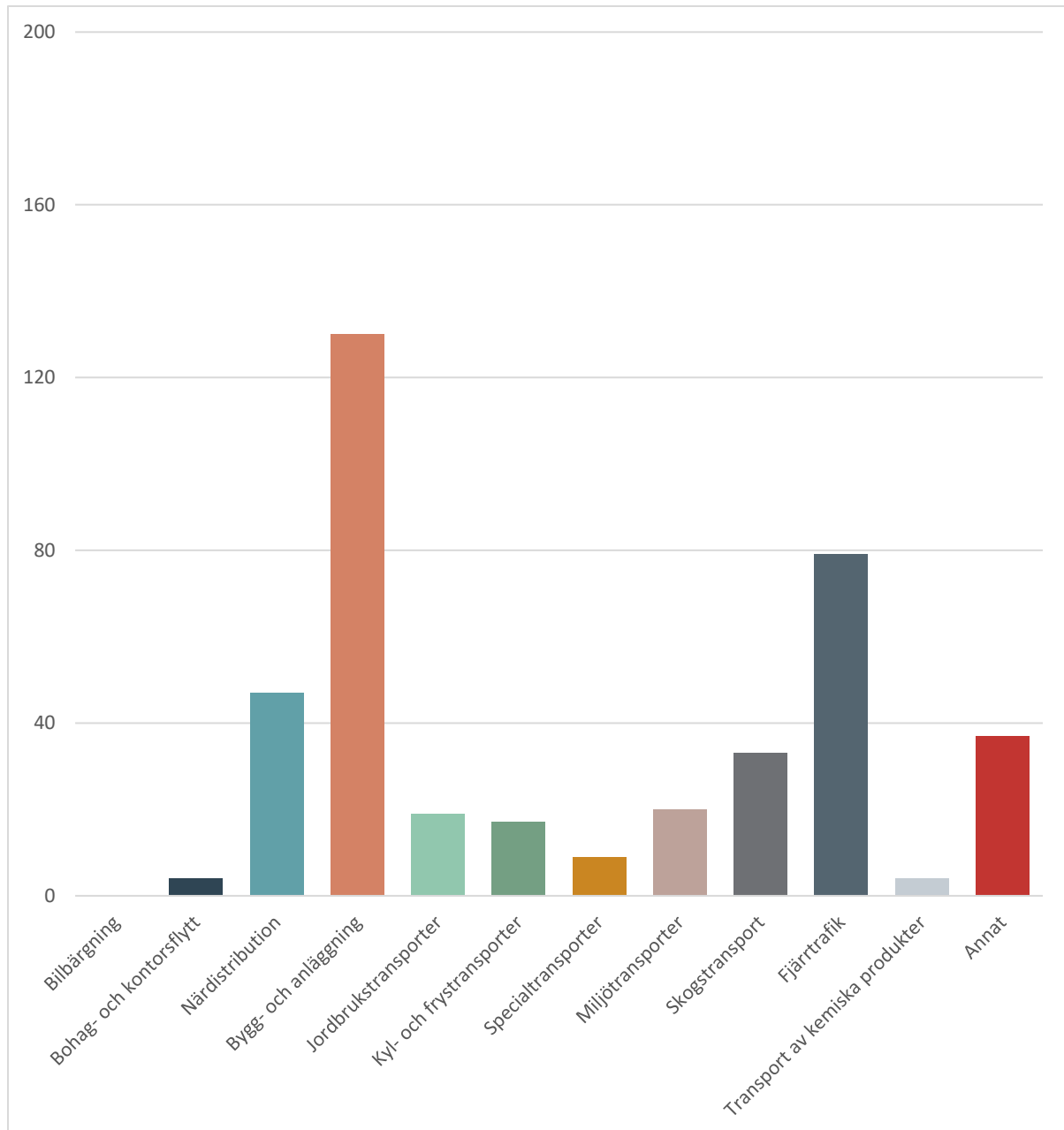


## 1.4 Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde?



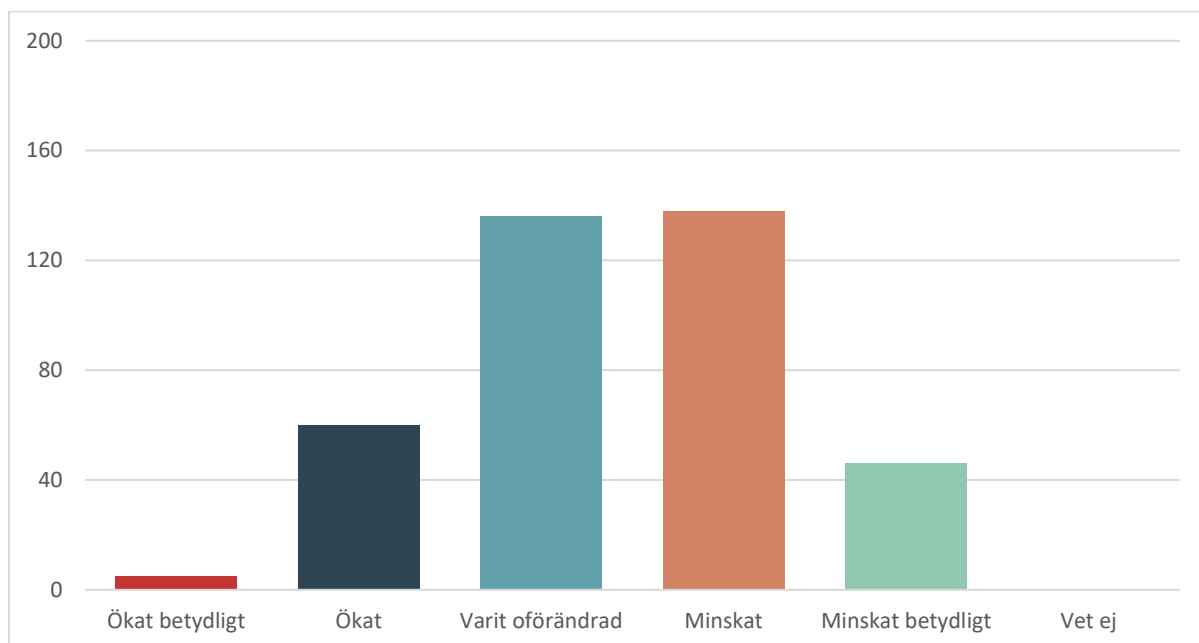
	Totalt
<b>Lokalt/regionalt</b>	295 73.75%
<b>Inrikes/nationellt</b>	100 25.00%
<b>Internationellt</b>	5 1.25%
Antal svarande	400

## 1.5 Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av



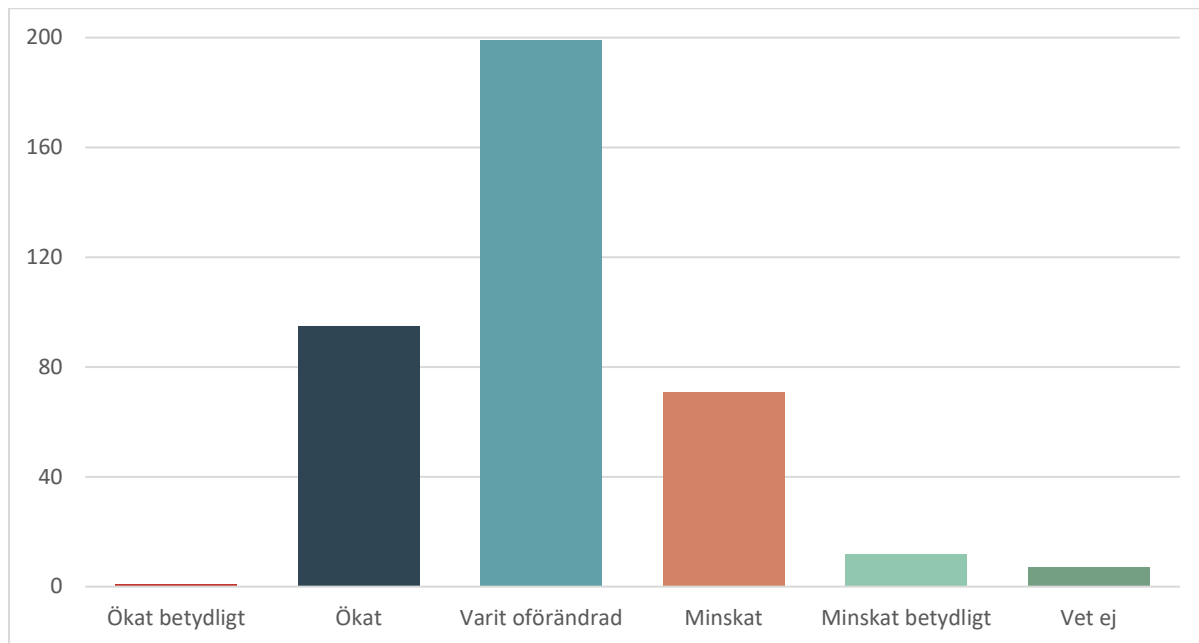
## 2 De senaste sex månaderna

### 2.1 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har efterfrågan på företagets tjänster



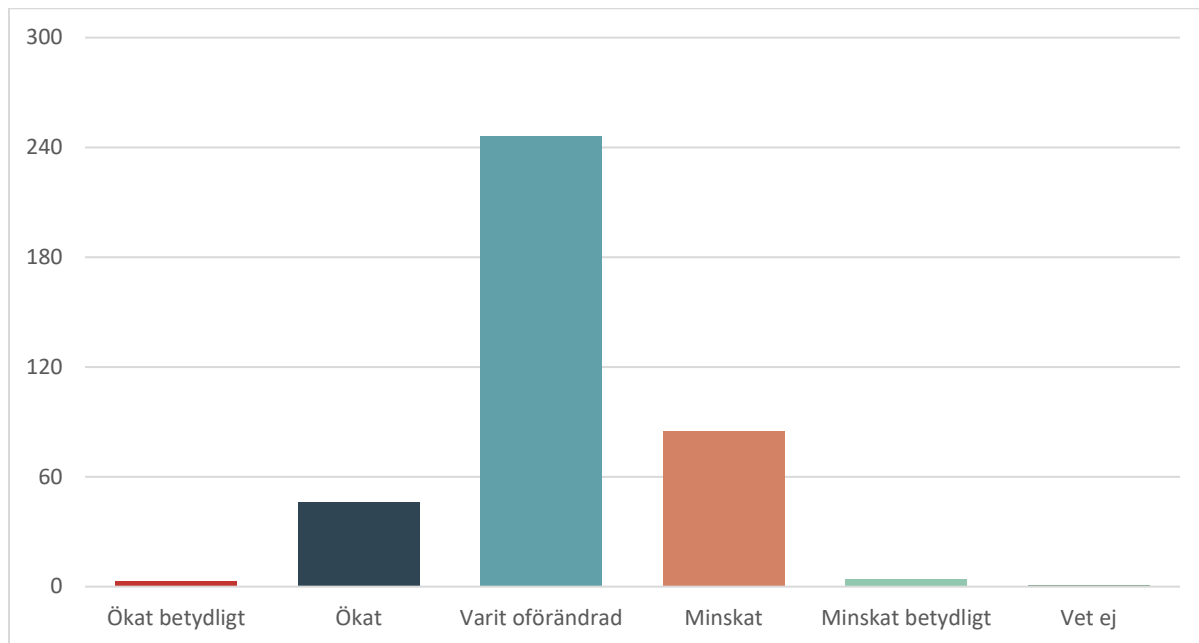
	Totalt
Ökat betydligt	5 1.30%
Ökat	60 15.58%
Varit oförändrad	136 35.32%
Minskat	138 35.84%
Minskat betydligt	46 11.95%
Vet ej	0 0.00%
Antal svarande	385

