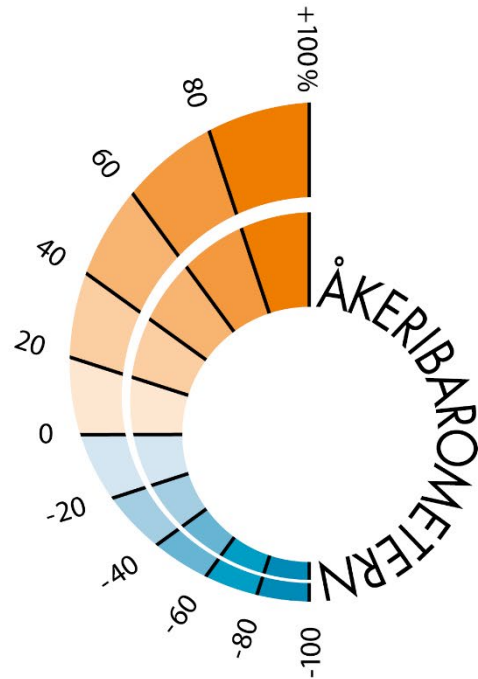


RAPPORT

- ÅKERIBAROMETERN NOVEMBER 2024





OM ÅKERIBAROMETERN

För att få en djupare uppfattning om konjunkturläget inom åkerinäringen genomför Sveriges Åkeriföretag undersökningen åkeribarometern. I åkeribarometern följer vi även åkerinäringens arbete med omställningen till fossilfrihet.

Syftet med åkeribarometern är att utvisa trender, både kring konjunkturläget och över åkerinäringens arbete till fossilfrihet. Åkeribarometern genomförs två gånger per år.

Vad undersökningen omfattar

I åkeribarometern bedömer svarspersonerna olika aspekter av det egna företagets situation över tre tidsperioder: sex månader bakåt, nuläget, och sex månader framåt. De frågor som ställs rör:

- **Efterfrågan:** Hur efterfrågan på tjänster har förändrats och förväntas utvecklas.
- **Beläggning:** Hur väl företagets kapacitet utnyttjas.
- **Investeringar:** Företagens investeringar i exempelvis fordon och infrastruktur.
- **Försäljningspriser:** Hur priset på tjänster har förändrats och förväntas utvecklas.
- **Personalstyrka:** Hur personalbehovet har utvecklats och förväntas förändras.

Fossilfri omställning

Undersökningen innehåller också frågor om åkerinäringens omställning till fossilfrihet, såsom:

- **Drivmedel:** Vilka typer av drivmedel som används och planeras användas.
- **Klimatmål:** Företagens mål för att minska klimatpåverkan.
- **Fordonsinvesteringar:** Investeringar i fossilfria eller mer miljövänliga fordon.
- **Möjligheter och framtidstro:** Företagens uppfattning om sina möjligheter att bli fossilfria och hur framtiden ser ut i denna aspekt.

Målgrupp

Åkeribarometern har skickats ut till befattningshavare i ledande ställning hos medlemsföretag i Sveriges Åkeriföretag.

Svarsfrekvens

	Slutförda	Påbörjade	Totalt antal	Svarsfrekvens
Totalt	313	89	509	61.49%

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

OM ÅKERIBAROMETERN	2
Målgrupp	2
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	3
SAMMANSTÄLLNING.....	5
SLUTSATSER	7
RESULTAT.....	7
1 Grunduppgifter	8
1.1 Är företaget en lastbilscentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?	8
1.2 Hur många fordon har företaget?	9
1.3 Företagets geografiska hemvist (säte).....	10
1.4 Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde?.....	11
1.5 Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av	12
2 De senaste sex månaderna	13
2.1 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har efterfrågan på företagets tjänster ...	13
2.2 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har försäljningspriserna	14
2.3 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har antalet anställda	15
2.4 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har kunders efterfrågan på fossilfria transporter.....	16
3 De kommande sex månaderna	17
3.1 Under de kommande sex månaderna väntas efterfrågan på företagets tjänster	17
Under de kommande sex månaderna väntas / Försäljningspriserna	18
3.2 Under de kommande sex månaderna väntas / Antalet anställda	19
3.3 Under de kommande sex månaderna väntas kunders efterfrågan på fossilfria transporter	20
3.4 Under de kommande sex månaderna väntas företagets investeringar	21
3.6 Urval av kommentarer och synpunkter på kapital 2 och 3.....	22
4 För närvarande.....	23
4.1 För närvarande är lönsamheten	23
4.2 För närvarande är kundernas betalningsvilja för fossilfria transporter.....	24
4.3 För närvarande är beläggningen på era transporter	25
4.4 Den nuvarande beläggningen uttryckt i procent uppskattar jag till cirka:	26
4.5 Främsta hindret för ökad lönsamhet är.....	27
Om annat, specificera – ett urval.....	28
4.6 Har företaget för närvarande någon brist på	29



4.7 Urval av kommentarer och synpunkter på kapitel 4	29
5 Omställning	30
5.1 Hur ser ni att omställningen påverkar er lönsamhet?	30
5.2 Har ni satt klimatmål för er verksamhet	31
5.3 Följer ni upp er klimatpåverkan?	32
5.4 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till eldrivna fordon ut framöver?	33
5.5 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till biogasdrivna fordon ut framöver?	34
5.6 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2024	35
5.6.2 2024 / HVO 100	36
5.6.3 2024 / B100	37
5.6.4 2024 / Biogas	38
5.6.5 2024 / Vätgas	39
5.6.6 2024 / El	40
5.6.7 2024 / Annat	41
5.7 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2030	42
5.7.1 2030 / Diesel	42
5.7.2 2030 / HVO 100	43
5.7.3 2030 / B100	44
5.7.4 2030 / Biogas	45
5.7.5 2030 / Vätgas	46
5.7.6 2030 / El	47
5.7.7 2030 / Annat	48
5.7.8 Bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?	49
5.9 När bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri? Ange årtal.	50
5.10 Vad krävs för åtgärder för att ni lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta?	51
5.11 Känner du till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)?	52
5.12 Hur påverkas ni av CSRD?	53

SAMMANSTÄLLNING

De senaste 6 månaderna

- **Efterfrågan:** 29 % av företagen rapporterar en minskning i efterfrågan på sina tjänster, medan 8 % uppger en betydande minskning. 16 % har sett en ökning och 1 % en betydande ökning. 45 % rapporterar oförändrad efterfrågan.
- **Priser:** 63 % av företagen uppger att priserna varit oförändrade, 13 % att de har ökat och 22 % att de har minskat.
- **Personalstyrka:** Antalet anställda har minskat något.
- **Fossilfria transporter:** 1 % uppger en betydande ökning i efterfrågan, 14 % en ökning, 56 % en oförändrad efterfrågan och 15 % en minskning eller betydande minskning.

Kommande 6 månader

- **Efterfrågan:** 1 % av företagen förväntar sig en betydande ökning i efterfrågan, 19 % en ökning, 53 % att den förblir oförändrad och 11 % en minskning.
- **Priser:** 75 % tror att priserna kommer förbli oförändrade, 11 % att de kommer öka och 4 % att de kommer minska.
- **Personalstyrka:** Förväntas öka något.
- **Fossilfria transporter:** 1 % tror att efterfrågan kommer öka betydligt, 18 % att den kommer öka, 51 % att den förblir oförändrad, 5 % att den kommer minska och 4 % att den kommer minska betydligt.
- **Investeringar:** Fler företag förväntar sig att öka sina investeringar än att minska dem.

Nuläge

- **Lönsamhet:** 3 % anser att lönsamheten är mycket god, 19 % att den är god, 46 % att den är tillfredsställande, 27 % att den är dålig och 5 % att den är mycket dålig.
- **Betalningsvilja för fossilfria transporter:** 7 % uppger att den är god eller mycket god, 23 % tillfredsställande, 51 % att den är dålig och 19 % mycket dålig.
- **Beläggningsgrad:** 2 % har en beläggning på 0–20 %, 4 % på 21–40 %, 10 % på 41–60 %, 38 % på 61–80 % och 47 % på 81–100 %. Ungefär samma beläggningsgrad.
- **Hinder för ökad lönsamhet:** 50 % anger otillräcklig efterfrågan, 10 % förarbrist.



Omställning

- **Påverkan på lönsamhet:** 18 % rapporterar en mycket stor negativ påverkan, 36 % en stor negativ påverkan, 35 % ingen påverkan, 10 % liten positiv påverkan och 2 % stor positiv påverkan.
- **Klimatmål och uppföljning:** 44 % har satt klimatmål och 56 % av dessa följer upp sin klimatpåverkan.
- **Investeringar i elfordon:** 8 % har redan beställt, 62 % har inga planer, 19 % är intresserade och 8 % kommer beställa inom 5 år.
- **Investeringar i gasfordon:** 65 % har inga planer, 18 % är intresserade, 6 % kommer beställa inom 5 år och 7 % har redan beställt. Ungefär samma.
- **Drivmedel 2024:** Vi ser en liten ökad användning av både diesel, HVO och el sen senaste rapporten.
- **Drivmedel 2030:** Flest företag tror på ökad användning av HVO och el. Diesel förblir betydande.
- **Fossilfrihet:** 29 % anger att de kommer nå fossilfrihet. 71 % tror inte att de kommer bli fossilfria. För att nå dit krävs ökad efterfrågan och betalningsvilja, konkurrenskraftiga priser på alternativa drivmedel och fordon, utbyggd tankinfrastruktur och längre räckvidd för elfordon.
- **Åtgärder för att lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta, ange tre alternativ:** 65 % anger att betalningsviljan från kund behöver öka, 39 % anger mer konkurrenskraftigt pris på alternativa drivmedel, 33 % utbyggd ladd- och tankinfrastruktur för fossilfira fordon, 31 % ökad efterfrågan från kund, 30 % mer konkurrenskraftigt pris på fordon och 29 % längre räckvidd på elfordon.
- **Kännedom om CSRD:** 25 % av de svarande känner till CSRD.
- **Hur påverkas företagen av CSRD:** Av de som känner till CSRD är 8 % rapporteringsskyldiga och har påbörjat arbetet, 5 % är rapporteringsskyldiga men har inte påbörjat något arbete, 10 % är inte rapporteringsskyldiga men har krav från kund, 46 % är inte rapporteringsskyldiga men förbereder sig och 25 % är inte rapporteringsskyldiga och har inte påbörjat något arbete.

SLUTSATSER

Åkeribarometern syftar till att identifiera trender, både när det gäller konjunkturläget och åkerinäringens övergång till fossilfrihet. Den genomförs två gånger per år, och höstens rapport visar små skillnader jämfört med vårens rapport.

Under de senaste sex månaderna har efterfrågan stabiliserats något, och fler företag rapporterar oförändrade försäljningspriser. Dock förväntar sig fler en minskad efterfrågan under de kommande sex månaderna jämfört med tidigare.

När det gäller kundernas efterfrågan på fossilfria transporter ses en mindre nedgång under det senaste halvåret, utifrån en redan låg nivå. Endast 19 % tror att efterfrågan kommer att öka de närmaste sex månaderna. Betalningsviljan för fossilfria transporter är fortsatt låg, där 51 % bedömer den som dålig och 19 % som mycket dålig. Investeringar i fossilfria fordon förblir en utmaning eftersom de högre kostnaderna måste kunna överföras på kund.

Urval av frisvaren från enkäten:

- *"Vi har gjort investeringar i fossilfria fordon men ingen kund betalar för det."*
- *"Jag tror kundernas efterfrågan på fossilfria transporter ligger på samma nivå tills konjunkturen vänder uppåt."*
- *"Ingen frågar om fossilfria transporter. Pris och säkra leveranser är helt avgörande för kunder."*

Endast 29 % av de svarande tror att deras företag kommer att bli fossilfria, vilket är en minskning närmare två procentenhet sedan den senaste rapporten. För att möjliggöra en övergång till en fossilfri fordonsflotta krävs ökad efterfrågan och betalningsvilja från kunder, lägre kostnader för alternativa drivmedel och fordon, samt en förbättrad infrastruktur för tankning och laddning. Räckvidden för elfordon behöver också förbättras.

Kundernas efterfrågan och betalningsvilja är avgörande faktorer för åkerinäringens omställning. Dessutom är det viktigt att etableringar för laddmöjligheter vid terminaler och omlastningsplatser går att genomföra. En utbyggnad av elnätets kapacitet och en tydlig nationell samordning krävs för att säkerställa att tillräcklig effekt finns på rätt plats vid rätt tidpunkt. En välfungerande ladd- och tankinfrastruktur måste finnas innan större investeringar i fossilfria fordon kan genomföras.

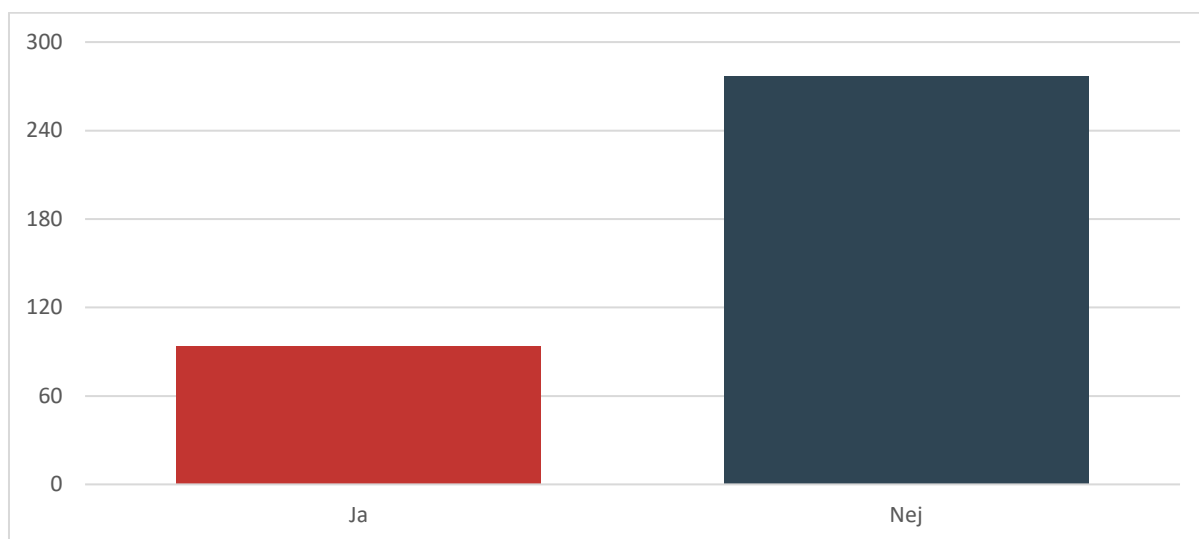
I höstens enkät lades två frågor till om CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Resultaten visar att 25 % av de svarande känner till direktivet. Bland dessa är 8 % rapporteringsskyldiga och har påbörjat arbetet, 5 % är rapporteringsskyldiga men har ännu inte inlett arbetet, 10 % är inte rapporteringsskyldiga men påverkas av krav från kund, 46 % är inte rapporteringsskyldiga men förbereder sig, och 25 % är inte rapporteringsskyldiga och har inte påbörjat något arbete.