## 2.2 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har försäljningspriserna



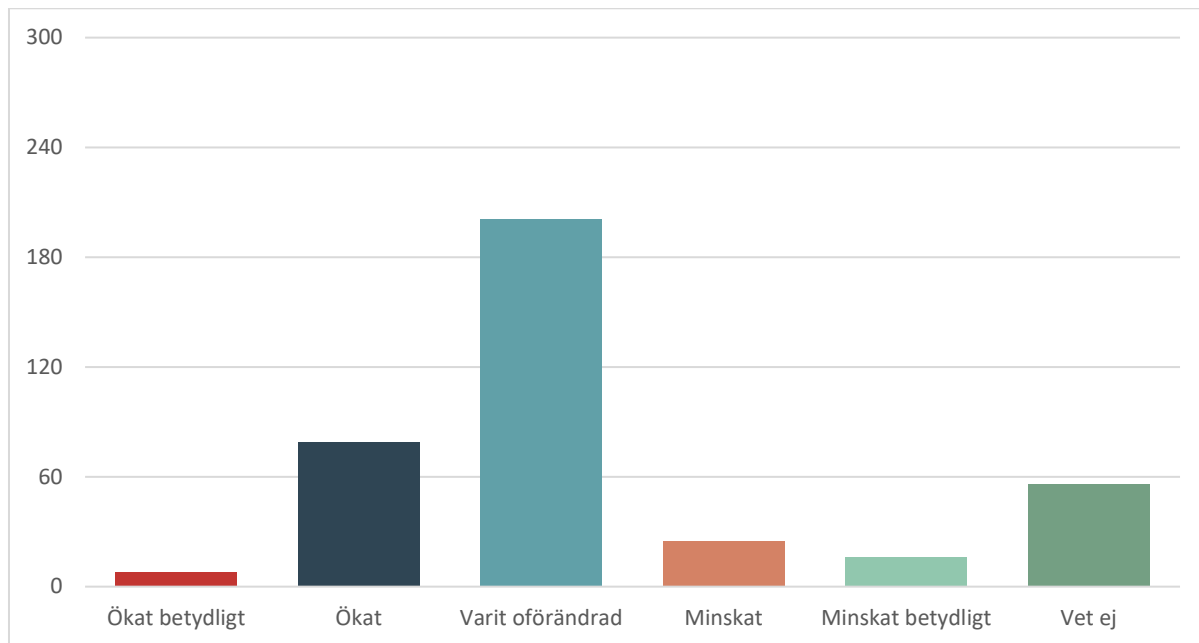
	Totalt
<b>Ökat betydligt</b>	1 0.26%
<b>Ökat</b>	95 24.68%
<b>Varit oförändrad</b>	199 51.69%
<b>Minskat</b>	71 18.44%
<b>Minskat betydligt</b>	12 3.12%
<b>Vet ej</b>	7 1.82%
Antal svarande	385

## 2.3 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har antalet anställda



	Totalt
<b>Ökat betydligt</b>	3 0.78%
<b>Ökat</b>	46 11.95%
<b>Varit oförändrad</b>	246 63.90%
<b>Minskat</b>	85 22.08%
<b>Minskat betydligt</b>	4 1.04%
<b>Vet ej</b>	1 0.26%
Antal svarande	385

## 2.4 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har kunders efterfrågan på fossilfria transporter

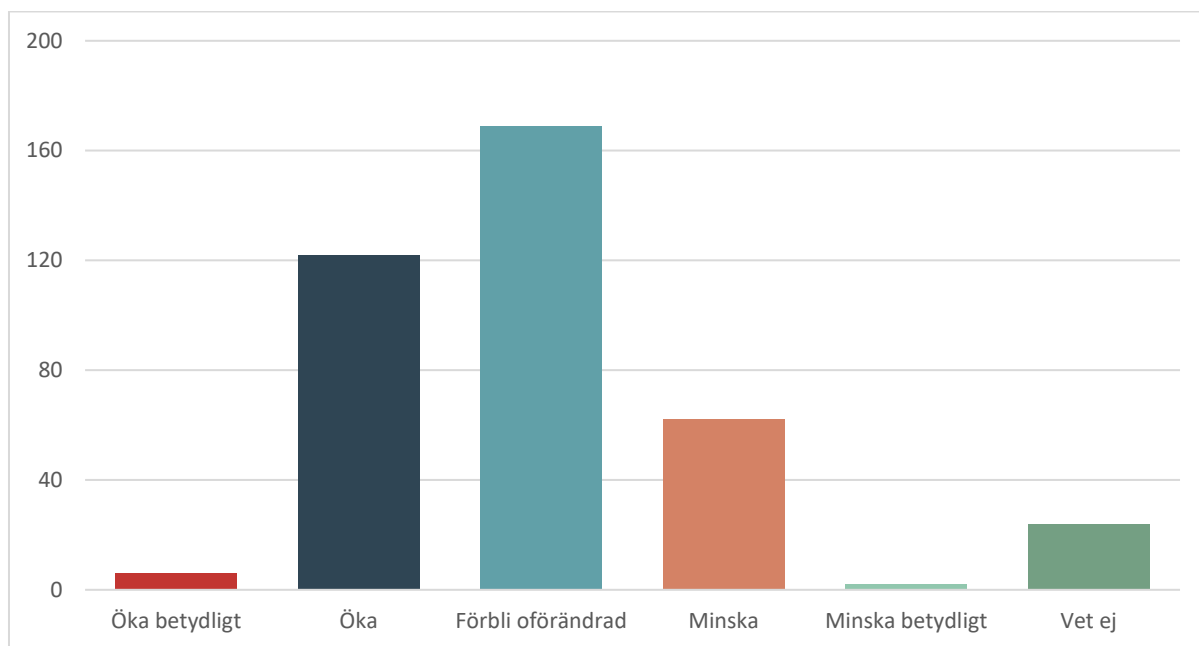


	Totalt
<b>Ökat betydligt</b>	8 2.08%
<b>Ökat</b>	79 20.52%
<b>Varit oförändrad</b>	201 52.21%
<b>Minskat</b>	25 6.49%
<b>Minskat betydligt</b>	16 4.16%
<b>Vet ej</b>	56 14.55%
Antal svarande	385



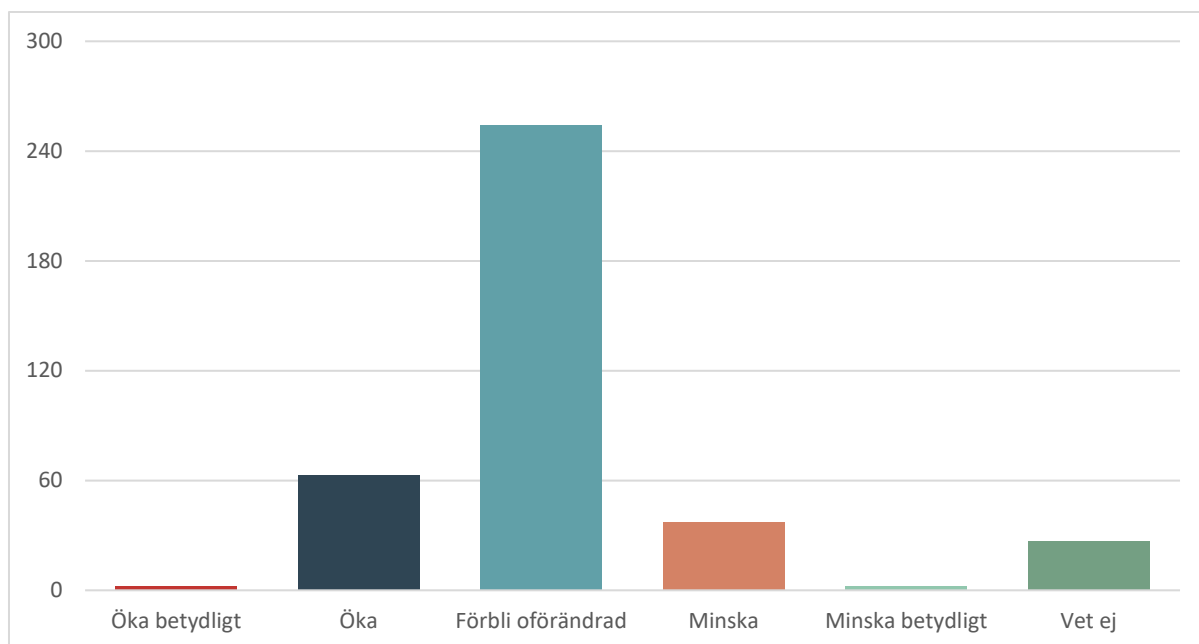
### 3. De kommande sex månaderna

#### 3.1 Under de kommande sex månaderna väntas efterfrågan på företagets tjänster



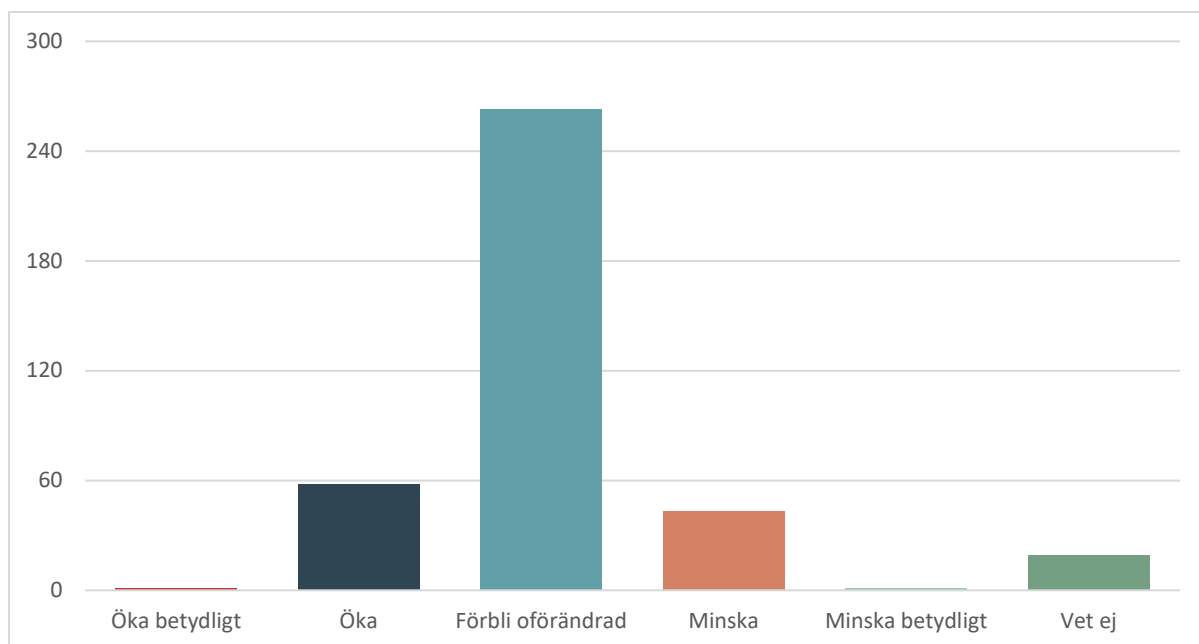
	Totalt
<b>Öka betydligt</b>	6 1.56%
<b>Öka</b>	122 31.69%
<b>Förbli oförändrad</b>	169 43.90%
<b>Minska</b>	62 16.10%
<b>Minska betydligt</b>	2 0.52%
<b>Vet ej</b>	24 6.23%
Antal svarande	385

### 3.2 Under de kommande sex månaderna väntas försäljningspriserna



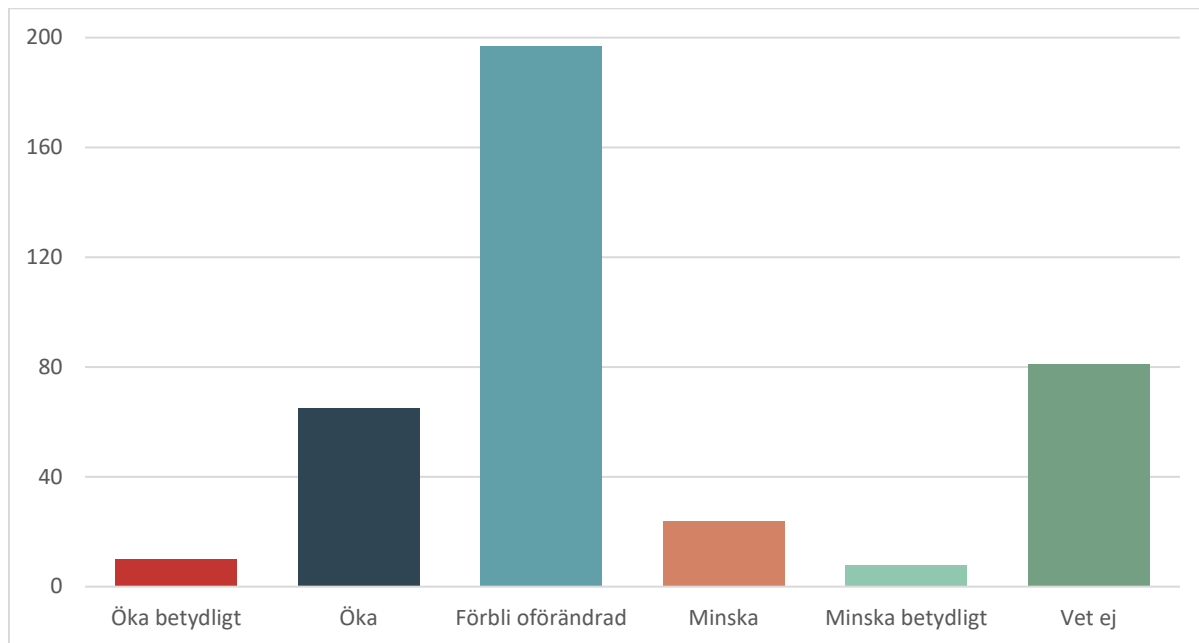
	Totalt
<b>Öka betydligt</b>	2 0.52%
<b>Öka</b>	63 16.36%
<b>Förbli oförändrad</b>	254 65.97%
<b>Minska</b>	37 9.61%
<b>Minska betydligt</b>	2 0.52%
<b>Vet ej</b>	27 7.01%
Antal svarande	385