CSRD förväntas påverka nästan alla företag på något sätt, oavsett om de själva omfattas av rapporteringskraven eller inte. Som stöd för åkerinäringen kommer Sveriges Åkeriföretag att lansera en handbok under våren.

RESULTAT

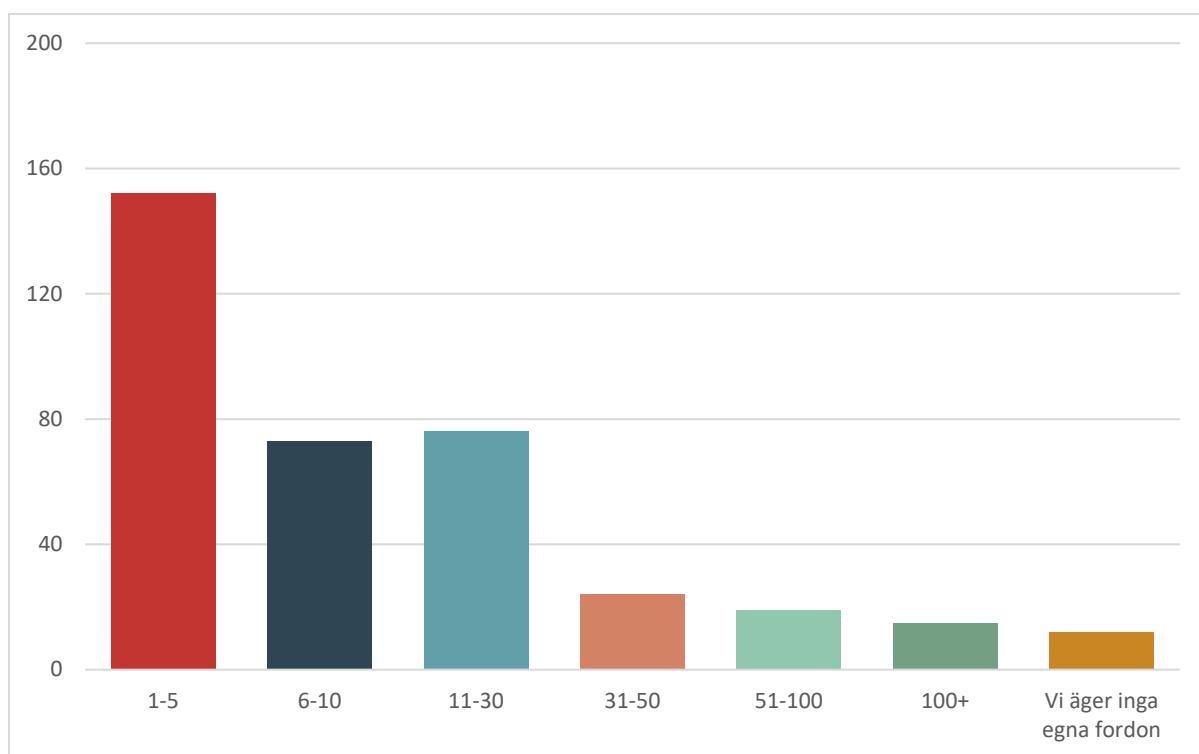
1 Grunduppgifter

1.1 Är företaget en lastbilscentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?



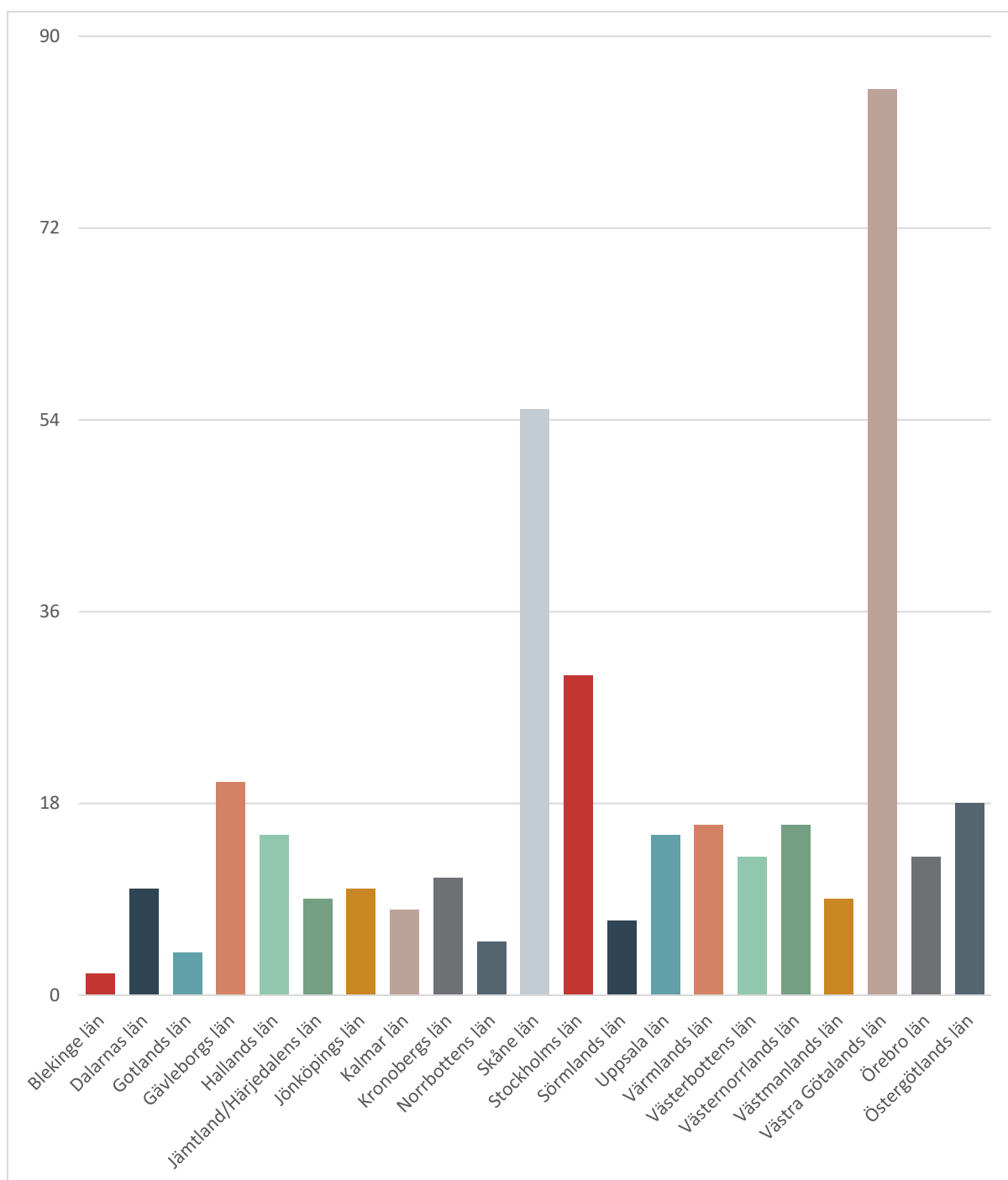
	Totalt
Ja	94 25.34%
Nej	277 74.66%
Antal svarande	371

1.2 Hur många fordon har företaget?

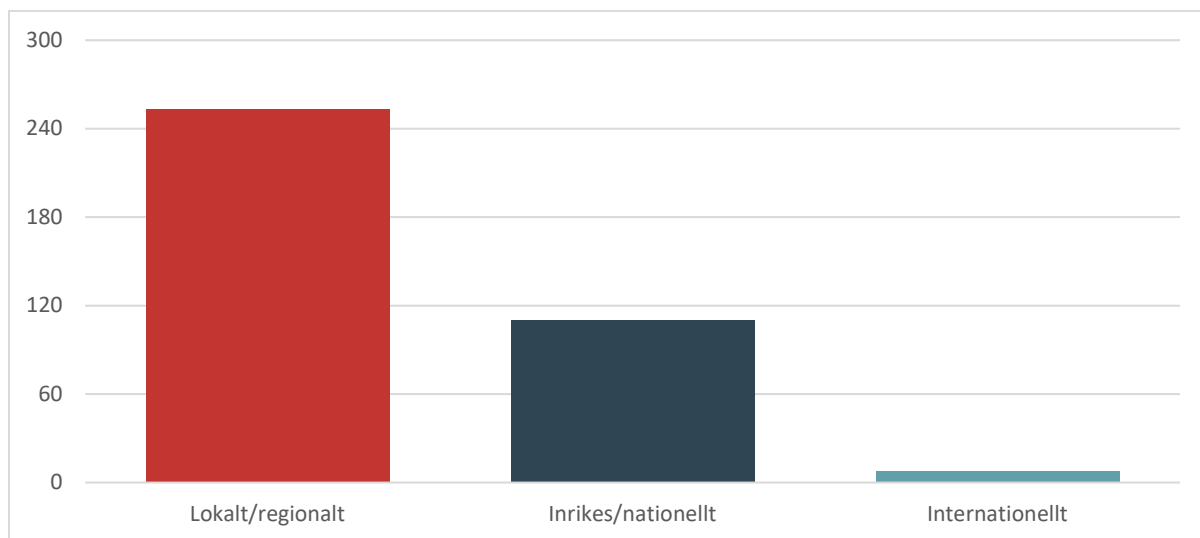


	Totalt
1-5	152 40.97%
6-10	73 19.68%
11-30	76 20.49%
31-50	24 6.47%
51-100	19 5.12%
100+	15 4.04%
Vi äger inga egna fordon	12 3.23%
Antal svarande	371

1.3 Företagets geografiska hemvist (säte)

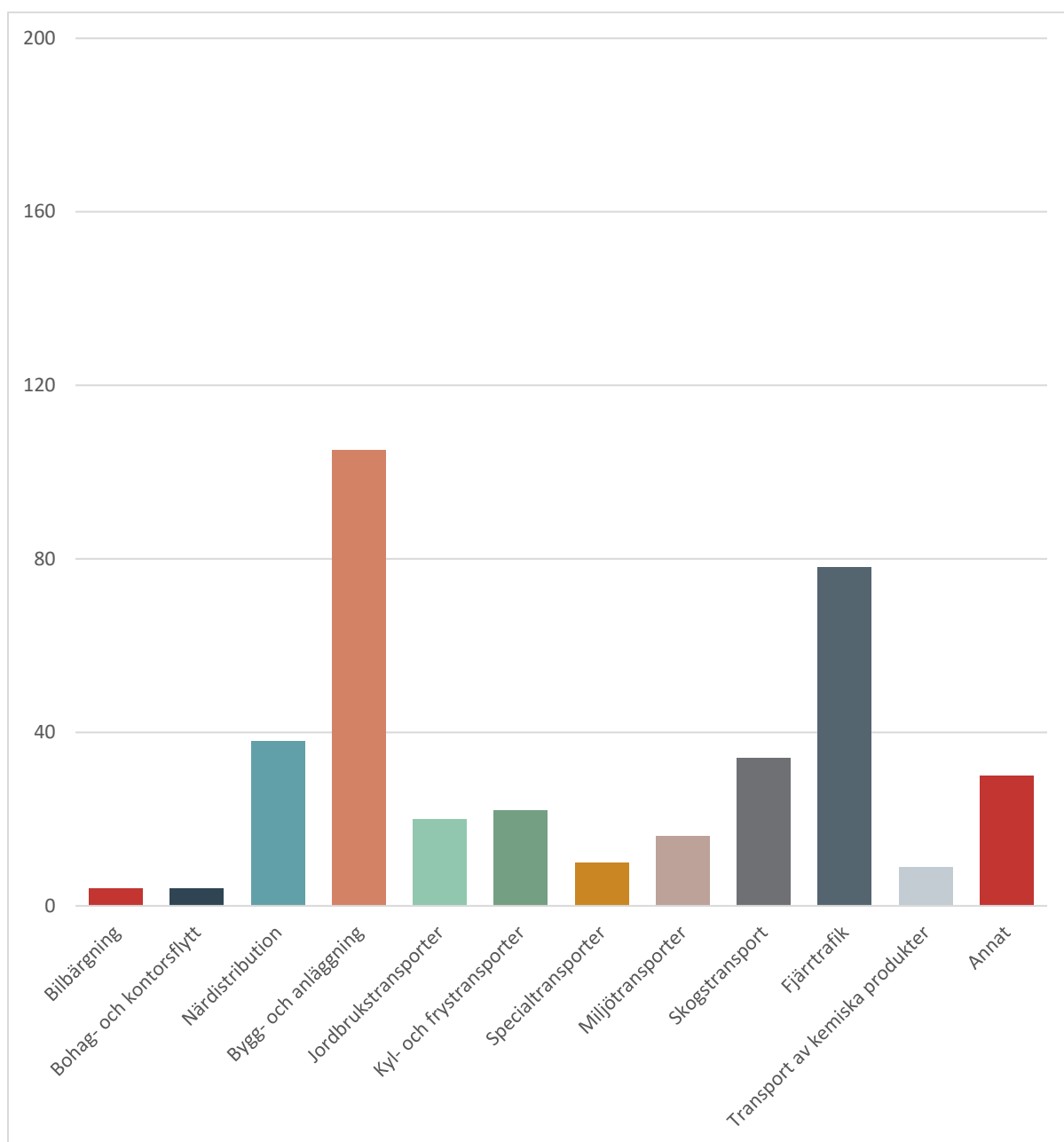


1.4 Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde?