### 3.3 Under de kommande sex månaderna väntas antalet anställda



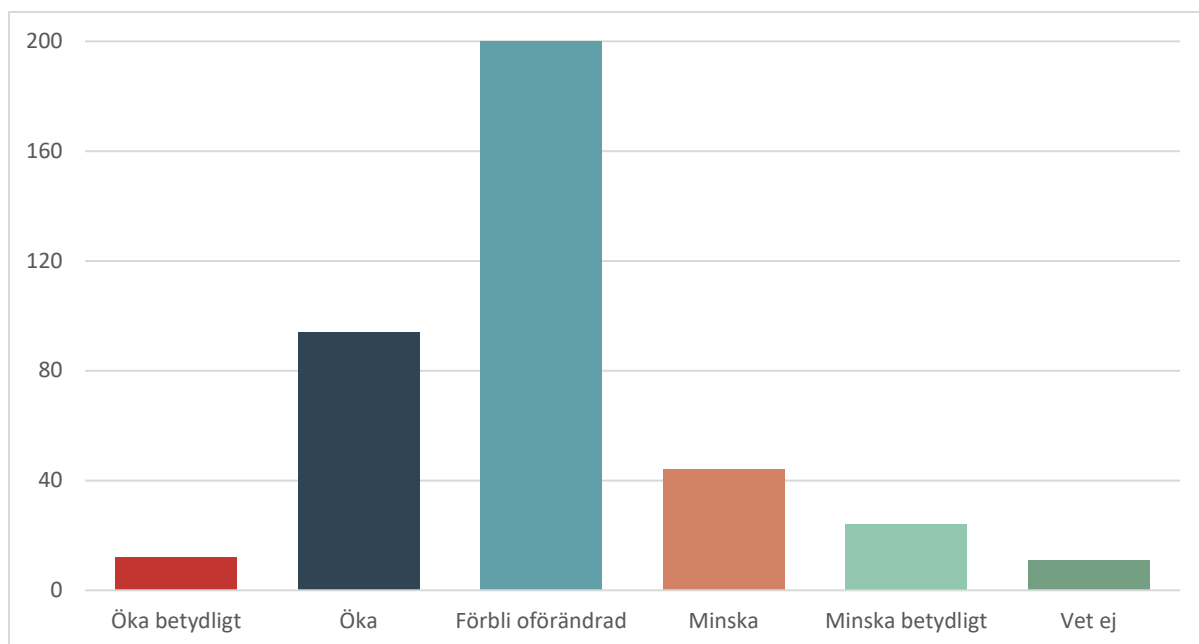
	Totalt
<b>Öka betydligt</b>	1 0.26%
<b>Öka</b>	58 15.06%
<b>Förbli oförändrad</b>	263 68.31%
<b>Minska</b>	43 11.17%
<b>Minska betydligt</b>	1 0.26%
<b>Vet ej</b>	19 4.94%
Antal svarande	385

### 3.4 Under de kommande sex månaderna väntas kunders efterfrågan på fossilfria transporter



	Totalt
<b>Öka betydligt</b>	10 2.60%
<b>Öka</b>	65 16.88%
<b>Förbli oförändrad</b>	197 51.17%
<b>Minska</b>	24 6.23%
<b>Minska betydligt</b>	8 2.08%
<b>Vet ej</b>	81 21.04%
Antal svarande	385

### 3.5 Under de kommande sex månaderna väntas företagets investeringar



	Totalt
<b>Öka betydligt</b>	12 3.12%
<b>Öka</b>	94 24.42%
<b>Förbli oförändrad</b>	200 51.95%
<b>Minska</b>	44 11.43%
<b>Minska betydligt</b>	24 6.23%
<b>Vet ej</b>	11 2.86%
Antal svarande	385



### 3.6 Urval av kommentarer och synpunkter på kapital 2 och 3.

Med tanke på lågkonjunkturen så har i princip alla företag kostnadsbesparingar och pressar priserna. Efter frågan på alternativa bränsle är svårt att sälja in med tanke på att dieseln sjunkit markant. Miljön är viktig men pga pressat läge är det priset som styr. Vi behöver trots det investera i bilar med annat alternativ än diesel för att inte halka efter men kan däremot inte ta ut det på kund.

Små och mellanstora åkerier kommer att få svårt att slå om på grund av att man satsar på el-lastbilar. De har inte råd att ställa om till det. Det är ingen som satsar ordentligt på exempelvis HVO så alla kan vara med på omställningen. Men tanken är kanske att slå ut små och mellanstora åkerier.

Vi kör på HVO100 för vi känner att vi klarar det ekonomiskt, endast två uppdrag gentemot kommunerna som skall ha HVO, kanske 5% av omsättningen.

Som bransch behöver vi öka information och utbildning av beställare kring krav i upphandlingar på hållbarhet samt kvalitetsparametrar. I dagsläget är det helt övervägande upphandling enbart på lägsta pris.

Fossilfria transporter är inget vi någonsin fått någon efterfrågan på.

Plan att investera i egen laddinfrastruktur för att kunna ladda kommande BEV med så låg kWh kostnad som möjligt.

Fossila transporter. Ingen bryr sig. Inga frågor. Som en kund sa; "jag kan inte bry mig mindre". Priset och transportkapacitet avgör.

Vi har erbjudit våra kunder en grön prislista men tyvärr har endast en mindre kund nappat.

Inom distribution finns mer krav på fossilfria transport än inom miljö- och anläggningstransporter. De företag som sliter med lönsamhet frångår krav på fossilfritt enbart kortsiktigt fokus på pris oavsett kundsegment.

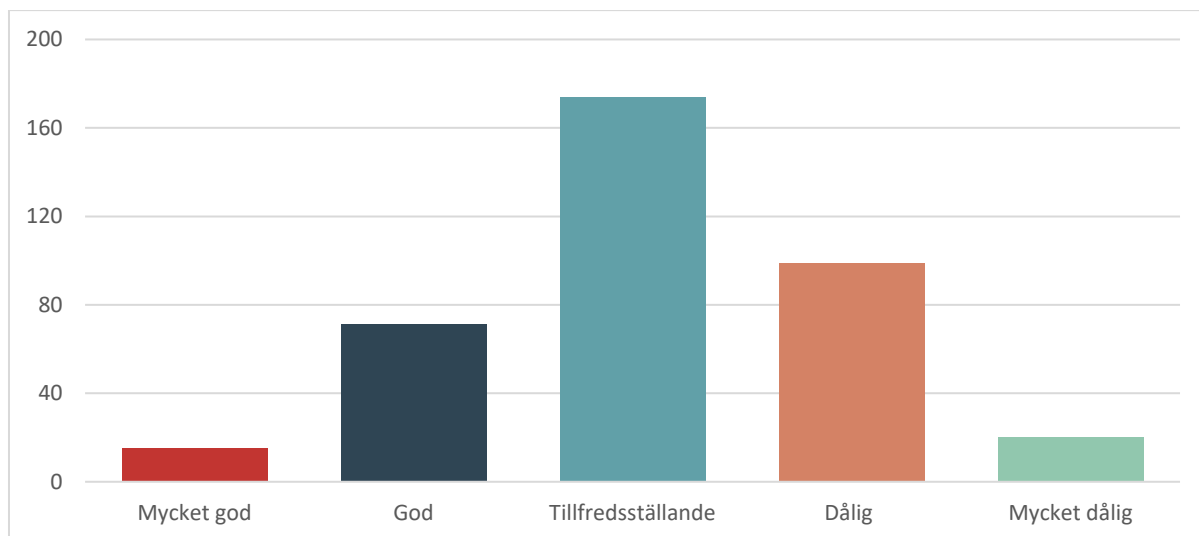
Kundernas efterfrågan om fossilfria bränslen. Svårt att välja era alternativ. Har under 4 år jag haft åkeriet aldrig fått frågan om fossilfria leveranser. Ett spel för media och hos de åkerier med alldeles för mycket pengar.

Många vill ha/önskar nog fossilfria transporter men ingen vill betala.

Det är ett svalt intresse av fossilfria transporter i vår internationella trafik. Mycket beroende på kostnadsökningen jämfört med en transportmarknad som besitts till mesta delen av utländska fordon och företag som utnyttjar "hålén" i cabotageregelverket och således kan erbjuda transporter till ett ännu lägre pris via speditörer så att mellanskillnaden på fraktpriset blir betydligt större än om den prisbilden hade varit kopplad till nivån i länderna som transporten går mellan och "innuti".

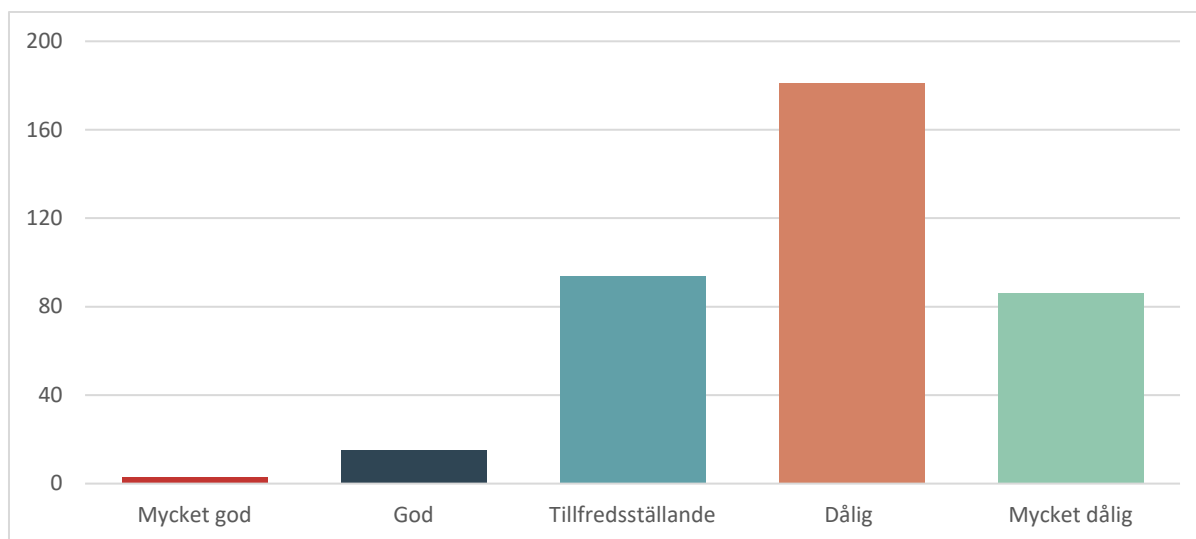
## 4. För närvarande

### 4.1 För närvarande är lönsamheten



	Totalt
<b>Mycket god</b>	15 3.96%
<b>God</b>	71 18.73%
<b>Tillfredsställande</b>	174 45.91%
<b>Dålig</b>	99 26.12%
<b>Mycket dålig</b>	20 5.28%
Antal svarande	379

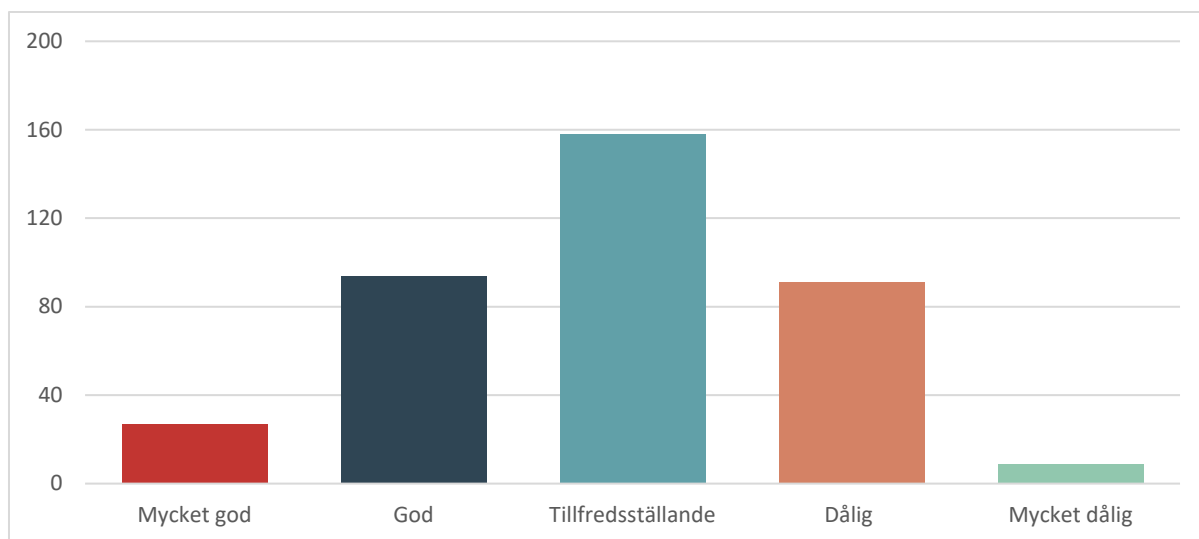
## 4.2 För närvarande är kundernas betalningsvilja för fossilfria transporter



	Totalt
<b>Mycket god</b>	3 0.79%
<b>God</b>	15 3.96%
<b>Tillfredsställande</b>	94 24.80%
<b>Dålig</b>	181 47.76%
<b>Mycket dålig</b>	86 22.69%
Antal svarande	379

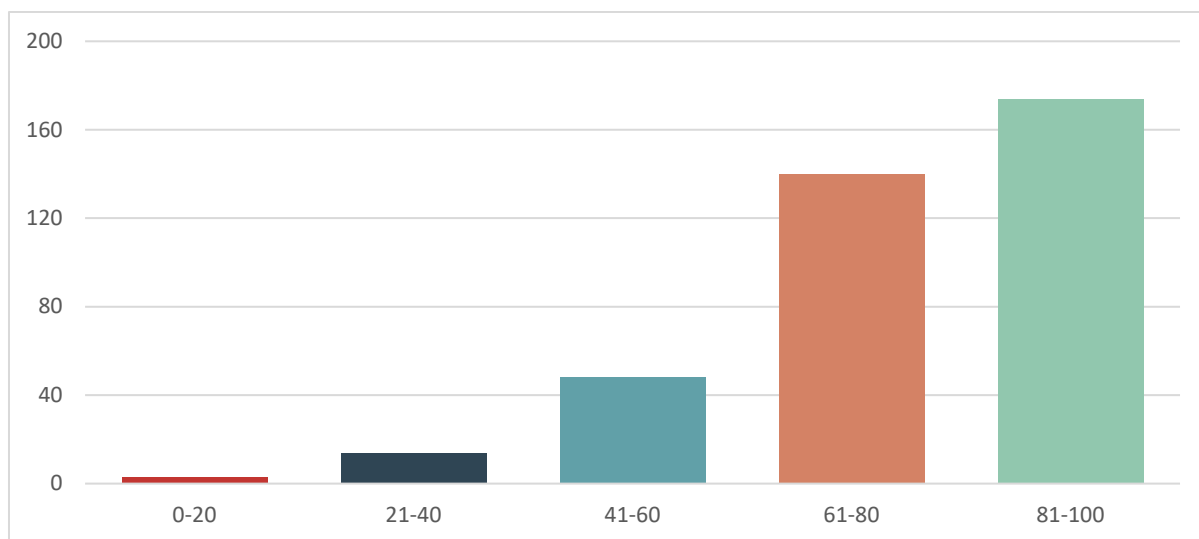


### 4.3 För närvarande är beläggningen på era transporter



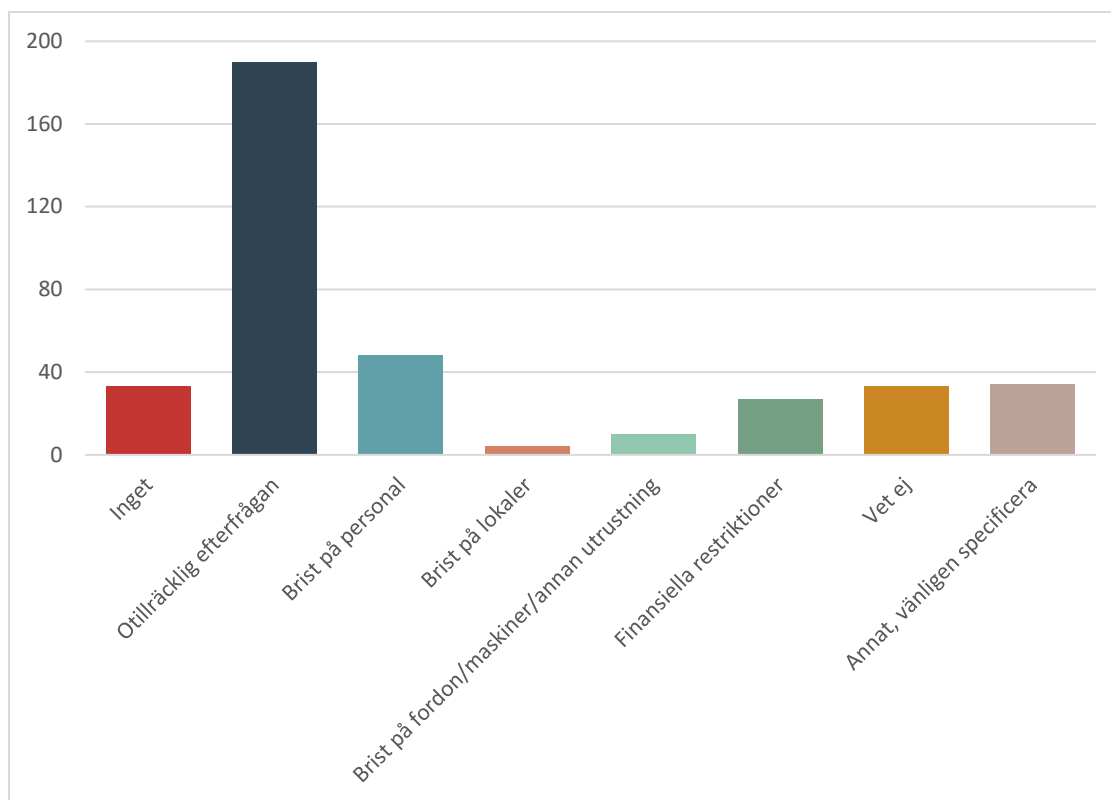
	Totalt
<b>Mycket god</b>	27 7.12%
<b>God</b>	94 24.80%
<b>Tillfredsställande</b>	158 41.69%
<b>Dålig</b>	91 24.01%
<b>Mycket dålig</b>	9 2.37%
Antal svarande	379

#### 4.4 Den nuvarande beläggnings uttryckt i procent uppskattas till



	Totalt
<b>0-20</b>	3 0.79%
<b>21-40</b>	14 3.69%
<b>41-60</b>	48 12.66%
<b>61-80</b>	140 36.94%
<b>81-100</b>	174 45.91%
Antal svarande	379

#### 4.5 Främsta hindret för ökad lönsamhet är



	Totalt
<b>Inget</b>	33 8.71%
<b>Otillräcklig efterfrågan</b>	190 50.13%
<b>Brist på personal</b>	48 12.66%
<b>Brist på lokaler</b>	4 1.06%
<b>Brist på fordon/maskiner/annan utrustning</b>	10 2.64%
<b>Finansiella restriktioner</b>	27 7.12%
<b>Vet ej</b>	33 8.71%
<b>Annat, vänligen specificera</b>	34 8.97%
Antal svarande	379



#### 4.5.1 Om annat, specificera – ett urval

Kunders betalningsvilja, generellt för låga priser på marknaden.

Prisbilden och ojämna godsflöden

En kombination av låga priser med låg tillgång på kvalificerad personal vilket leder till högre ökningstakt på löner än önskvärt.

Likaså är fordon betydligt mer kostsamt idag både i inköp samt ränteläge.

Konkurrenter prisar ner sig för att få jobb

För oss är detta en förväntat sämre period. Det är som brukligt den här tiden på året vi får se till att utföra service på fordon samt köra upp ett varulager inför säsongen.

Mindre/oförändrad betalning för lassen vi kör detta i samband med ökande löner

Mycket sjukfrånvaro

Tider som man inte kan påverka som lastning lossning ökar.

Osund konkurrens / Konkurrens från utlandet - prisdumpning

Kundens vilja att betala mer för transporten är högst begränsad.

Dålig planering av beställare. Vi får agera taxiverksamhet. Vi har inte längre möjlighet att planera våra rutter som är en utav våra största styrkor för att få bra lönsamhet. Förutsättningarna ändras på daglig basis.

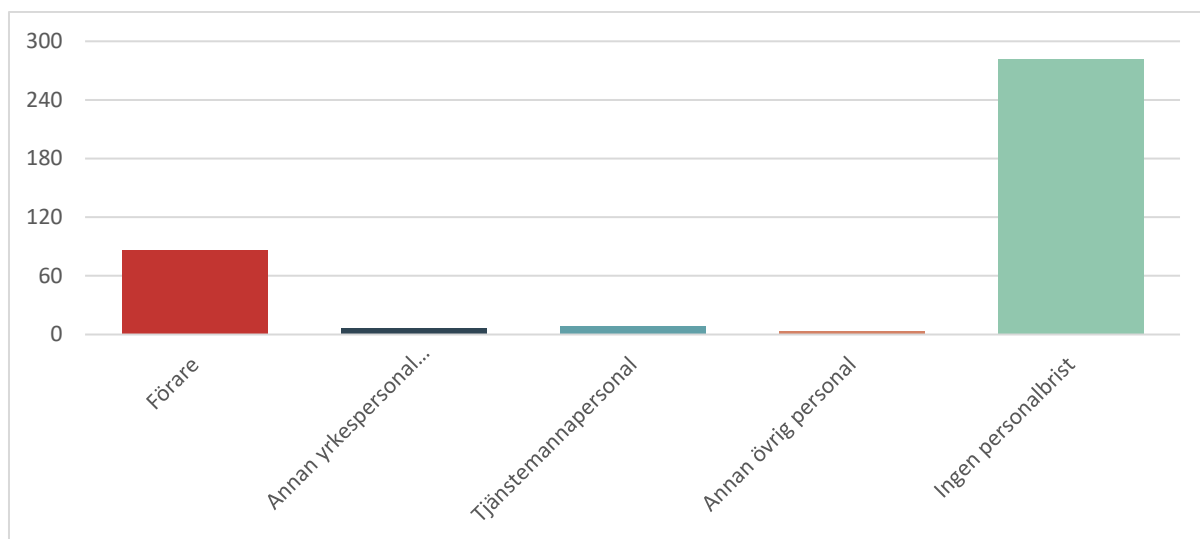
Lågkonjunktur

Kostnaderna ökar, och det är svårt att höja priserna i samma takt

Dålig ordning på många företags transportavdelningar vilket bidrar till lång väntetid, som i sin tur ger dålig utnyttjandegrad på fordonen.

I dagsläget inget mål om ökad lönsamhet. I framtiden däremot de ekonomiska förutsättningarna om man ska elektrifiera transporterna. Har gjort "djupanalys" tillsammans med två fordonstillverkare och kommer inte i mål ekonomiskt och i användargraden till våra uppdrag. Har i ett specifikt kunduppdrag tittat på detta och även haft möte med Volvo-konsulter och Volvofinans om dessa förutsättningar. Denna ekvation blir heller inte lättare att få till med förutsättningarna i prisskillnader som nämndes innan i form av cabotagetrafiken... och som heller inte kommer att bli lättare att få till med nationellt riktade styrningar mot användandet av fossilt bränsle, samt bestraffningar av staten om fordonstillverkare inte kommer uppnå miljömålen. De ökade kostnaderna kommer enkom att gynna transportörer som har lägre kostnader i annat land och kör "fast etablerad" cabotagetrafik i andra länder än egen hemvist.

#### 4.6 Har företaget för närvarande någon brist på



	Totalt
<b>Förare</b>	86 22.69%
<b>Annan yrkespersonal förutom förare</b>	7 1.85%
<b>Tjänstemannapersonal</b>	9 2.37%
<b>Annan övrig personal</b>	4 1.06%
<b>Ingen personalbrist</b>	282 74.41%
Antal svarande	379



## 4.7 Urval av kommentarer och synpunkter på kapitel 4

Bra förare är brist.

Det är svårt med utländsk prissättning. Ger inte lika villkor

Vi har fått varsla chaufförer på grund av brist på körning.

Beläggningen är sämre för tillfället men hoppas och tror att den blir bättre innan sommaren

Finns för få förare för att kunna utöka.