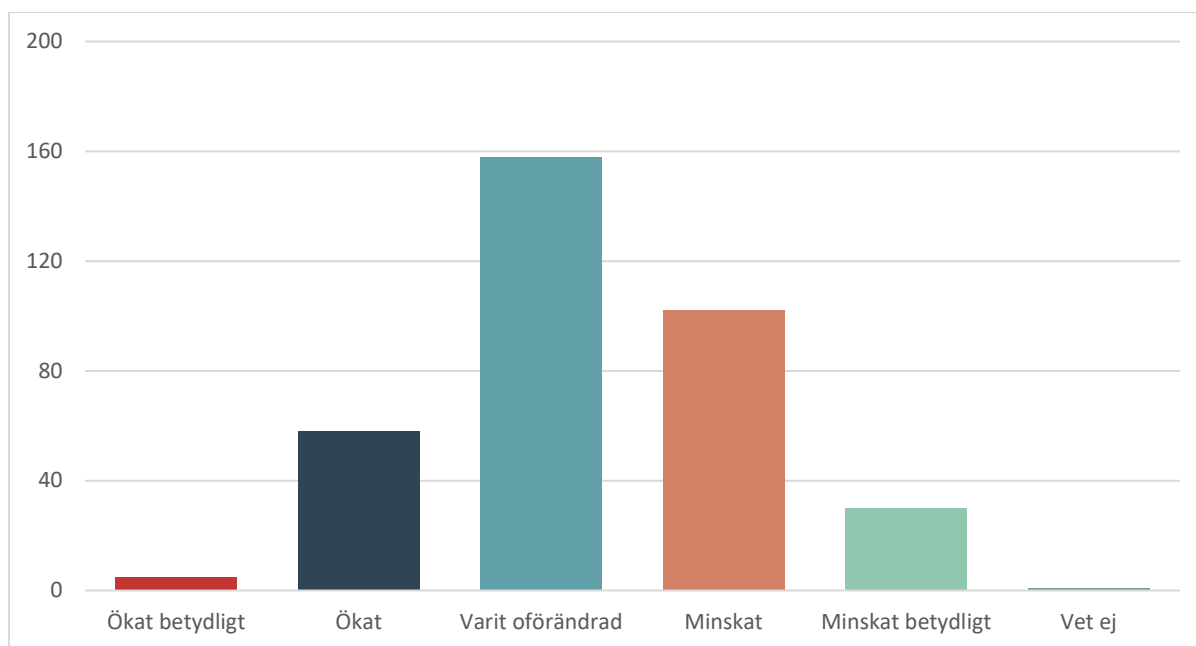
	Totalt
Lokalt/regionalt	253 68.19%
Inrikes/nationellt	110 29.65%
Internationellt	8 2.16%
Antal svarande	371

1.5 Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av



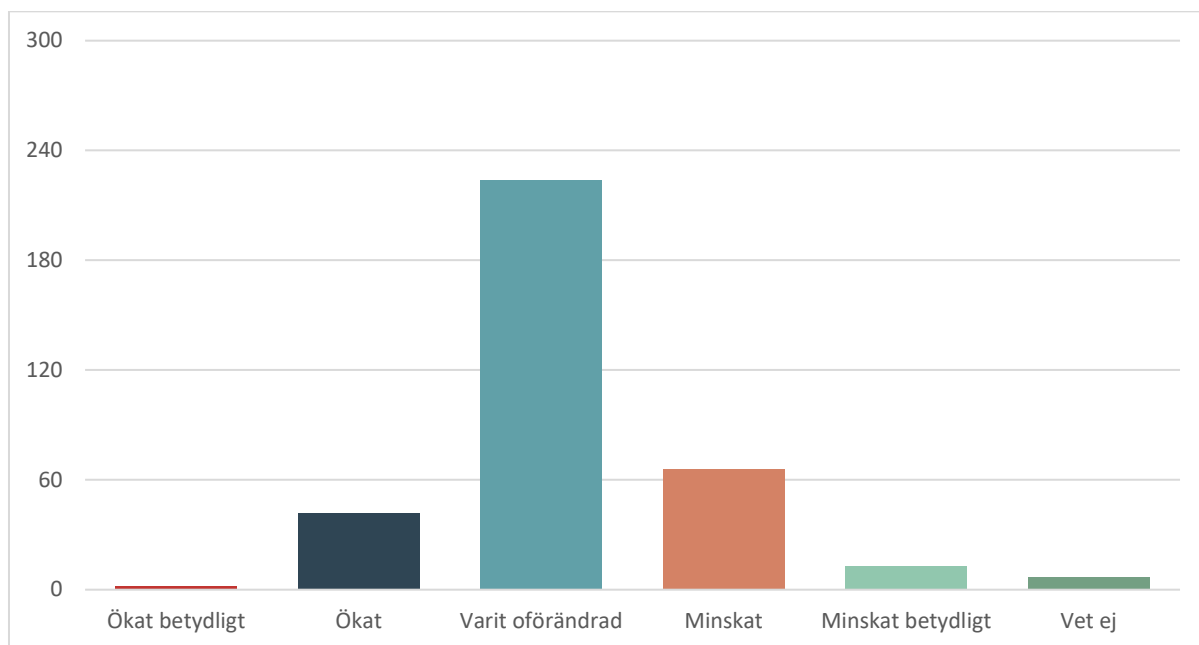
2 De senaste sex månaderna

2.1 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har efterfrågan på företagets tjänster



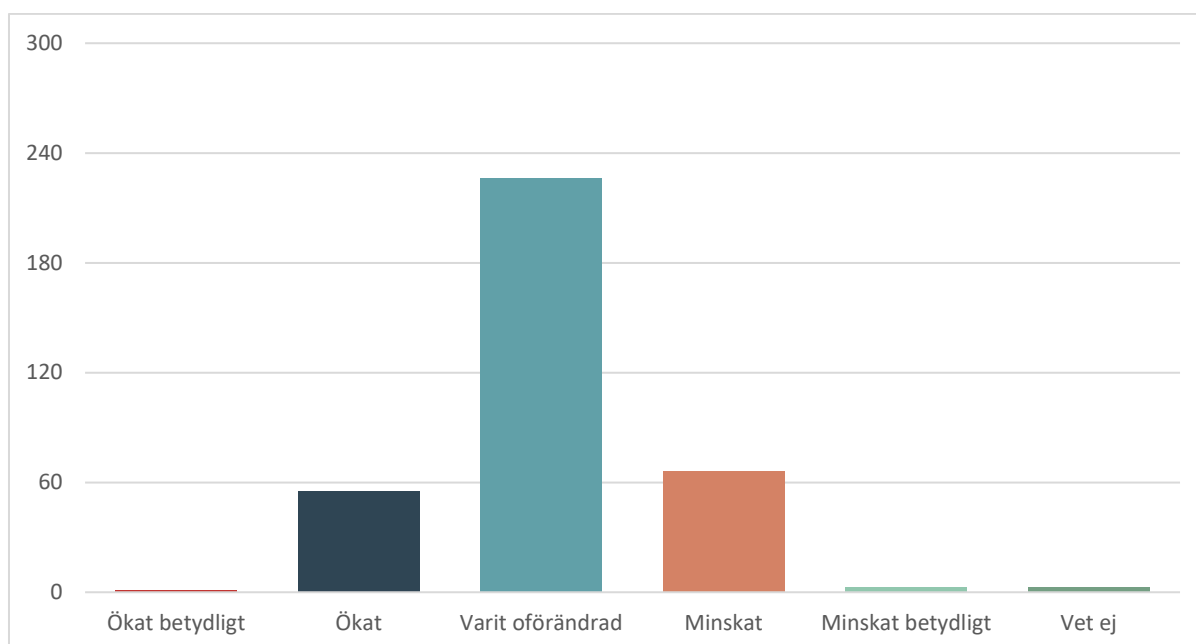
	Totalt
Ökat betydligt	5 1.41%
Ökat	58 16.38%
Varit oförändrad	158 44.63%
Minskat	102 28.81%
Minskat betydligt	30 8.47%
Vet ej	1 0.28%
Antal svarande	354

2.2 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har försäljningspriserna



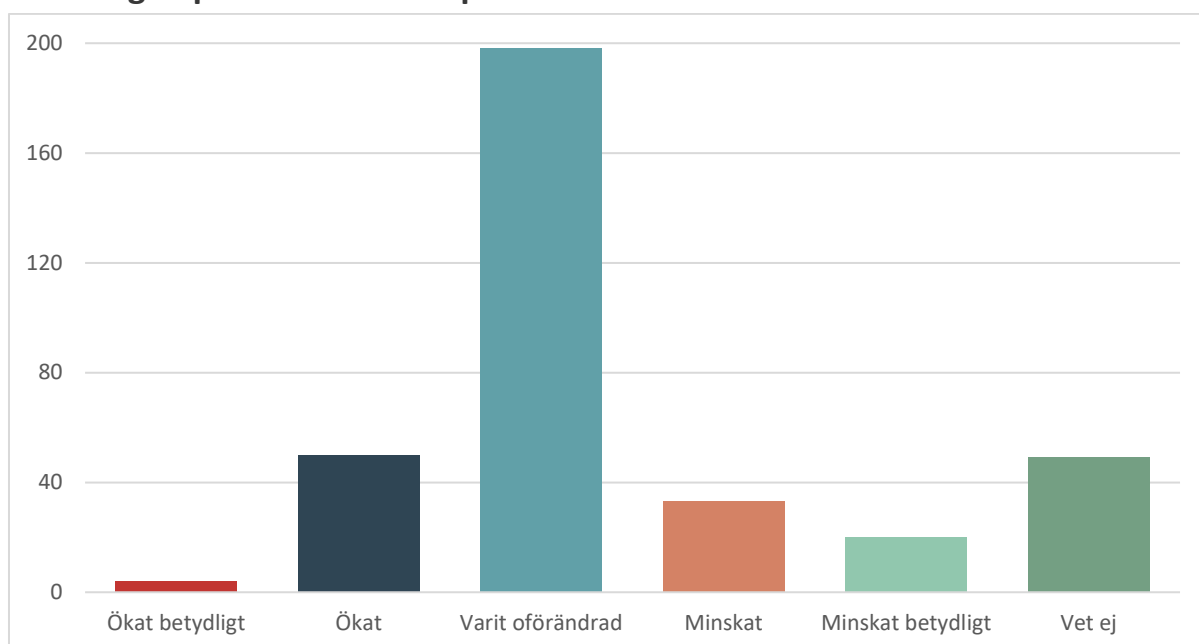
	Totalt
Ökat betydligt	2 0.56%
Ökat	42 11.86%
Varit oförändrad	224 63.28%
Minskat	66 18.64%
Minskat betydligt	13 3.67%
Vet ej	7 1.98%
Antal svarande	354

2.3 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har antalet anställda



	Totalt
Ökat betydligt	1 0.28%
Ökat	55 15.54%
Varit oförändrad	226 63.84%
Minskat	66 18.64%
Minskat betydligt	3 0.85%
Vet ej	3 0.85%
Antal svarande	354

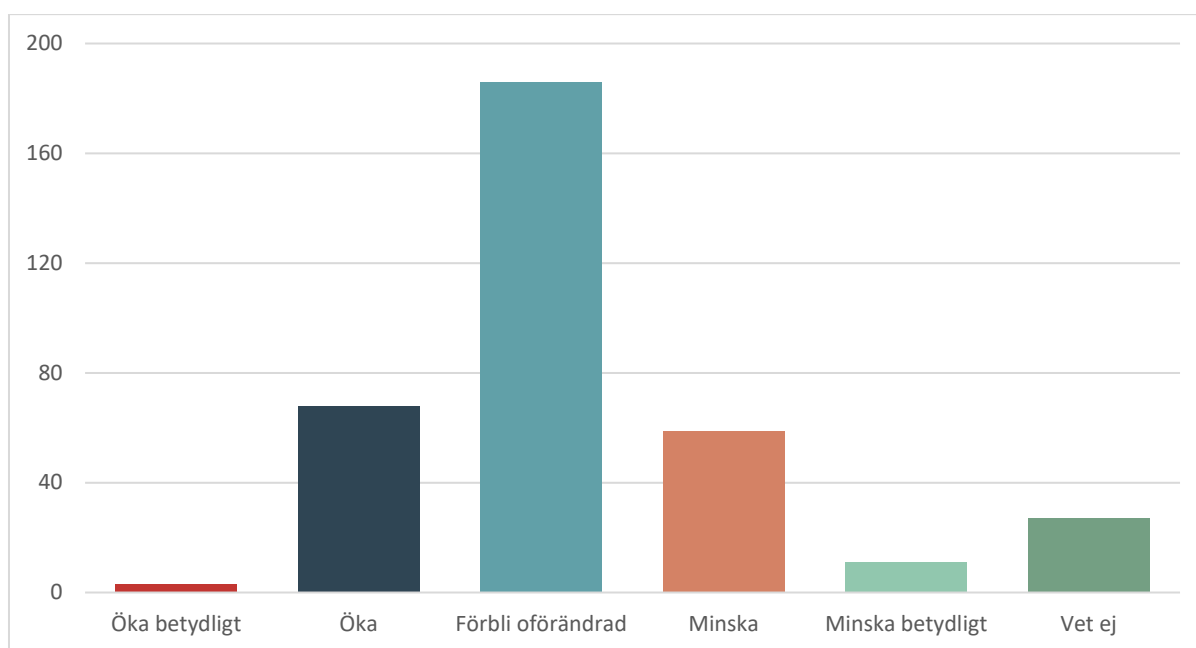
2.4 Jämfört med samma tid förra året. De senaste sex månaderna har kunders efterfrågan på fossilfria transporter



	Totalt
Ökat betydligt	4 1.13%
Ökat	50 14.12%
Varit oförändrad	198 55.93%
Minskat	33 9.32%
Minskat betydligt	20 5.65%
Vet ej	49 13.84%
Antal svarande	354