Frågan om kundernas betalningsvilja för fossilfria transporter saknar en knapp för vet ej, då det som sagt inte efterfrågas alls. Här blir ju undersökningen felvinklad när man måste välja ett alternativ som egentligen inte är applicerbart på vår situation.

Ja, efterfrågan på transporter har minskat. Efterfrågan på fossilfria transporter existerar knappt. Skulle efterfrågan på transporter öka kommer vi direkt ha svårt att hitta personal med rätt kompetens.

Mina kunder har inte pratat om fossilfria transporter.

Ingen direkt personalbrist - under förutsättning att alla är på plats. Dock är det ett stort problem att hitta vikarier med kort varsel. bl.a för att även bemanningsföretagen dragit ner på kapaciteten. Detta får även en konsekvens när det kommer till att hitta semestervikarier. Det är även en stor utmaning att hitta ny personal om någon slutar.

Har både brist på personal och lokaler men kan bara välja ett alternativ. Kunderna skiter i fossilfria leveranser så svårt att svara på er fråga.

Löser inte alla transporter som efterfrågas

Vi har ingen personalbrist då vi dragit ner på bilar.

Svårt att rekrytera inför sommaren 2024

Har inget krav om fossilfria transporter

Hela bygg- och anläggning tvärstopp. Pengarna styr före miljö.

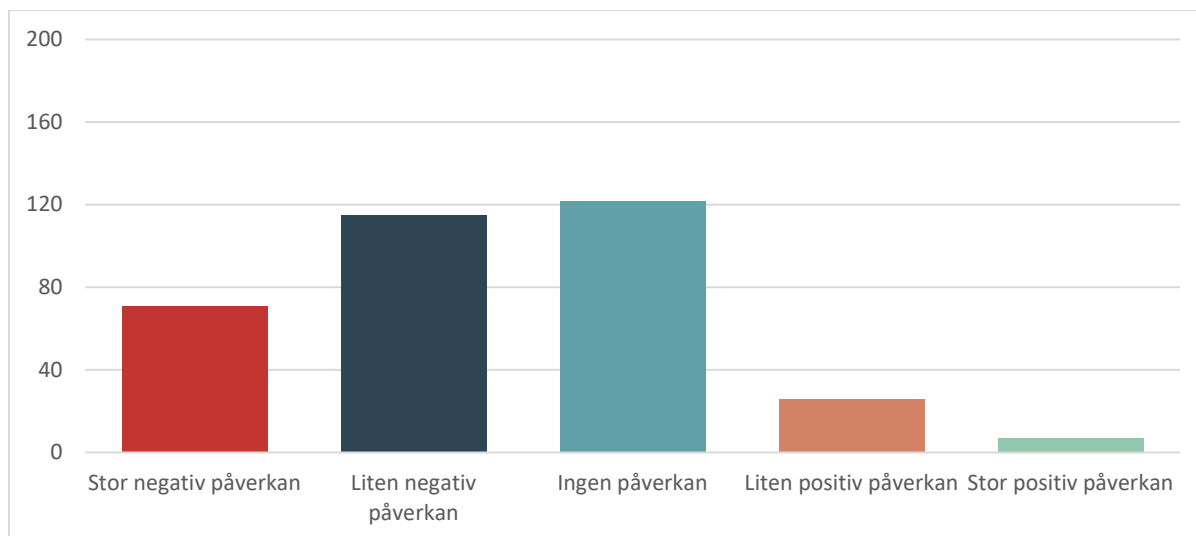
Arbetar mot kommunala beställningar där kommunen ska göra stora besparingar som resulterar i minskade investeringar i både renoveringar/underhåll och nya projekt.

Kör mycket för kommuner och dom frågar inte efter fossilfria transporter.

Vi tror på en vändning senare i år och då kommer återhämtningen starkt.

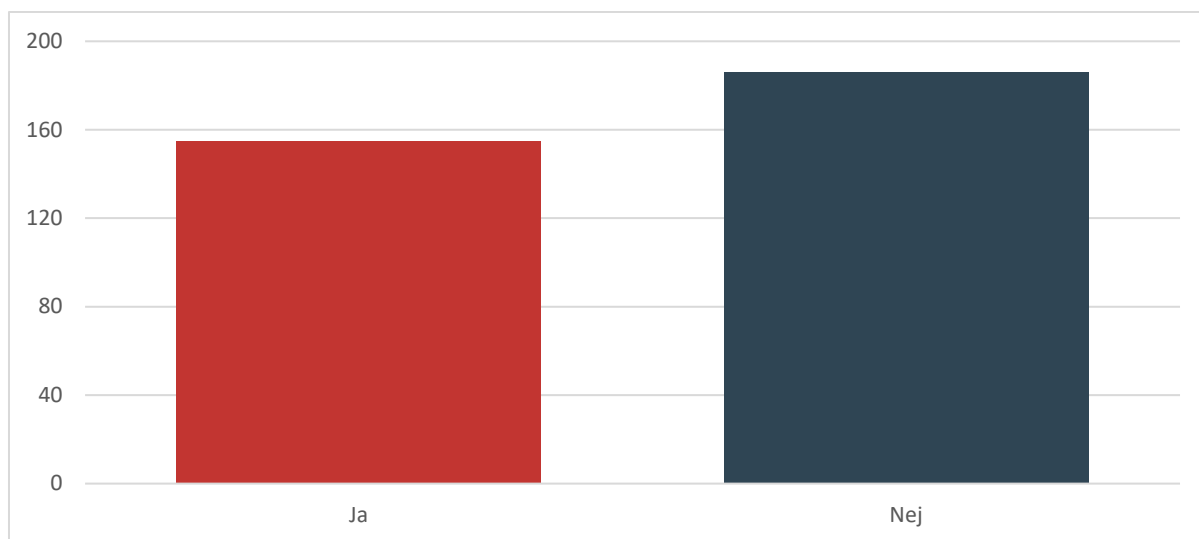
## 5 Omställning

### 5.1 Hur ser ni att omställningen påverkar er lönsamhet?



	Totalt
<b>Stor negativ påverkan</b>	71 20.82%
<b>Liten negativ påverkan</b>	115 33.72%
<b>Ingen påverkan</b>	122 35.78%
<b>Liten positiv påverkan</b>	26 7.62%
<b>Stor positiv påverkan</b>	7 2.05%
Antal svarande	341

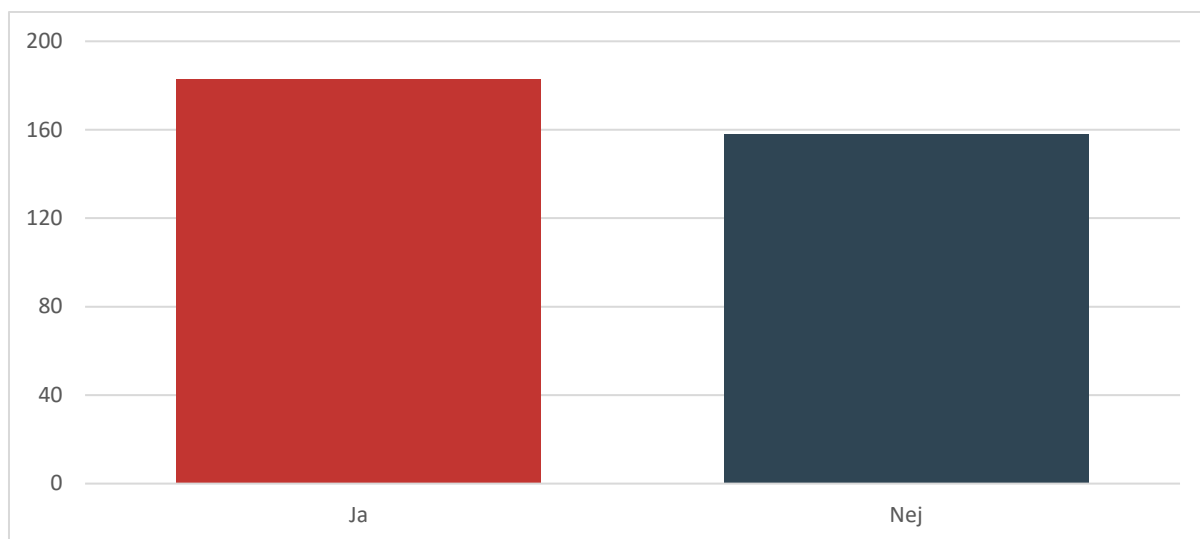
## 5.2 Har ni satt klimatmål för er verksamhet



	Totalt
<b>Ja</b>	155 45.45%
<b>Nej</b>	186 54.55%
Antal svarande	341

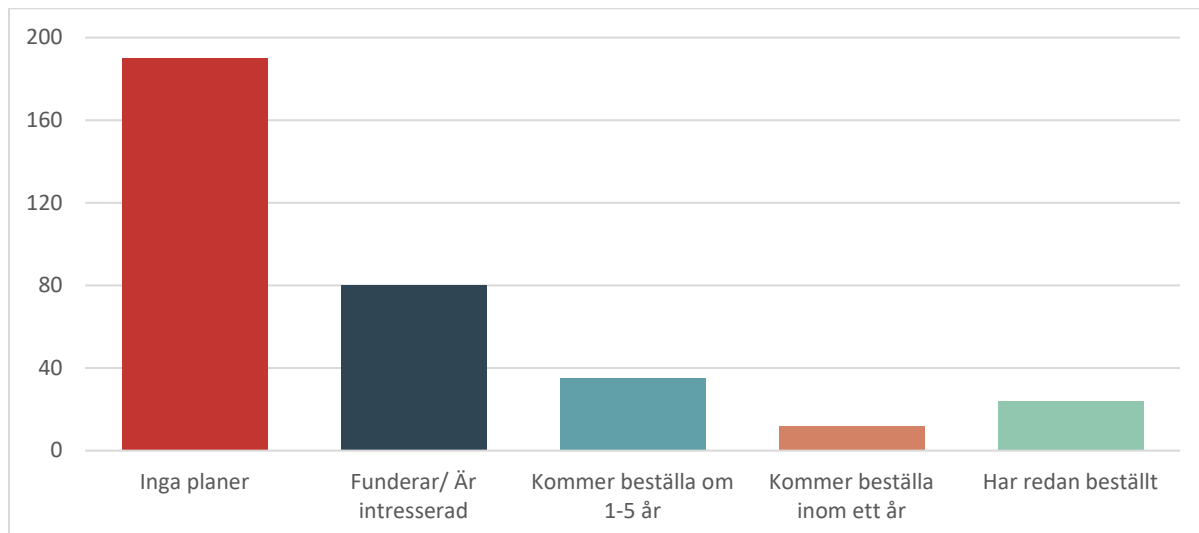


### 5.3 Följer ni upp er klimatpåverkan?



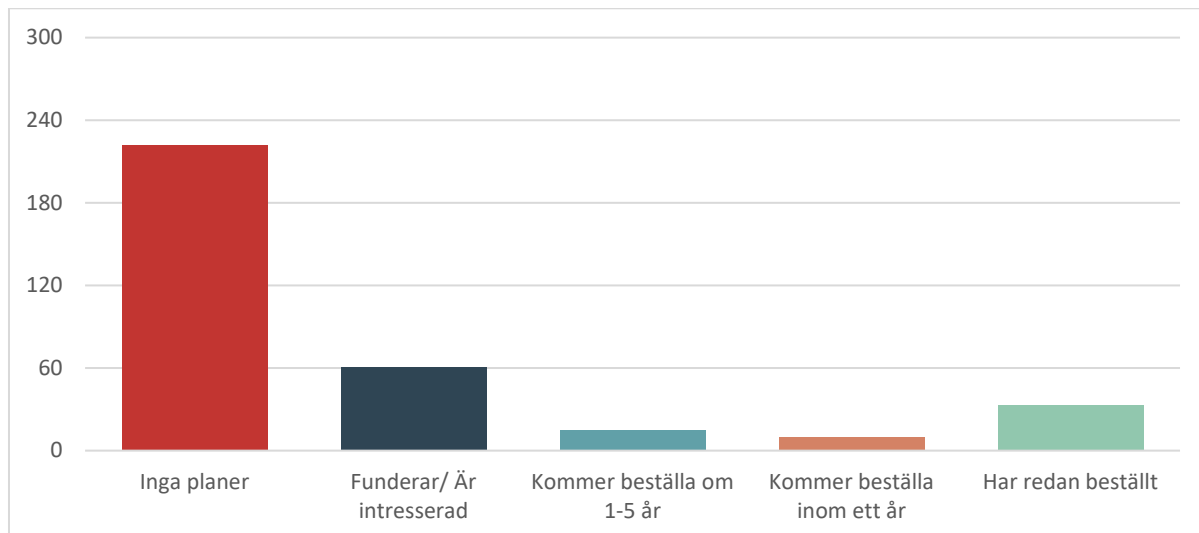
	Totalt
<b>Ja</b>	183 53.67%
<b>Nej</b>	158 46.33%
Antal svarande	341