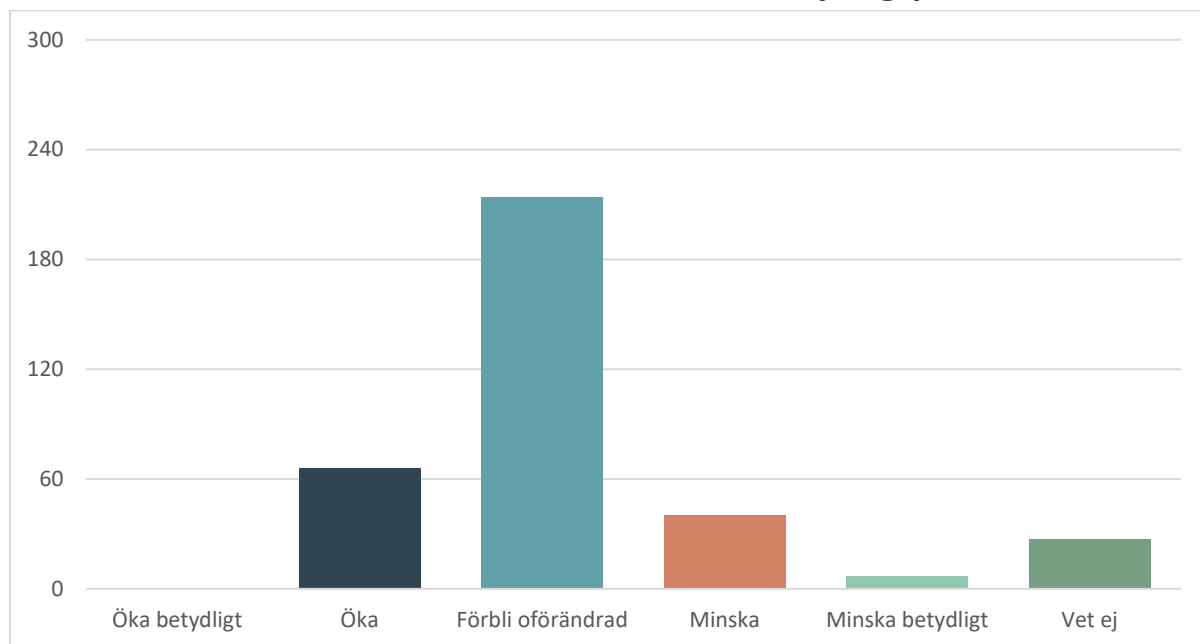
3 De kommande sex månaderna

3.1 Under de kommande sex månaderna väntas efterfrågan på företagets tjänster



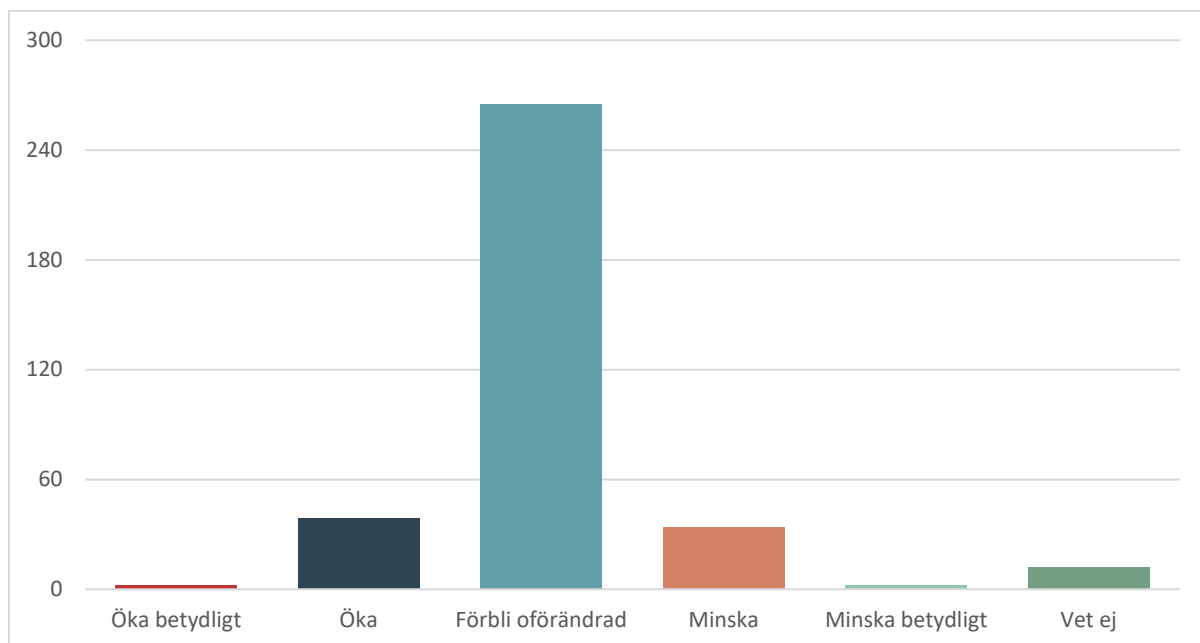
	Totalt
Öka betydligt	3 0.85%
Öka	68 19.21%
Förbli oförändrad	186 52.54%
Minska	59 16.67%
Minska betydligt	11 3.11%
Vet ej	27 7.63%
Antal svarande	354

Under de kommande sex månaderna väntas / Försäljningspriserna



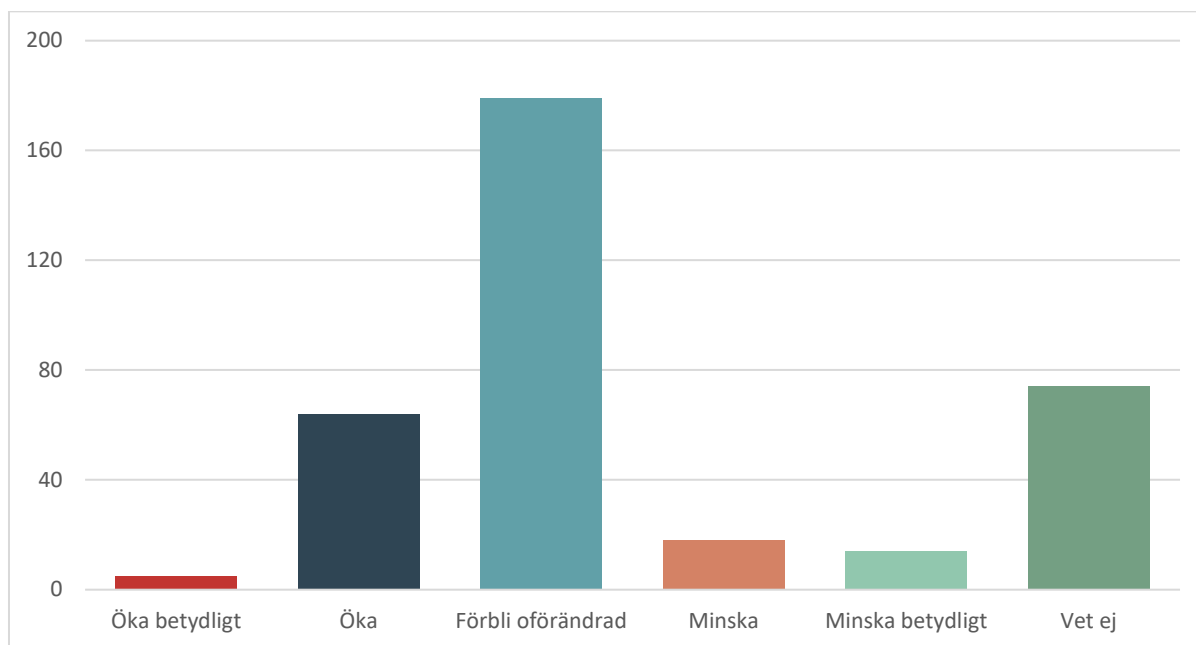
	Totalt
Öka betydligt	0 0.00%
Öka	66 18.64%
Förbli oförändrad	214 60.45%
Minska	40 11.30%
Minska betydligt	7 1.98%
Vet ej	27 7.63%
Antal svarande	354

3.2 Under de kommande sex månaderna väntas / Antalet anställda



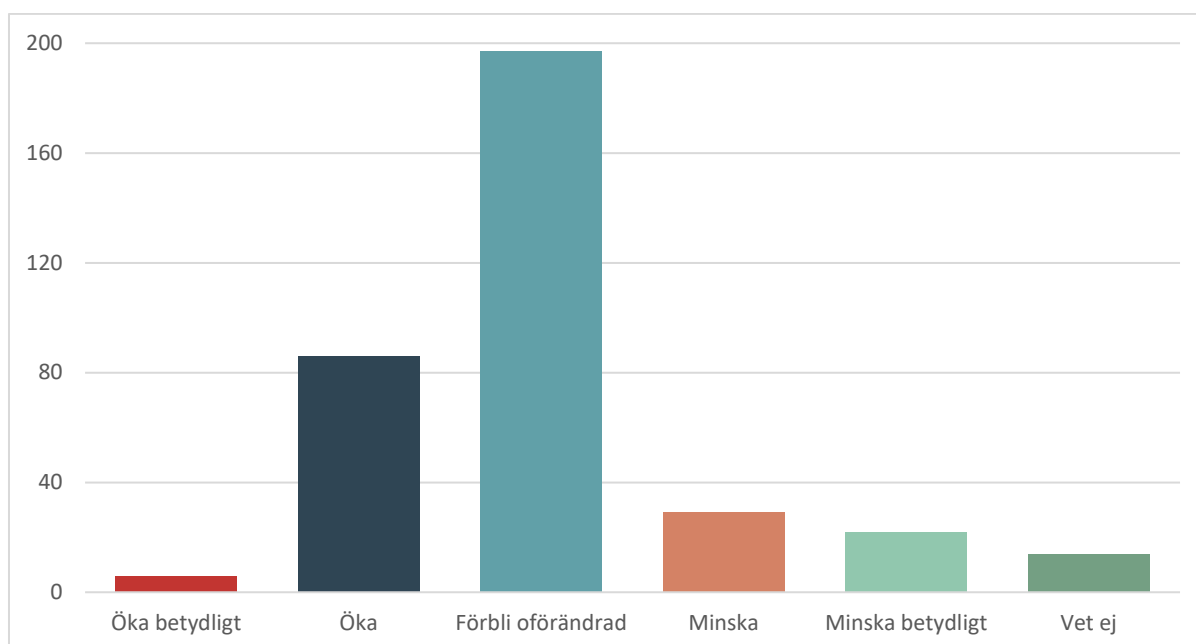
	Totalt
Öka betydligt	2 0.56%
Öka	39 11.02%
Förbli oförändrad	265 74.86%
Minska	34 9.60%
Minska betydligt	2 0.56%
Vet ej	12 3.39%
Antal svarande	354

3.3 Under de kommande sex månaderna väntas kunders efterfrågan på fossilfria transporter



	Totalt
Öka betydligt	5 1.41%
Öka	64 18.08%
Förbli oförändrad	179 50.56%
Minska	18 5.08%
Minska betydligt	14 3.95%
Vet ej	74 20.90%
Antal svarande	354

3.4 Under de kommande sex månaderna väntas företagets investeringar



	Totalt
Öka betydligt	6 1.69%
Öka	86 24.29%
Förbli oförändrad	197 55.65%
Minska	29 8.19%
Minska betydligt	22 6.21%
Vet ej	14 3.95%
Antal svarande	354



3.6 Urval av kommentarer och synpunkter på kapital 2 och 3

Jag tror kundernas efterfrågan på fossilfria transporter ligger på samma nivå tills konjunkturen vänder uppåt.

Insatsvarorna har ökat mycket sista åren! Dock har inkomsterna inte ökat i samma grad! Så länge speditörerna slåss om uppdrag så kommer lönsamheten sjunka dramatiskt tyvärr!!

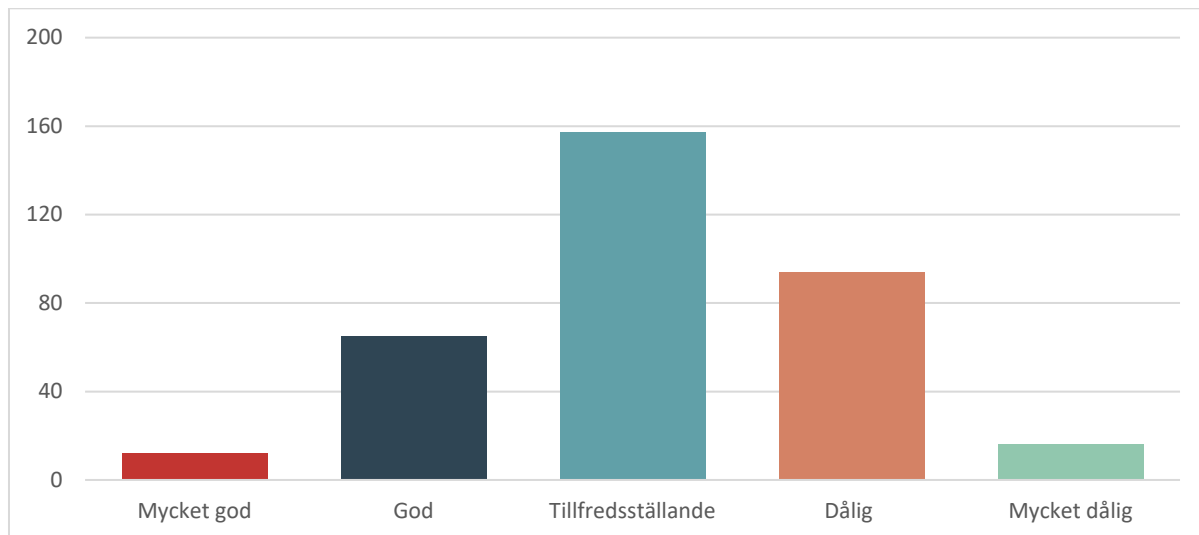
Anledningen till prisnedgången är drivmedelspriserna. Volym relativt stabil.

Ingen frågar om fossilfria transporter. Pris och säkra leveranser är helt avgörande för kunder.

Miljözon 3 i Stockholm gör att vi förväntar oss större efterfrågan på fossilfria transporter. Detta medför ökade investeringar.

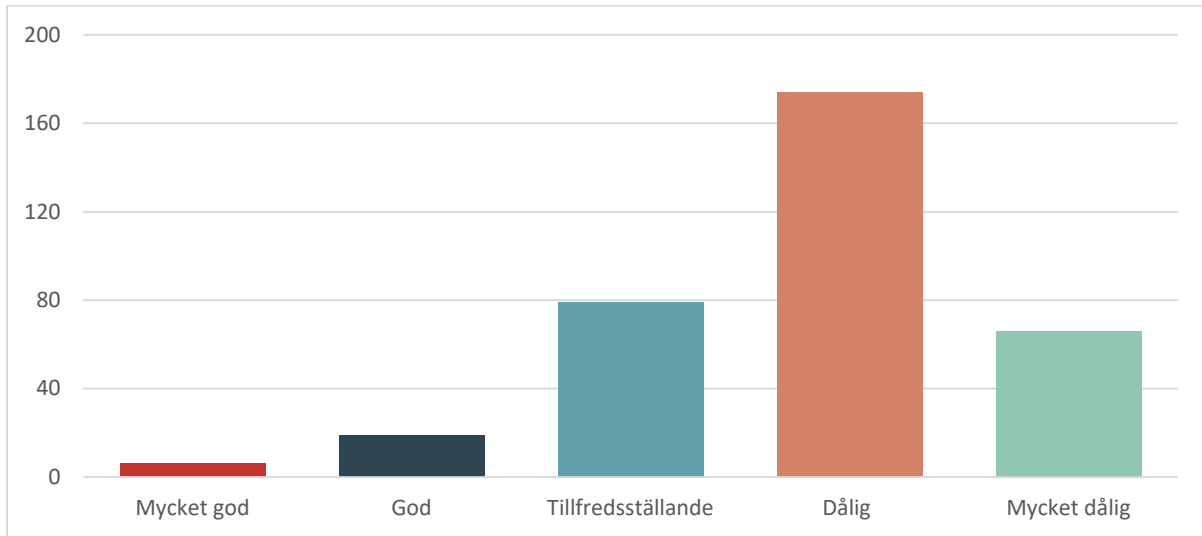
4 För närvarande

4.1 För närvarande är lönsamheten



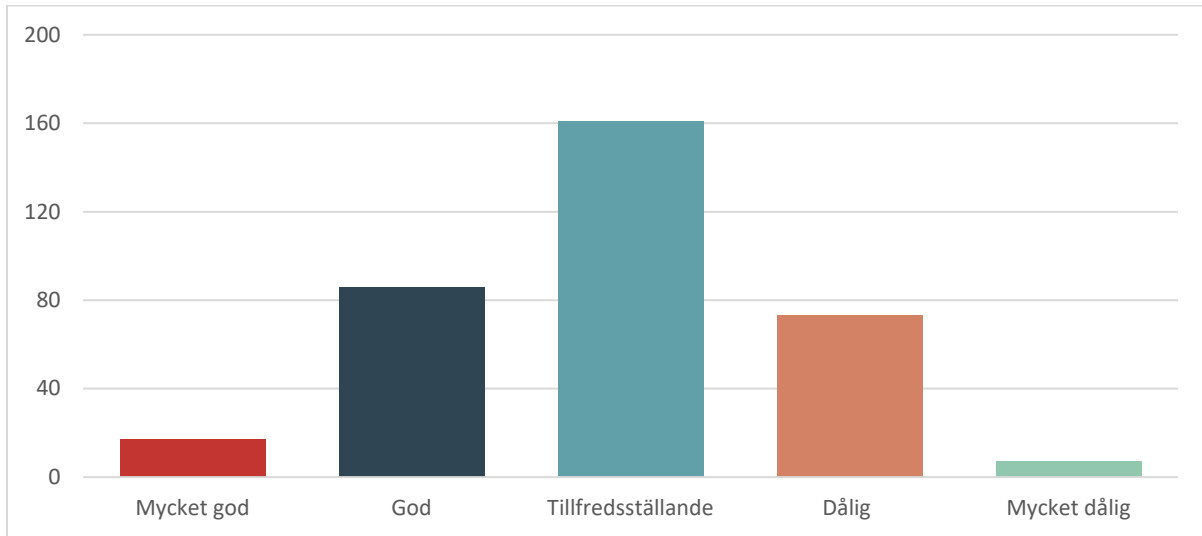
	Totalt
Mycket god	12 3.49%
God	65 18.90%
Tillfredsställande	157 45.64%
Dålig	94 27.33%
Mycket dålig	16 4.65%
Antal svarande	344

4.2 För närvarande är kundernas betalningsvilja för fossilfria transporter



	Totalt
Mycket god	6 1.74%
God	19 5.52%
Tillfredsställande	79 22.97%
Dålig	174 50.58%
Mycket dålig	66 19.19%
Antal svarande	344

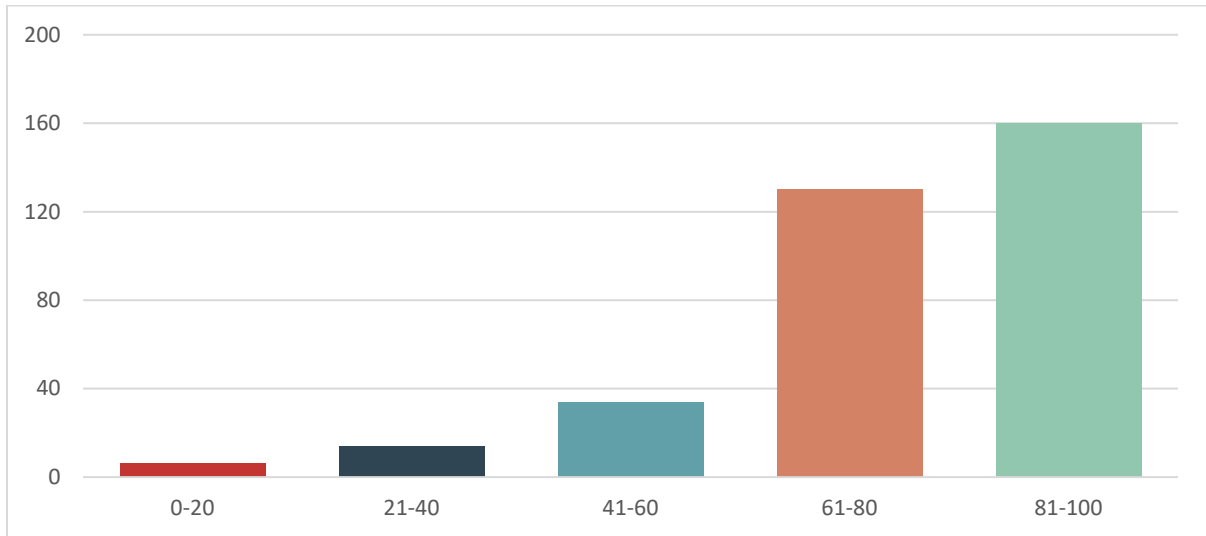
4.3 För närvarande är beläggningen på era transporter



	Totalt
Mycket god	17 4.94%
God	86 25.00%
Tillfredsställande	161 46.80%
Dålig	73 21.22%
Mycket dålig	7 2.03%
Antal svarande	344

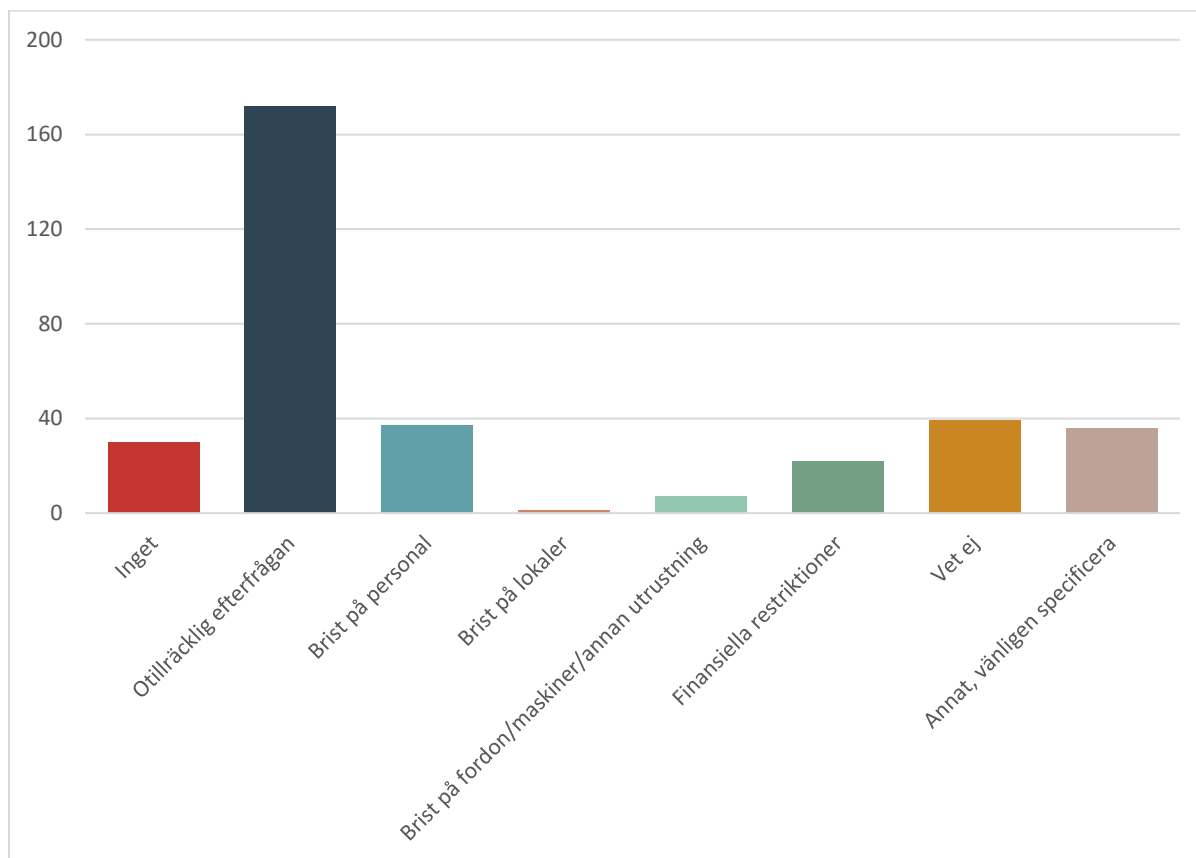


4.4 Den nuvarande beläggningsen uttryckt i procent uppskattar jag till cirka:



	Totalt
0-20	6 1.74%
21-40	14 4.07%
41-60	34 9.88%
61-80	130 37.79%
81-100	160 46.51%
Antal svarande	344

4.5 Främsta hindret för ökad lönsamhet är



	Totalt
Inget	30 8.72%
Otillräcklig efterfrågan	172 50.00%
Brist på personal	37 10.76%
Brist på lokaler	1 0.29%
Brist på fordon/maskiner/annan utrustning	7 2.03%
Finansiella restriktioner	22 6.40%
Vet ej	39 11.34%
Annat, vänligen specificera	36 10.47%
Antal svarande	344

Om annat, specificera – ett urval

Strategiska vägval som blir avgörande för lönsamhetsutvecklingen.

Ojämnt flöde och kostnader som snabbt kan stöka till likviditeten då marginalen är ganska låg.

Konkurrenser som drivs av riskkapitalister

Räntenivåer samtidigt som priserna på lastbilar ökat mycket gör det svårt att kunna uppdatera eller utöka vagnparken till nya fordon.

Konkurrens från utländska aktörer, och svenska aktörer med utländsk bemanning på bilar i Norden som kör inrikestrafik.

Framför allt behovet av 3PL/lagertjänster.

Krav på fossilfritt och ökade utgifter, mindre lönsamhet

För dåliga avtal skrivna som ej följer index.

Överetablering i vårt område, uppdrag utförs för låga priser av företag som har andra ben att stå på.

Hård konkurrens i större upphandlingar där prispåslag är oerhört stort. Större kunder utnyttjar den sämre konjunkturen i en omfattning som är oroväckande.

Kunders vilja att betala mer.

Sjunkande fraktpriser i förhållande till insatsvaror.

Vi har en nybyggd större terminal och det är svårt att få in nya kunder då ekonomin och omvärlden gör att många agerar försiktigt.

Saknar långsiktiga pålitliga beslut inom politiken.

Uppdragsgivarens ersättningsmodell.

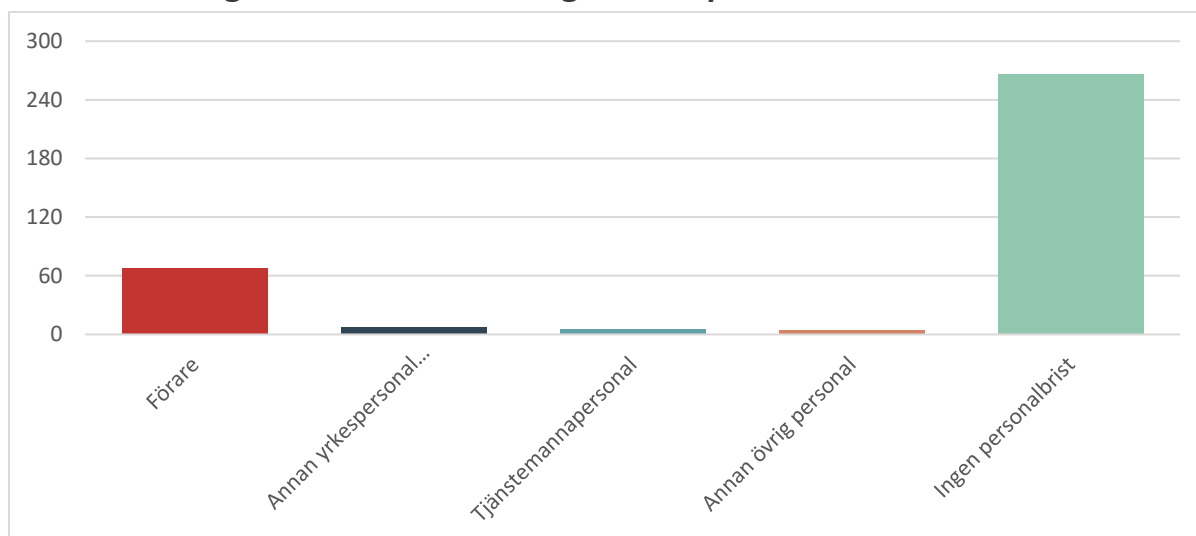
Priser är redan förhandlade och företagets omkostnader så som verkstad, däck, nyinvesteringar, löner mm ökar i snabbare takt. Marknadspriserna för transporter är hårt pressade och stämmer inte med omkostnader.

Oförutsedda stopp från sågverk/skog/ som vi är tvungna att anpassa oss till. Blir stillestånd som vi ej kan påverka men som chaufförerna ändå ska ha betalt för.

Svårt att få upp timpenge på grund av låg lönsamhet i branschen. Företagen har inte råd att betala ordentligt för en chaufför.

Vi har gjort investeringar i fossilfria fordon men ingen kund betalar för det.