## 5.4 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till eldrivna fordon ut framöver?



	Totalt
<b>Inga planer</b>	190 55.72%
<b>Funderar/ Är intresserad</b>	80 23.46%
<b>Kommer beställa om 1-5 år</b>	35 10.26%
<b>Kommer beställa inom ett år</b>	12 3.52%
<b>Har redan beställt</b>	24 7.04%
Antal svarande	341

## 5.5 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till biogasdrivna fordon ut framöver?

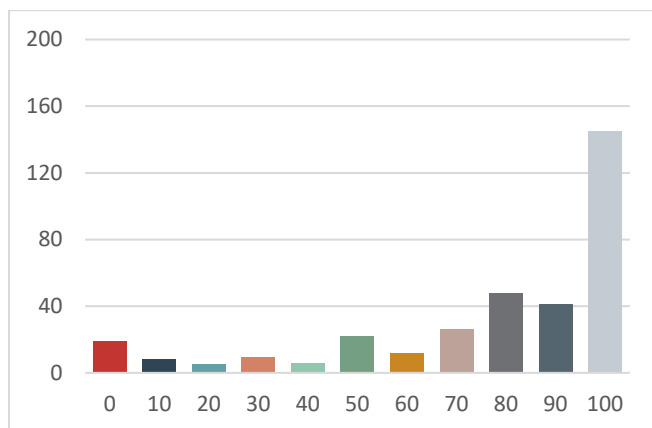


	Totalt
<b>Inga planer</b>	222 65.10%
<b>Funderar/ Är intresserad</b>	61 17.89%
<b>Kommer beställa om 1-5 år</b>	15 4.40%
<b>Kommer beställa inom ett år</b>	10 2.93%
<b>Har redan beställt</b>	33 9.68%
Antal svarande	341

## 5.6 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2024

De svarande har enligt bästa förmåga angett uppskattad andel för varje drivmedelsalternativ i sin flotta för respektive årtal i procent, avrundat till närmsta tiotal. Värdet 0 innebär att drivmedlet inte används.

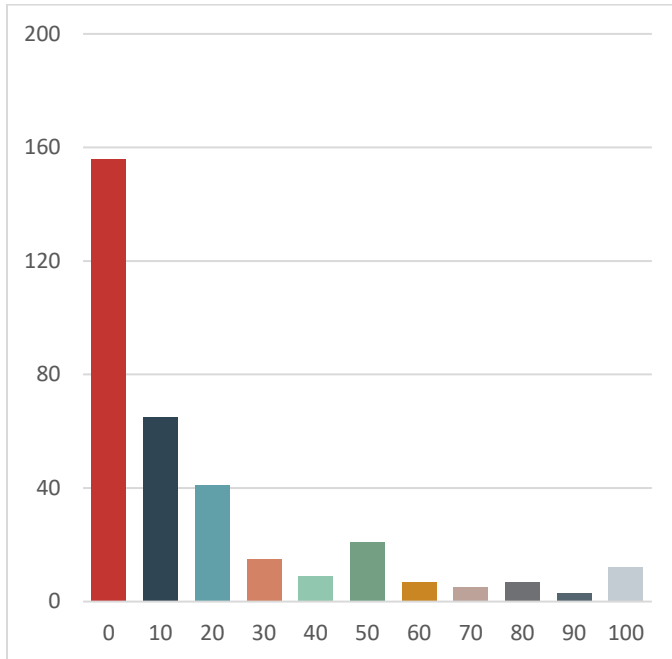
### 5.6.1 2024 / Diesel



	Totalt
0	19 5.57%
10	8 2.35%
20	5 1.47%
30	9 2.64%
40	6 1.76%
50	22 6.45%
60	12 3.52%
70	26 7.62%
80	48 14.08%
90	41 12.02%
100	145 42.52%
Antal svarande	341



### 5.6.2 2024 / HVO 100

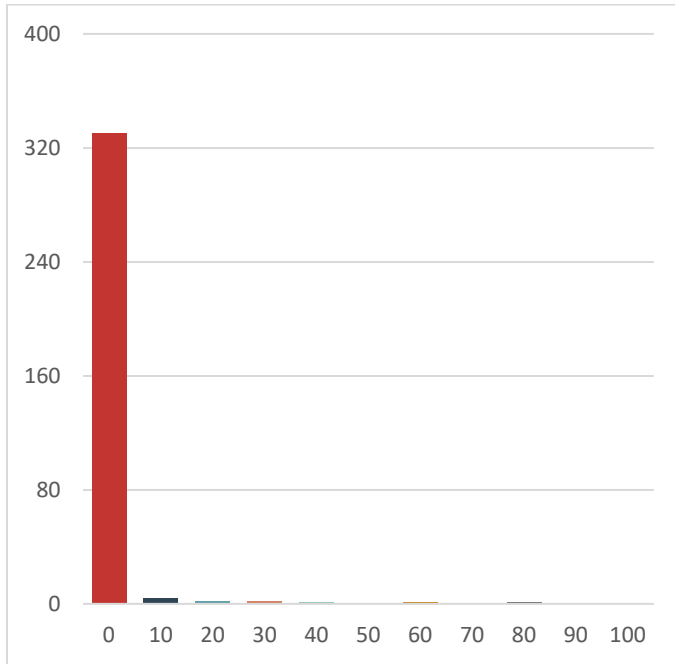


Totalt

0	156 45.75%
10	65 19.06%
20	41 12.02%
30	15 4.40%
40	9 2.64%
50	21 6.16%
60	7 2.05%
70	5 1.47%
80	7 2.05%
90	3 0.88%
100	12 3.52%
Antal svarande	341



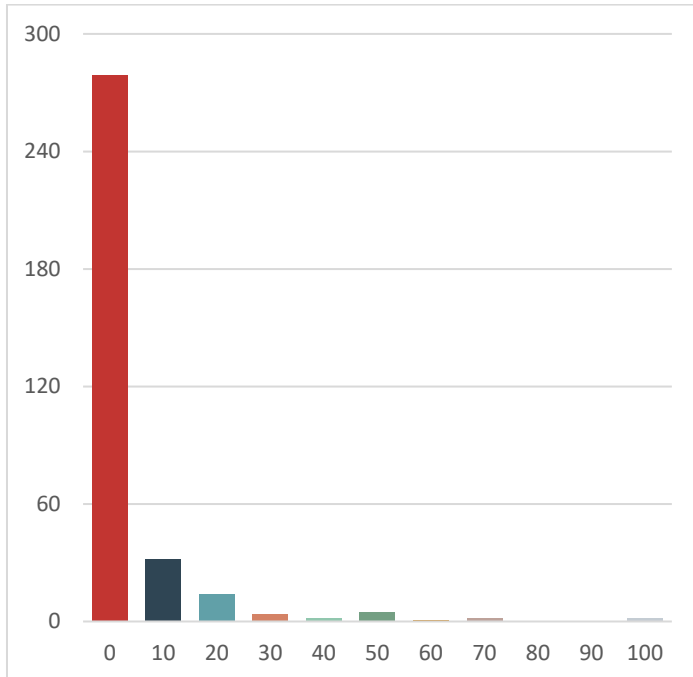
### 5.6.3 2024 / B100



	Totalt
<b>0</b>	330 96.77%
<b>10</b>	4 1.17%
<b>20</b>	2 0.59%
<b>30</b>	2 0.59%
<b>40</b>	1 0.29%
<b>50</b>	0 0.00%
<b>60</b>	1 0.29%
<b>70</b>	0 0.00%
<b>80</b>	1 0.29%
<b>90</b>	0 0.00%
<b>100</b>	0 0.00%
Antal svarande	341



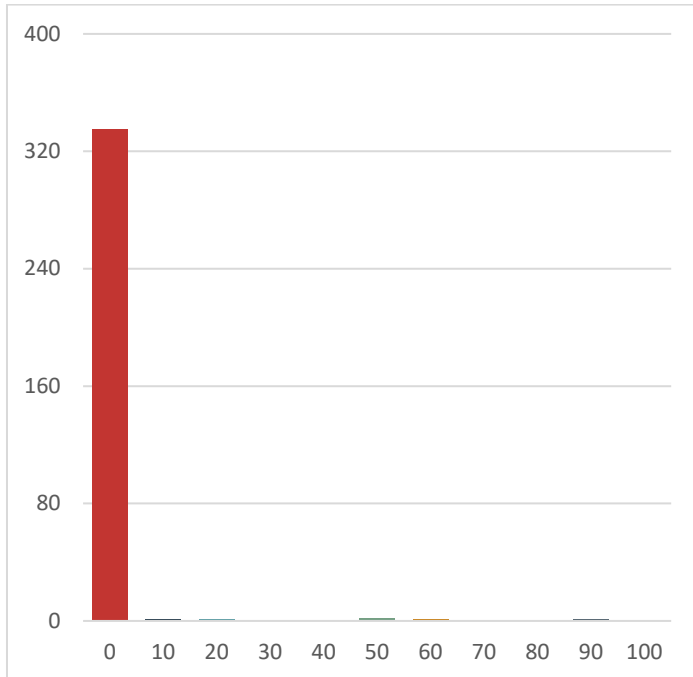
### 5.6.4 2024 / Biogas



	Totalt
0	279 81.82%
10	32 9.38%
20	14 4.11%
30	4 1.17%
40	2 0.59%
50	5 1.47%
60	1 0.29%
70	2 0.59%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	2 0.59%
Antal svarande	341



### 5.6.5 2024 / Vätgas

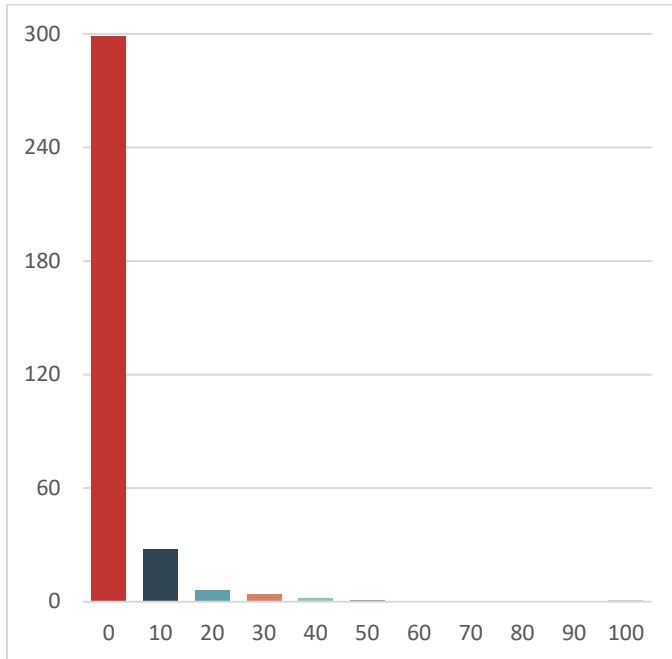


	Totalt
0	335 98.24%
10	1 0.29%
20	1 0.29%
30	0 0.00%
40	0 0.00%
50	2 0.59%
60	1 0.29%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	1 0.29%
100	0 0.00%
Antal svarande	341





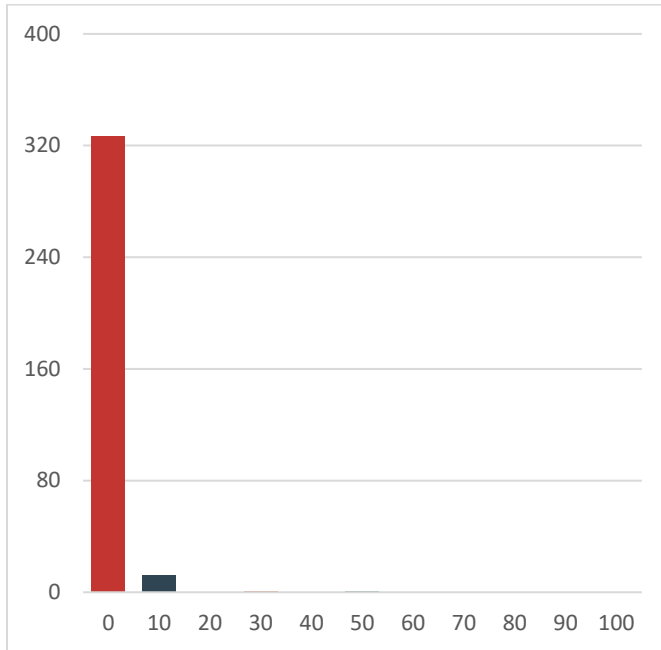
### 5.6.6 2024 / EI



	Totalt
0	299 87.68%
10	28 8.21%
20	6 1.76%
30	4 1.17%
40	2 0.59%
50	1 0.29%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	1 0.29%
Antal svarande	341



### 5.6.7 2024 / Annat

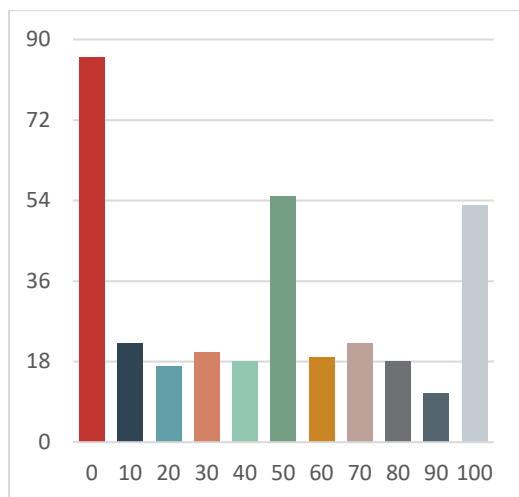


	Totalt
0	327 95.89%
10	12 3.52%
20	0 0.00%
30	1 0.29%
40	0 0.00%
50	1 0.29%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	0 0.00%
Antal svarande	341

## 5.7 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2030

De svarande har enligt bästa förmåga angett uppskattad andel för varje drivmedelsalternativ i sin flotta för respektive årtal i procent, avrundat till närmsta tiotal. Värdet 0 innebär att drivmedlet inte används.