4.6 Har företaget för närvarande någon brist på



	Totalt
Förare	68 19.77%
Annan yrkespersonal förutom förare	8 2.33%
Tjänstemannapersonal	6 1.74%
Annan övrig personal	4 1.16%
Ingen personalbrist	266 77.33%
Antal svarande	344

4.7 Urval av kommentarer och synpunkter på kapitel 4

Vi ser positivt på rekryteringsmöjligheterna, nya bilar till expansion är beställda, finansiering är säkrad

Vi har en annan typ av kompetens idag, vi rekryterar avancerande AI kompetens för att utveckla vårt bolag.

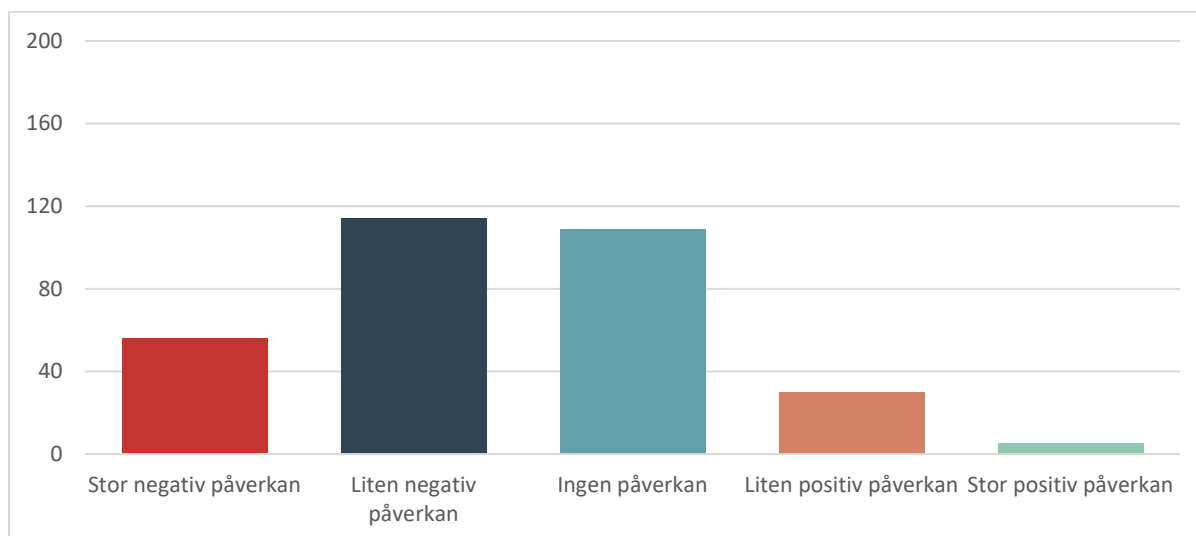
Otroligt svårt att hitta personal med rätt attityd, passande för skogstransporter.

Har nyligen rekryterat personal, men det tog lång tid att hitta lämplig chaufför

Vår största kund, en kommun, kräver att vi ska ansluta våra fordon till deras trafikcentral och acceptera att de taxerar de uppdrag vi utför.

5 Omställning

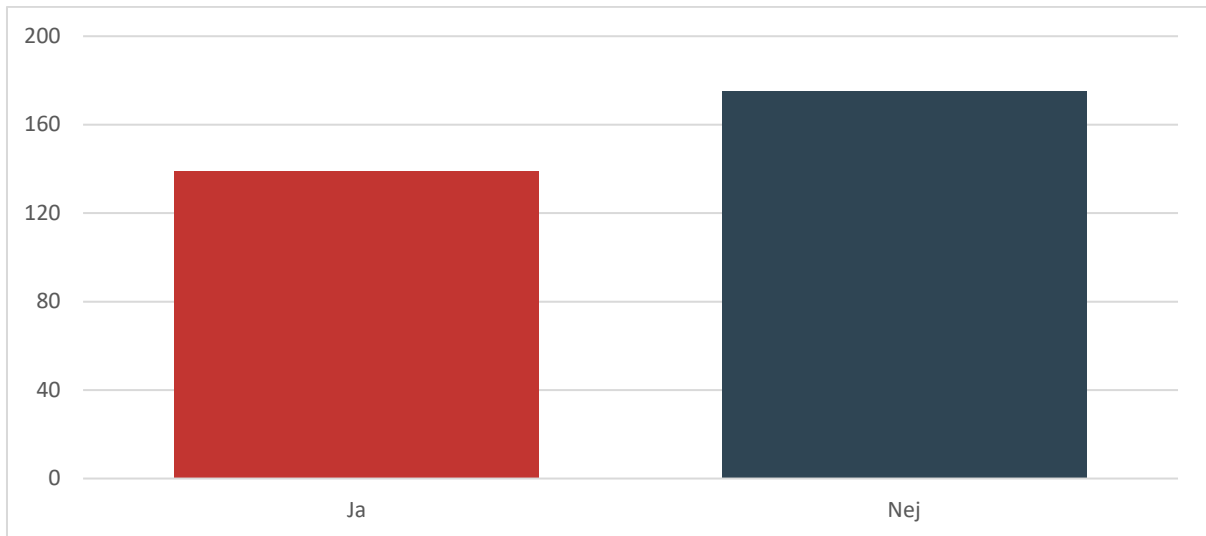
5.1 Hur ser ni att omställningen påverkar er lönsamhet?



	Totalt
Stor negativ påverkan	56 17.83%
Liten negativ påverkan	114 36.31%
Ingen påverkan	109 34.71%
Liten positiv påverkan	30 9.55%
Stor positiv påverkan	5 1.59%
Antal svarande	314



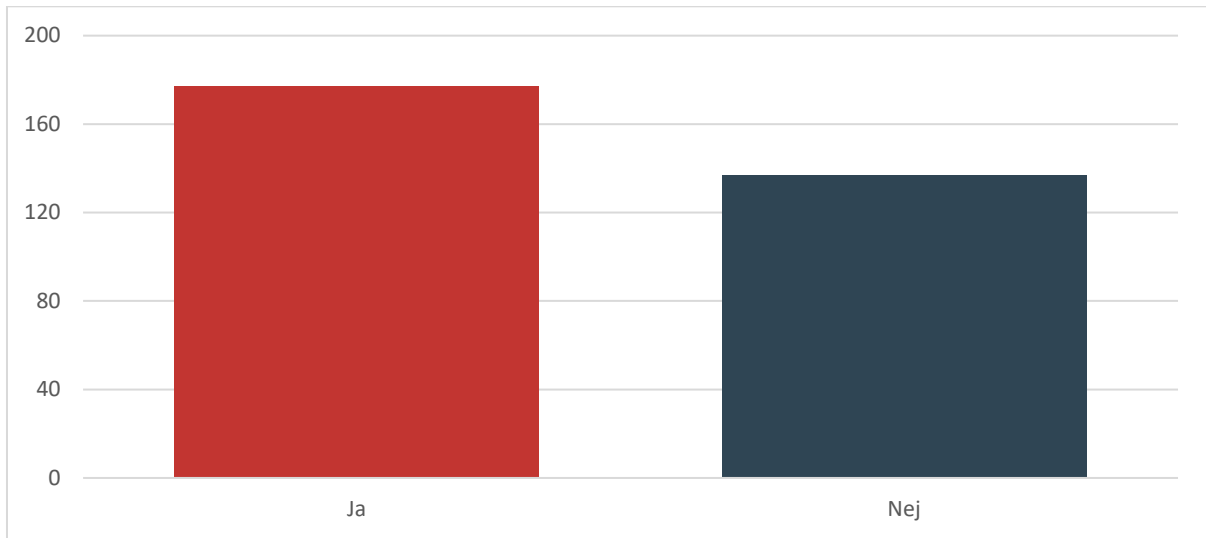
5.2 Har ni satt klimatmål för er verksamhet



	Totalt
Ja	139 44.27%
Nej	175 55.73%
Antal svarande	314

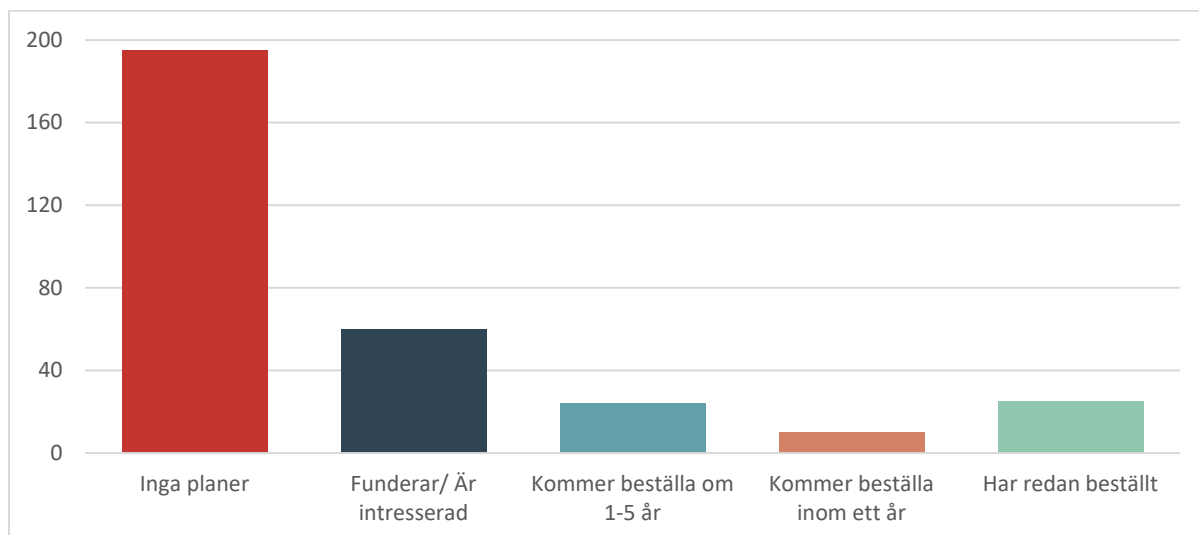


5.3 Följer ni upp er klimatpåverkan?



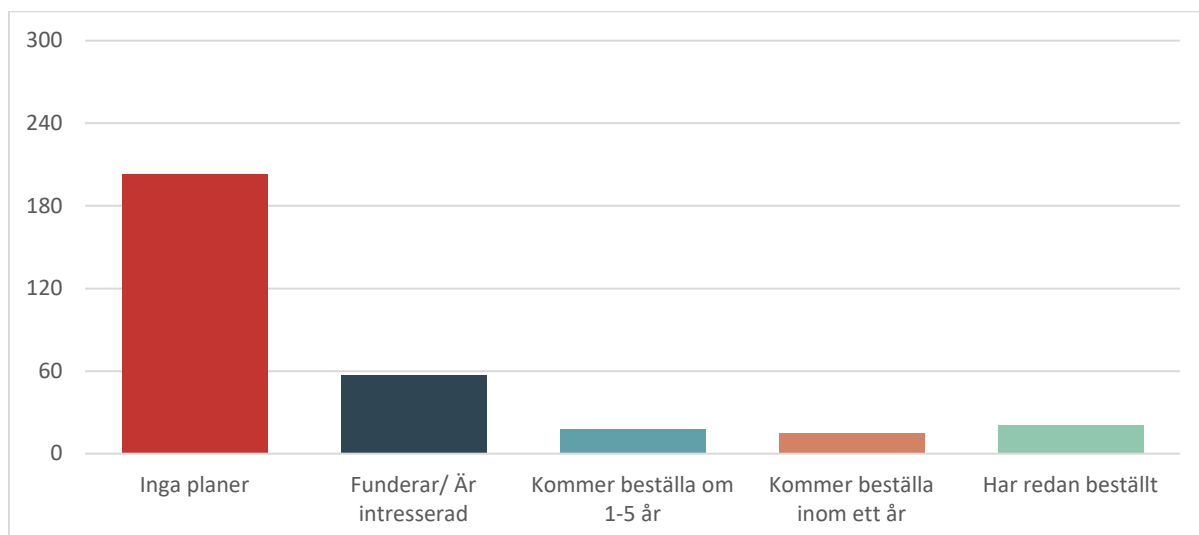
	Totalt
Ja	177 56.37%
Nej	137 43.63%
Antal svarande	314

5.4 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till eldrivna fordon ut framöver?



	Totalt
Inga planer	195 62.10%
Funderar/ Är intresserad	60 19.11%
Kommer beställa om 1-5 år	24 7.64%
Kommer beställa inom ett år	10 3.18%
Har redan beställt	25 7.96%
Antal svarande	314

5.5 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till biogasdrivna fordon ut framöver?

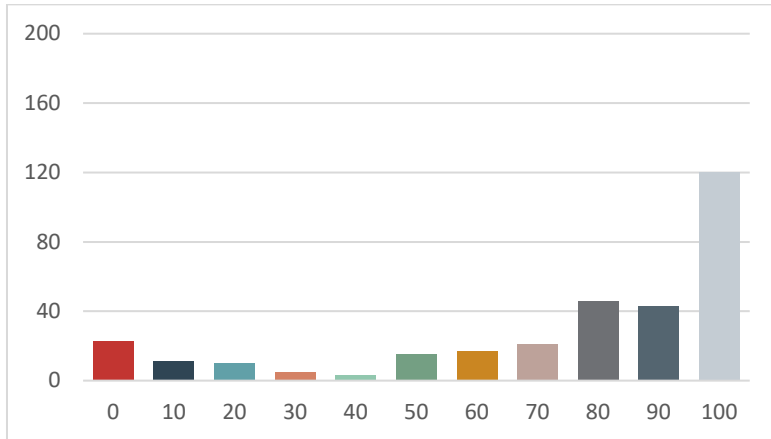


	Totalt
Inga planer	203 64.65%
Funderar/ Är intresserad	57 18.15%
Kommer beställa om 1-5 år	18 5.73%
Kommer beställa inom ett år	15 4.78%
Har redan beställt	21 6.69%
Antal svarande	314

5.6 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2024

De svarande har enligt bästa förmåga angett uppskattad andel för varje drivmedelsalternativ i sin flotta för respektive årtal i procent, avrundat till närmsta tiotal. Värdet 0 innebär att drivmedlet inte används.

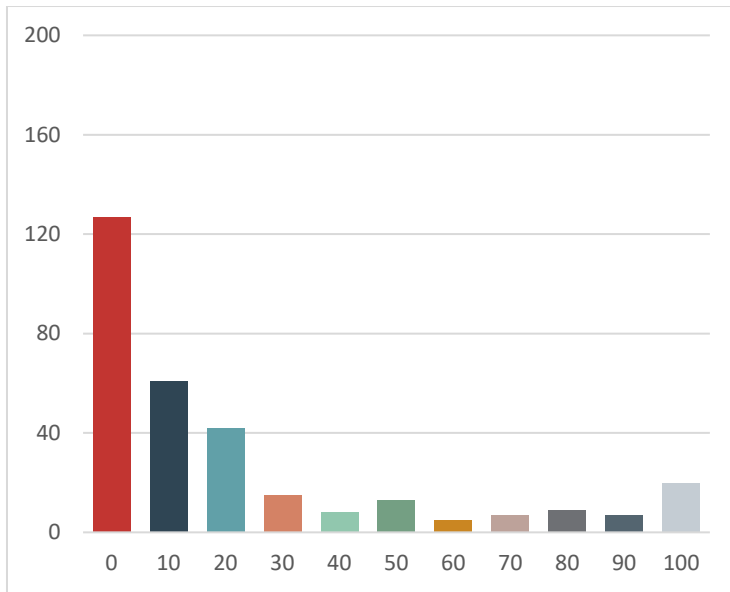
5.6.1 2024 / Diesel



	Totalt
0	23 7.32%
10	11 3.50%
20	10 3.18%
30	5 1.59%
40	3 0.96%
50	15 4.78%
60	17 5.41%
70	21 6.69%
80	46 14.65%
90	43 13.69%
100	120 38.22%
Antal svarande	314



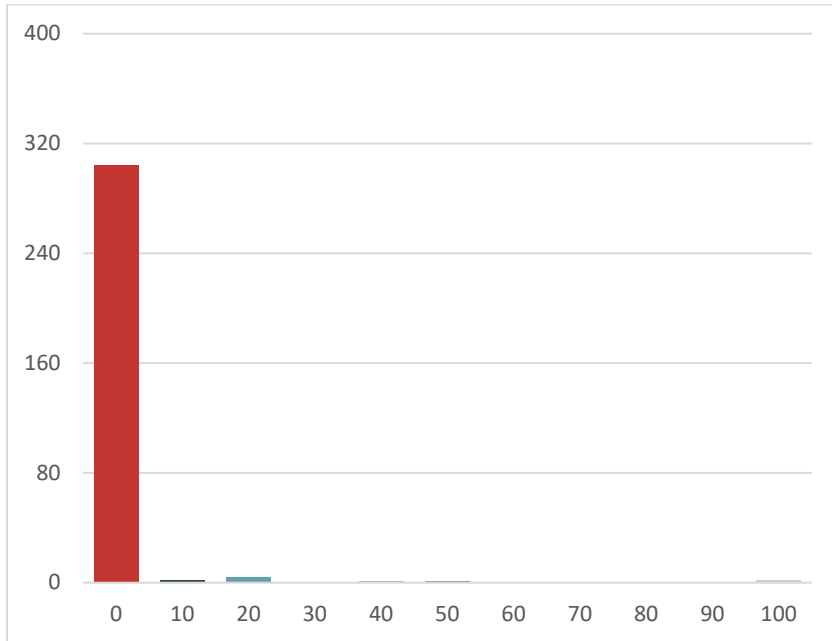
5.6.2 2024 / HVO 100



	Totalt
0	127 40.45%
10	61 19.43%
20	42 13.38%
30	15 4.78%
40	8 2.55%
50	13 4.14%
60	5 1.59%
70	7 2.23%
80	9 2.87%
90	7 2.23%
100	20 6.37%
Antal svarande	314



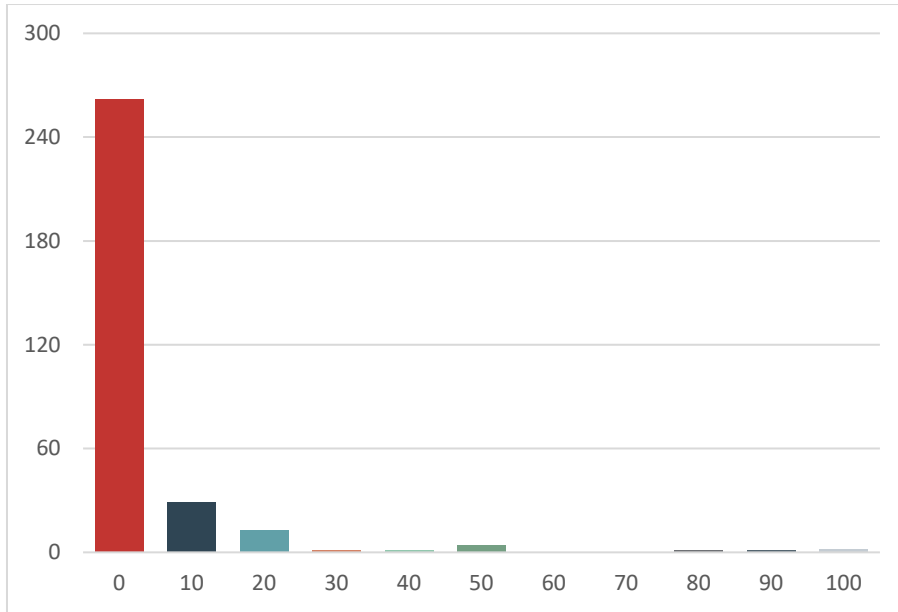
5.6.3 2024 / B100



	Totalt
0	304 96.82%
10	2 0.64%
20	4 1.27%
30	0 0.00%
40	1 0.32%
50	1 0.32%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	2 0.64%
Antal svarande	314
Medelvärde	1.12



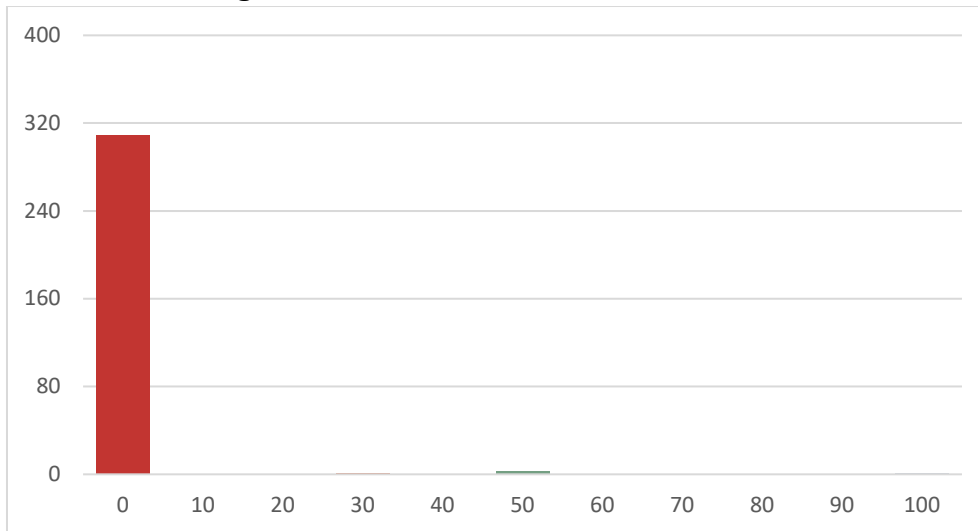
5.6.4 2024 / Biogas



	Totalt
0	262 83.44%
10	29 9.24%
20	13 4.14%
30	1 0.32%
40	1 0.32%
50	4 1.27%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	1 0.32%
90	1 0.32%
100	2 0.64%
Antal svarande	314



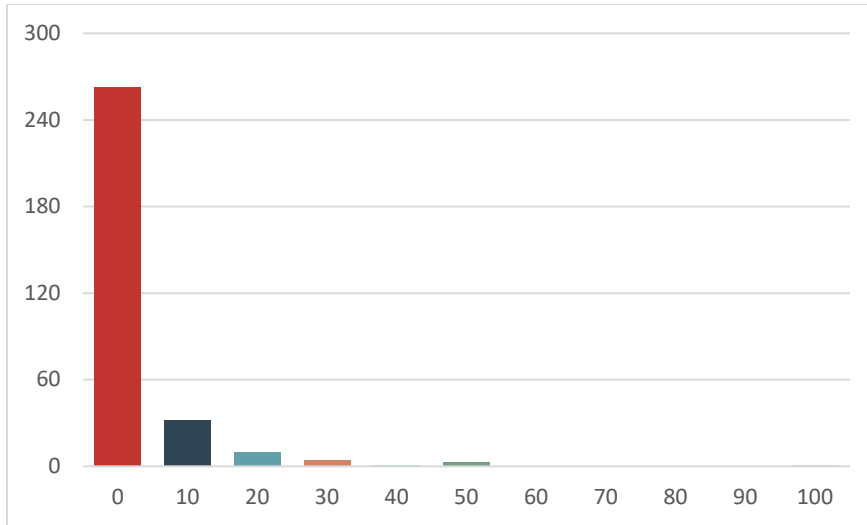
5.6.5 2024 / Vätgas



	Totalt
0	309 98.41%
10	0 0.00%
20	0 0.00%
30	1 0.32%
40	0 0.00%
50	3 0.96%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	1 0.32%
Antal svarande	314



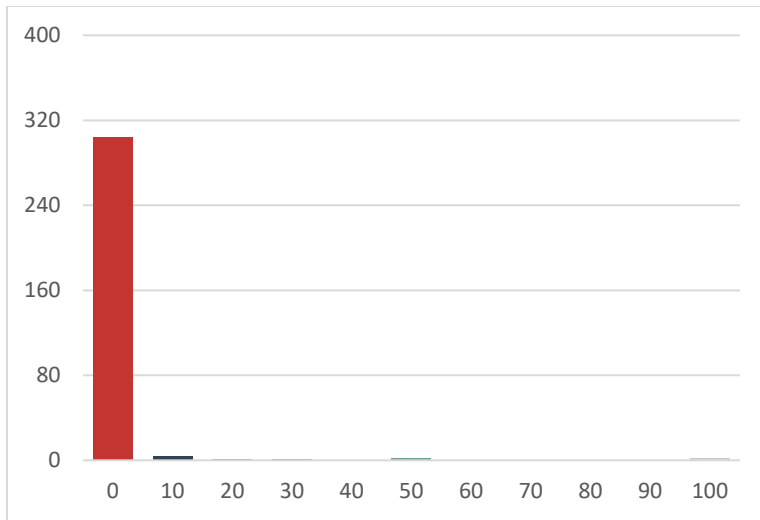
5.6.6 2024 / EI



	Totalt
0	263 83.76%
10	32 10.19%
20	10 3.18%
30	4 1.27%
40	1 0.32%
50	3 0.96%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	1 0.32%
Antal svarande	314



5.67 2024 / Annat

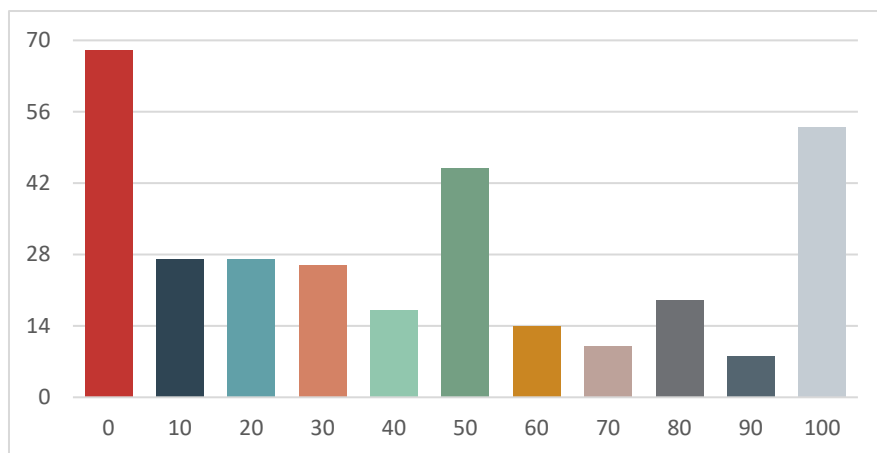


	Totalt
0	304 96.82%
10	4 1.27%
20	1 0.32%
30	1 0.32%
40	0 0.00%
50	2 0.64%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	2 0.64%
Antal svarande	314

5.7 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2030

De svarande har enligt bästa förmåga angett uppskattad andel för varje drivmedelsalternativ i sin flotta för respektive årtal i procent, avrundat till närmsta tiotal. Värdet 0 innebär att drivmedlet inte används.