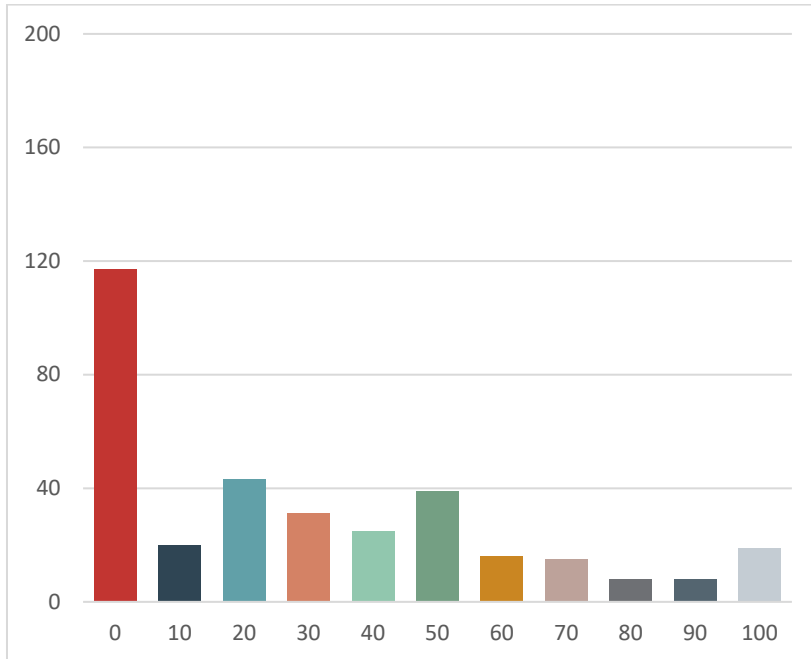
### 5.7.1 2030 / Diesel



	Totalt
<b>0</b>	86 25.22%
<b>10</b>	22 6.45%
<b>20</b>	17 4.99%
<b>30</b>	20 5.87%
<b>40</b>	18 5.28%
<b>50</b>	55 16.13%
<b>60</b>	19 5.57%
<b>70</b>	22 6.45%
<b>80</b>	18 5.28%
<b>90</b>	11 3.23%
<b>100</b>	53 15.54%
Antal svarande	341



### 5.7.2 2030 / HVO 100

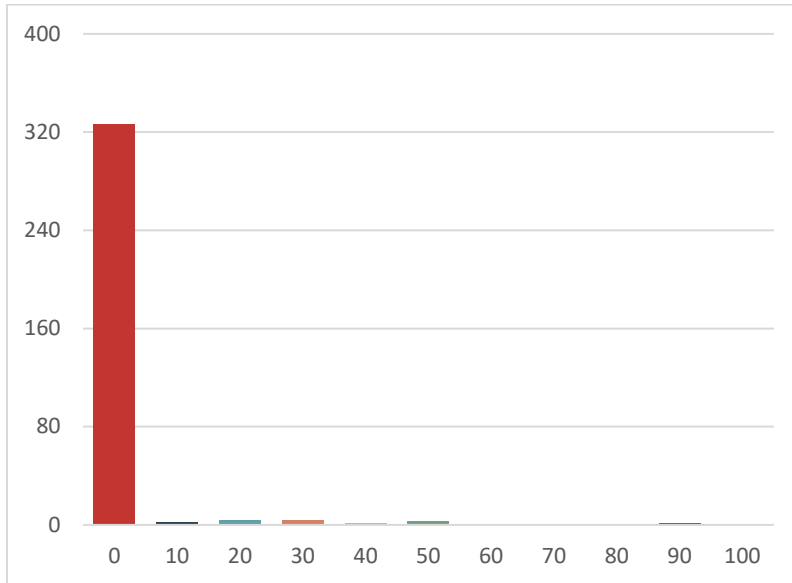


Totalt

0	117	34.31%
10	20	5.87%
20	43	12.61%
30	31	9.09%
40	25	7.33%
50	39	11.44%
60	16	4.69%
70	15	4.40%
80	8	2.35%
90	8	2.35%
100	19	5.57%
Antal svarande	341	



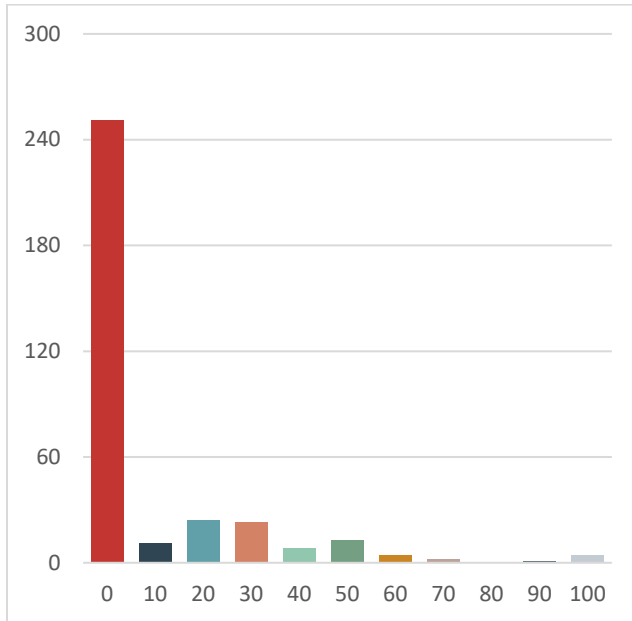
### 5.7.3 2030 / B100



	Totalt
0	326 95.60%
10	2 0.59%
20	4 1.17%
30	4 1.17%
40	1 0.29%
50	3 0.88%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	1 0.29%
100	0 0.00%
Antal svarande	341



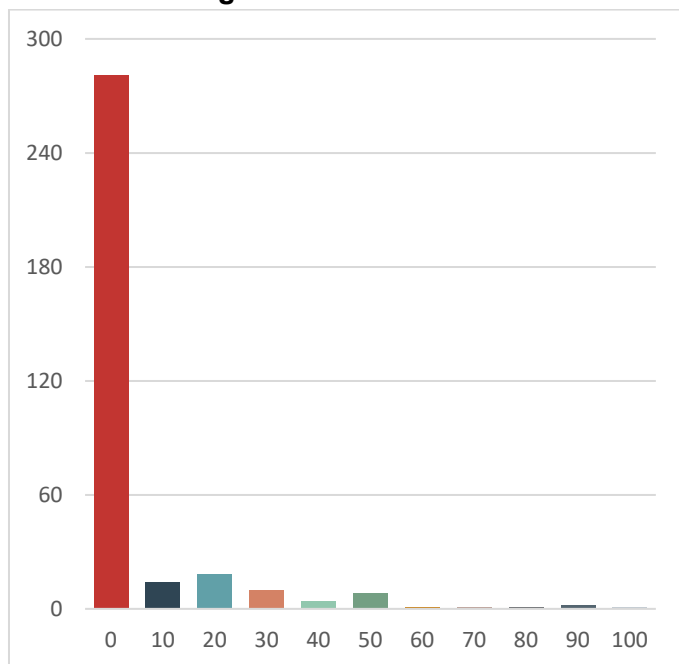
### 5.7.4 2030 / Biogas



Totalt

0	251	73.61%
10	11	3.23%
20	24	7.04%
30	23	6.74%
40	8	2.35%
50	13	3.81%
60	4	1.17%
70	2	0.59%
80	0	0.00%
90	1	0.29%
100	4	1.17%
Antal svarande	341	

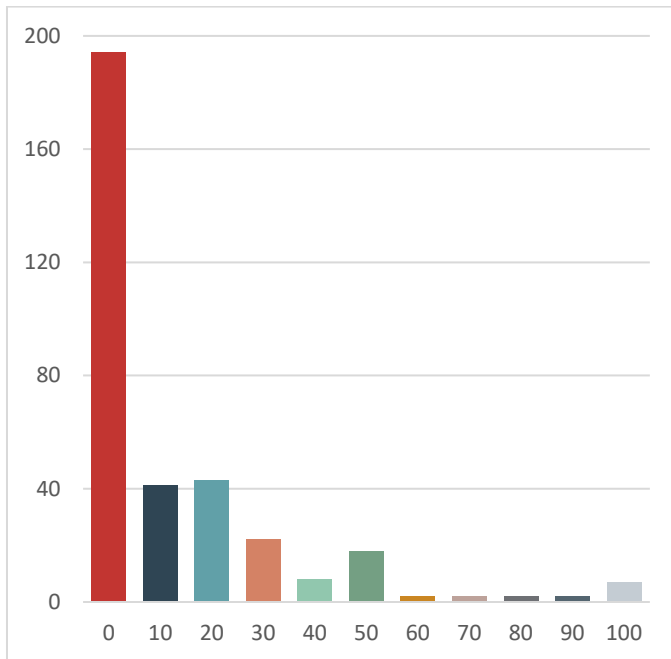
### 5.7.5 2030 / Vätgas



	Totalt
<b>0</b>	281 82.40%
<b>10</b>	14 4.11%
<b>20</b>	18 5.28%
<b>30</b>	10 2.93%
<b>40</b>	4 1.17%
<b>50</b>	8 2.35%
<b>60</b>	1 0.29%
<b>70</b>	1 0.29%
<b>80</b>	1 0.29%
<b>90</b>	2 0.59%
<b>100</b>	1 0.29%
Antal svarande	341



### 5.7.6 2030 / EI

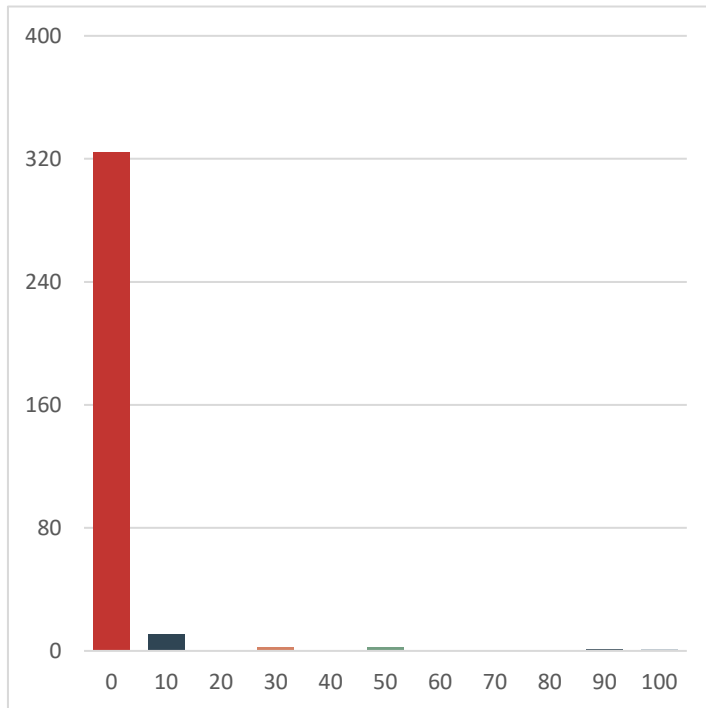


	Totalt
0	194 56.89%
10	41 12.02%
20	43 12.61%
30	22 6.45%
40	8 2.35%
50	18 5.28%
60	2 0.59%
70	2 0.59%
80	2 0.59%
90	2 0.59%
100	7 2.05%
Antal svarande	341





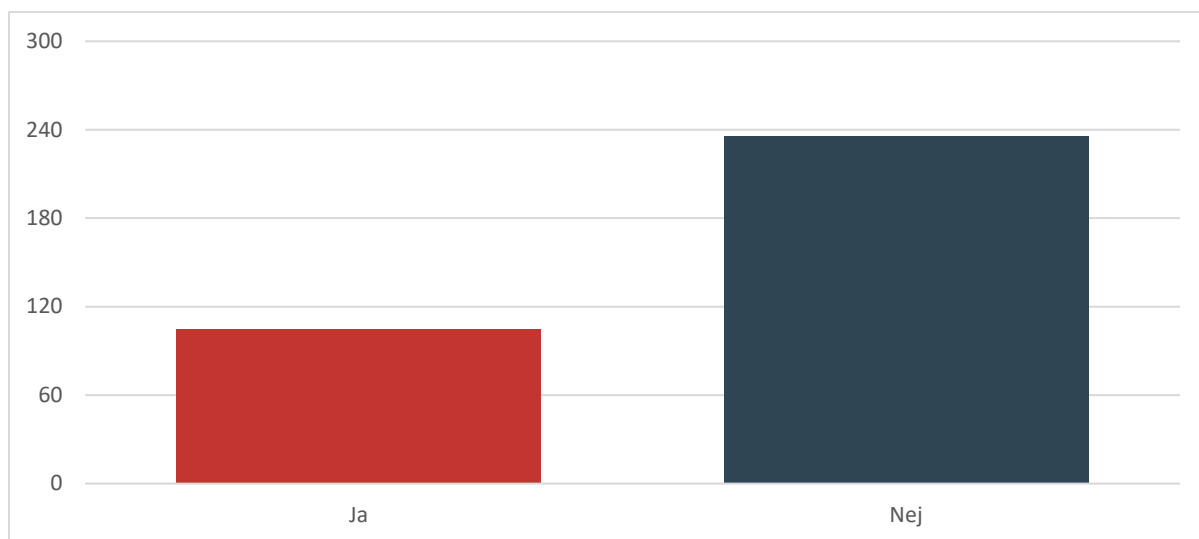
### 5.7.7 2030 / Annat



Totalt

0	324	95.01%
10	11	3.23%
20	0	0.00%
30	2	0.59%
40	0	0.00%
50	2	0.59%
60	0	0.00%
70	0	0.00%
80	0	0.00%
90	1	0.29%
100	1	0.29%
Antal svarande	341	

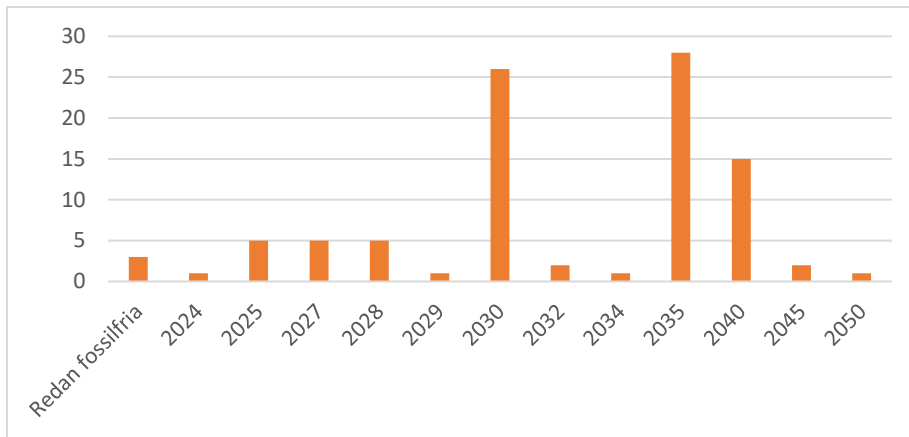
## 5.8 Bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?



	Totalt
<b>Ja</b>	105 30.79%
<b>Nej</b>	236 69.21%
Antal svarande	341

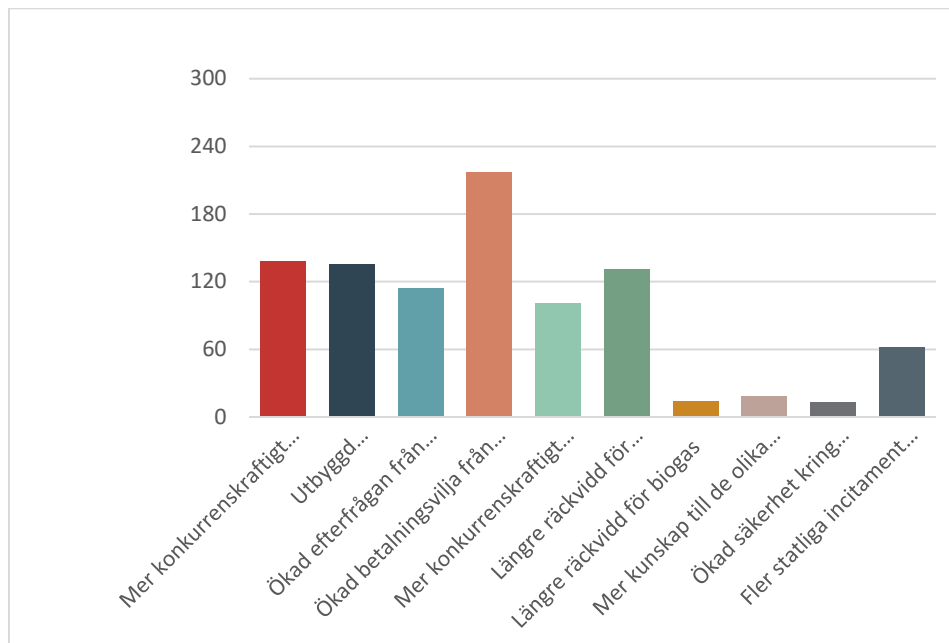


### 5.9 När bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?



	Totalt
<b>Redan fossilfria</b>	3
<b>2024</b>	1
<b>2025</b>	5
<b>2027</b>	5
<b>2028</b>	5
<b>2029</b>	2
<b>2030</b>	26
<b>2032</b>	2
<b>2034</b>	1
<b>2035</b>	28
<b>2040</b>	15
<b>2045</b>	2
<b>2050</b>	1
<b>Antal svarande</b>	95

### 5.10 Vad krävs för åtgärder för att ni lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta? Markera de tre viktigaste.



	Totalt
<b>Mer konkurrenskraftigt pris på alternativa drivmedel</b>	138 40.47%
<b>Utbyggd tankinfrastruktur för el och biogas</b>	135 39.59%
<b>Ökad efterfrågan från kunder</b>	114 33.43%
<b>Ökad betalningsvilja från kunder</b>	217 63.64%
<b>Mer konkurrenskraftigt pris på fordon</b>	101 29.62%
<b>Längre räckvidd för elfordon</b>	131 38.42%
<b>Längre räckvidd för biogas</b>	14 4.11%
<b>Mer kunskap till de olika alternativen</b>	18 5.28%
<b>Ökad säkerhet kring verkstad och service</b>	13 3.81%
<b>Fler statliga incitament (subventioner, skatteförmåner, etc)</b>	62 18.18%
Antal svarande	341



## 5.11 Övriga kommentarer och synpunkter på kapitel 5

Då vi har stora kranbilar så fungerar inte elfordon i dagsläget. Jag har svarat utifrån drift från diesel eller HVO100.

Allt kan inte vara billigare med dieseln. Just nu drivmedel, inköp, tankstationer. För oss som kör tungtrafik så är just nu inte elen möjlig då nätet inte är uppbyggd och vi har haft elbilar på test men trots engagemang och positivitet så har inte elen klarat vår verksamhet. Vi kör med 10% gas och det funkar men dyrare inköp och dyrare just nu att tanka. Vi kör även med RME som komplettering till dieseln. I åkeribranschen har vi låga marginaler redan så då behöver vi hjälp med omställningen. Sampremiera bolag som ser till att göra rätt för sig i branschen.

Vi har redan en Volvo FM trailerdragare som kör väldigt lokalt, vill utöka med kunden i ryggen men infrastrukturen tillåter det inte än, jag skall eventuellt, om jag får stöd från Klimatklivet sätta upp en egen laddare, 360kWh.

Politiken måste komma med långsiktiga strategier runt bränslen. Investeringar på fordon måste hålla 8–10 år.

Staten måste ge klara instruktioner på vilket drivmedel som skall användas annars kör samtliga kunder på det billigaste. Då kommer vi aldrig att nå klimatmålen.

Fossilfria kan vi vara i dag om kunderna varit villiga med ett högre DMT. Då kan vi köra HVO100 och viss del el.

Den viktigaste saknas ovan - att fossila drivmedel ökar i pris - tolkar in den i mer konkurrenskraftiga pris på alternativa drivmedel.

Som det är idag är det omöjligt att få ekonomi i eldrivet för vår del. Dels finns inte infrastrukturen och dels är kostnaden i förhållande till intäkterna ohållbar. Vi kan inte ha ett system som bygger på att du ska få bidrag för att överhuvudtaget gå plus minus noll. Det blir ett spel för galleriet som i slutändan skattebetalarna får betala för. Det finns inte en privatkund idag som vill betala de ökade kostnaderna för att köra med el utan det är endast offentliga sektorn som öppnar plånboken vilket är lika med skattepengar. Det blir dessutom ett enda stort lotteri eftersom alla inte kan få vara med på de projekt som är statligt eller kommunalt finansierade vilket gör att du heller inte vågar köpa elfordon med följde att du straffas för du inte ställer om.

Åkerierna kommer inte kunna bära den största kostnaden för omställningen till fossilfritt. Transportköparen och slutkunden måste vara villig att betala och förstå merkostnaden. Nu känns det som att lastbilstillverkarna vill ha tillbaka sina utvecklingskostnader (vilket är självklart). Samtidigt vill inte logistikföretagen betala nämnvärt mer till sina åkerier för att till exempel byta till el-fordon. Och i slutändan vill inte slutkunden betala mer för sin vara/transport.

Synd att reduktionsplikten togs bort. Jag tycker den var bra och att den drev utveckling av alternativa drivmedel och andra lösningar.

För att omställningen till fossilfritt ska kunna genomföras behövs även en betalningsvilja från kunder.

Jättesvår fråga att svara på då det helt beror på politiska beslut. Vi har redan varit helt fossilfria för några år sedan då vi körde 100 % HVO, men när prisskillnaden till HVO blir för stor vill inte marknaden betala.



För en utfasning av fossilbränslen krävs en över tid trovärdig utbyggnad av infrastruktur samt en ökad betalningsvilja. Detta måste ske tillsammans och i takt med övriga EU, annars måste cabotagetrafiken minimeras för att inte slå ut svenska satsningar.

Hade HVO haft samma pris som diesel hade vi kanske kört på det. Har kört 100% på HVO men ingen frågar efter det och/eller vill betala extra för det så nu är det diesel som gäller. Får spara på de kronor man kan.

Elen i vårt elsystem i Europa var 21,6 % fossilfritt 2023. Elen är inte logiskt sann räddning för systemet

Vi vill kunna ställa om men just nu känns det inte som att förutsättningarna finns där (verkar vara på väg) då vi kör skogstransporter med ibland upp till 60 mil per arbetsskift.

Tycker det är väldigt svårt att gissa sig till vad som kommer vara det rätta! Där vi verkar i Norrlands inland så kommer nog inte mycket att fungera om man tänker på el!

Politikernas totala oförmåga att ge oss långsiktiga förutsättningar gör att ingen vill investera i de mycket dyra fordon som finns idag! Ena året är det etanol som gäller och nästa år HVO eller Biogas vilket man totalt sänkt med skattepålagor!

Dåligt utbud av fossilfria fordon i mellansegmentet 3,5 - 15 ton gör det svårt att investera i nya fordon.

Krävs politisk stabilitet och långsiktighet

Området där vi kör idag finns inte el, vätgas eller biogasstationer. De ligger ca 5 mil enkel väg ifrån området.

Beslut om fossilfria transporter ligger inte på åkaren. Det är viktigt att fordonstillverkare och staten tar ansvar. För att främja övergången till fossilfria alternativ behövs både längre räckvidd på fordonen och fler tank- eller laddningsstationer. Åkerier har inte synpunkter på vad de tankar i sina tankar. Man bör tänka räckvidd i paritet med diesel.

Att företagets kunder betalar för omställningen annars så är det omöjligt. Som det fungerar nu så betalar man ju nätt och jämnt för vanlig diesel eller för investeringar för att börja ställa om.