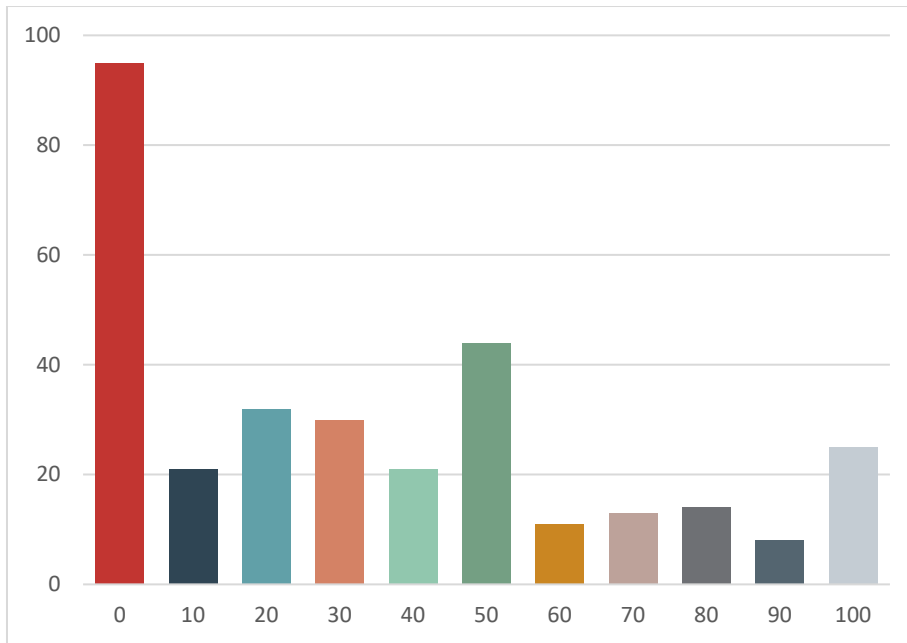
5.7.1 2030 / Diesel



	Totalt
0	68 21.66%
10	27 8.60%
20	27 8.60%
30	26 8.28%
40	17 5.41%
50	45 14.33%
60	14 4.46%
70	10 3.18%
80	19 6.05%
90	8 2.55%
100	53 16.88%
Antal svarande	314

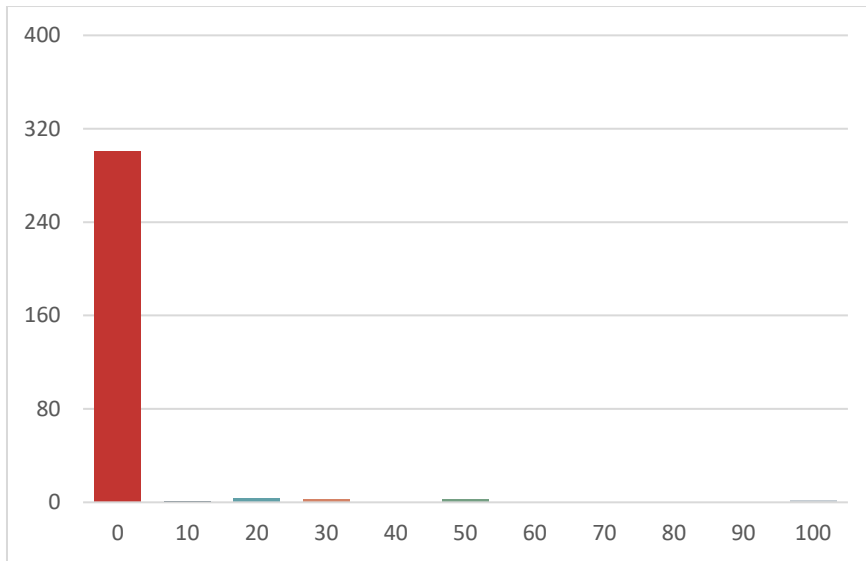


5.7.2 2030 / HVO 100



	Totalt
0	95 30.25%
10	21 6.69%
20	32 10.19%
30	30 9.55%
40	21 6.69%
50	44 14.01%
60	11 3.50%
70	13 4.14%
80	14 4.46%
90	8 2.55%
100	25 7.96%
Antal svarande	314

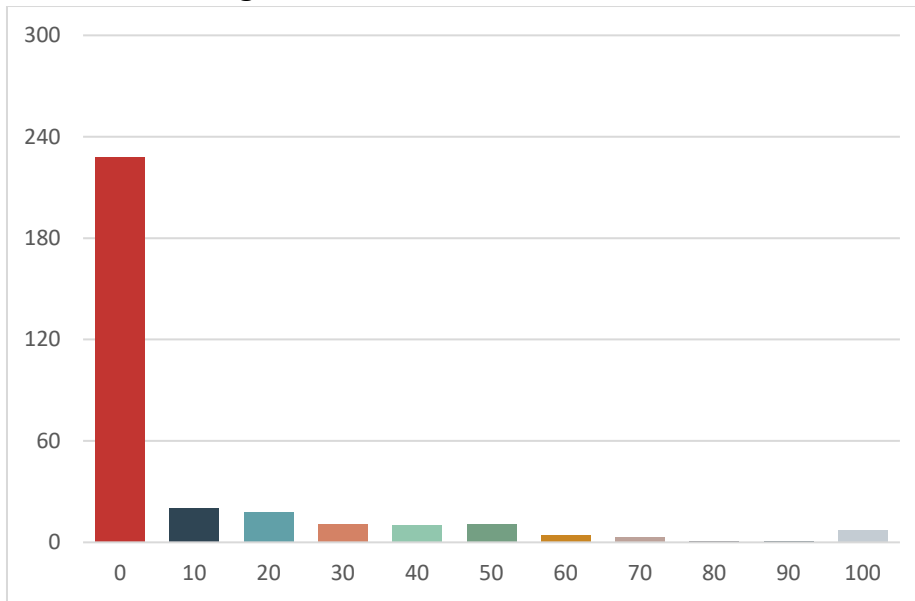
5.7.3 2030 / B100



	Totalt
0	301 95.86%
10	1 0.32%
20	4 1.27%
30	3 0.96%
40	0 0.00%
50	3 0.96%
60	0 0.00%
70	0 0.00%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	2 0.64%
Antal svarande	314



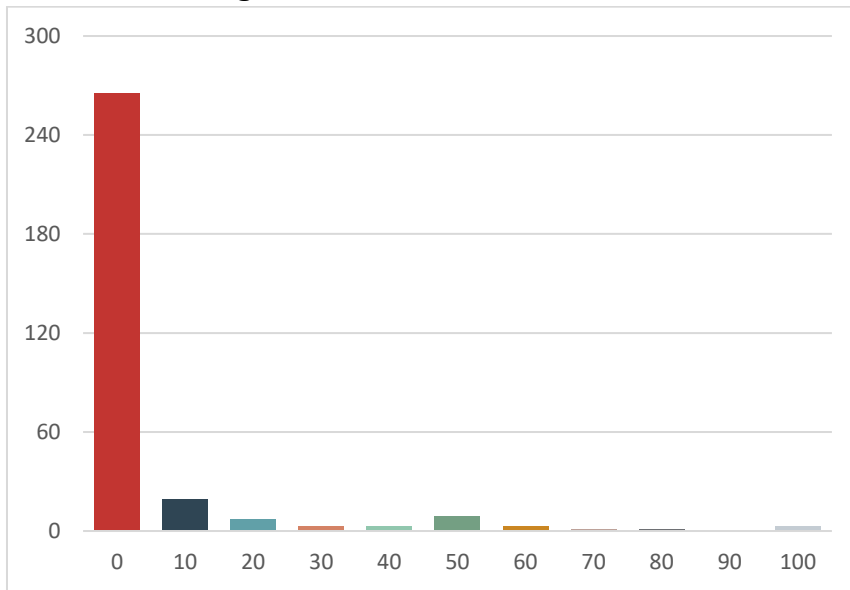
5.7.4 2030 / Biogas



	Totalt
0	228 72.61%
10	20 6.37%
20	18 5.73%
30	11 3.50%
40	10 3.18%
50	11 3.50%
60	4 1.27%
70	3 0.96%
80	1 0.32%
90	1 0.32%
100	7 2.23%
Antal svarande	314



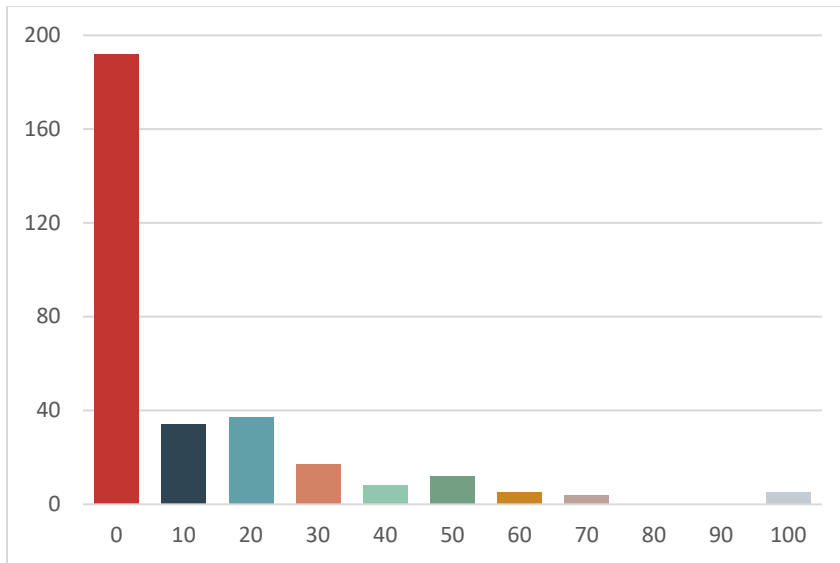
5.7.5 2030 / Vätgas



	Totalt
0	265 84.39%
10	19 6.05%
20	7 2.23%
30	3 0.96%
40	3 0.96%
50	9 2.87%
60	3 0.96%
70	1 0.32%
80	1 0.32%
90	0 0.00%
100	3 0.96%
Antal svarande	314



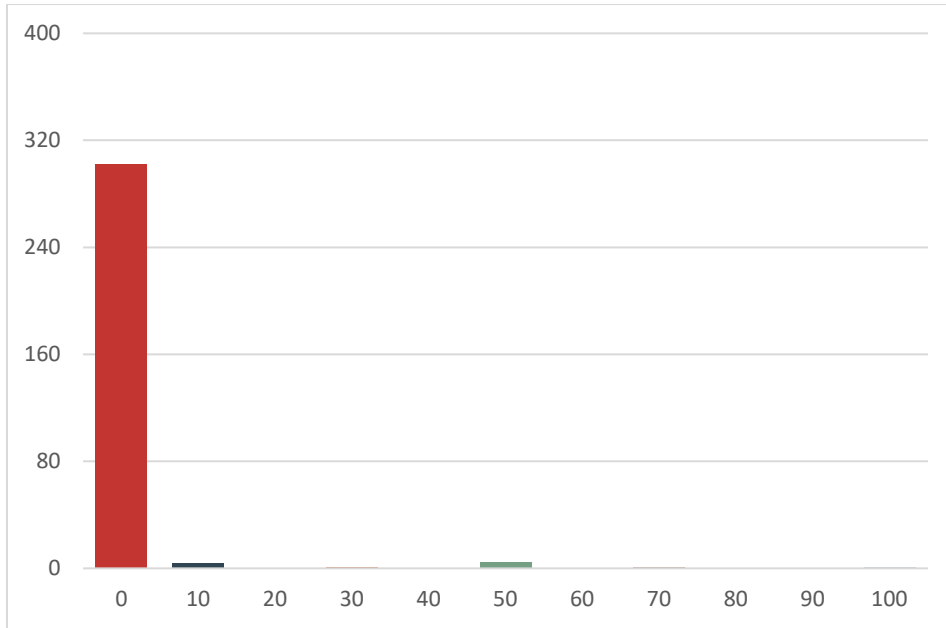
5.7.6 2030 / EI



	Totalt
0	192 61.15%
10	34 10.83%
20	37 11.78%
30	17 5.41%
40	8 2.55%
50	12 3.82%
60	5 1.59%
70	4 1.27%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	5 1.59%
Antal svarande	314



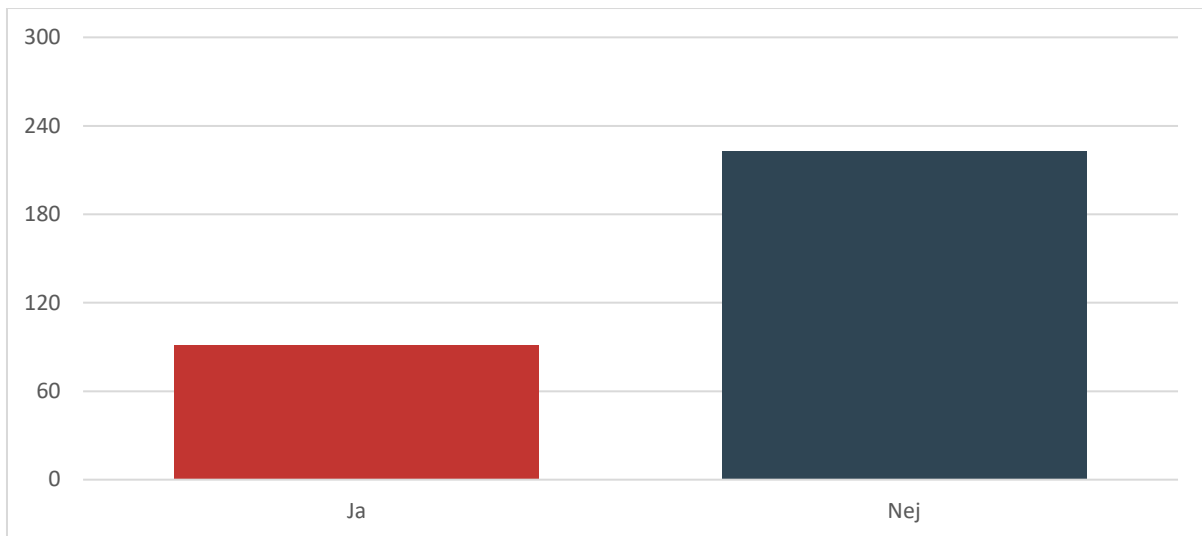
5.7.7 2030 / Annat



	Totalt
0	302 96.18%
10	4 1.27%
20	0 0.00%
30	1 0.32%
40	0 0.00%
50	5 1.59%
60	0 0.00%
70	1 0.32%
80	0 0.00%
90	0 0.00%
100	1 0.32%
Antal svarande	314



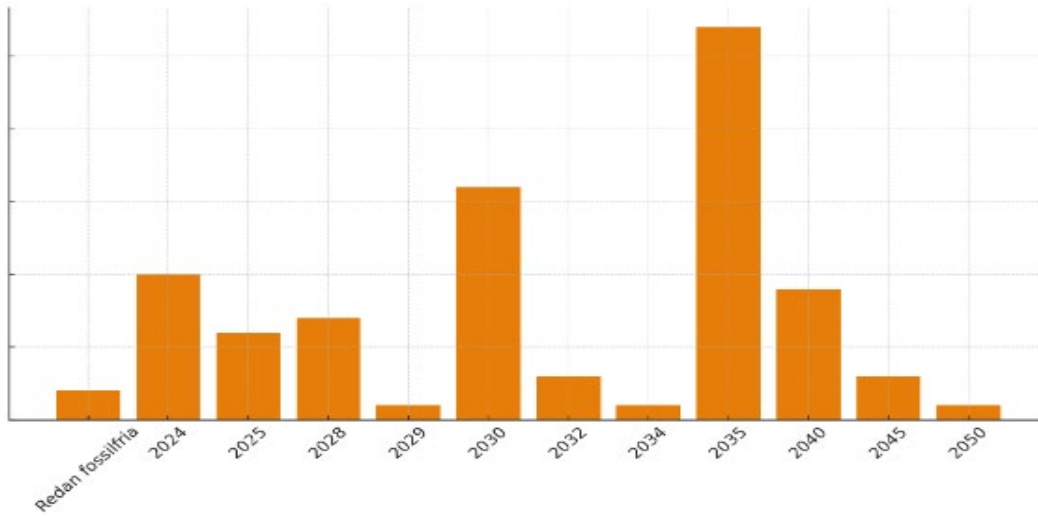
5.7.8 Bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?



	Totalt
Ja	91 28.98%
Nej	223 71.02%
Antal svarande	314

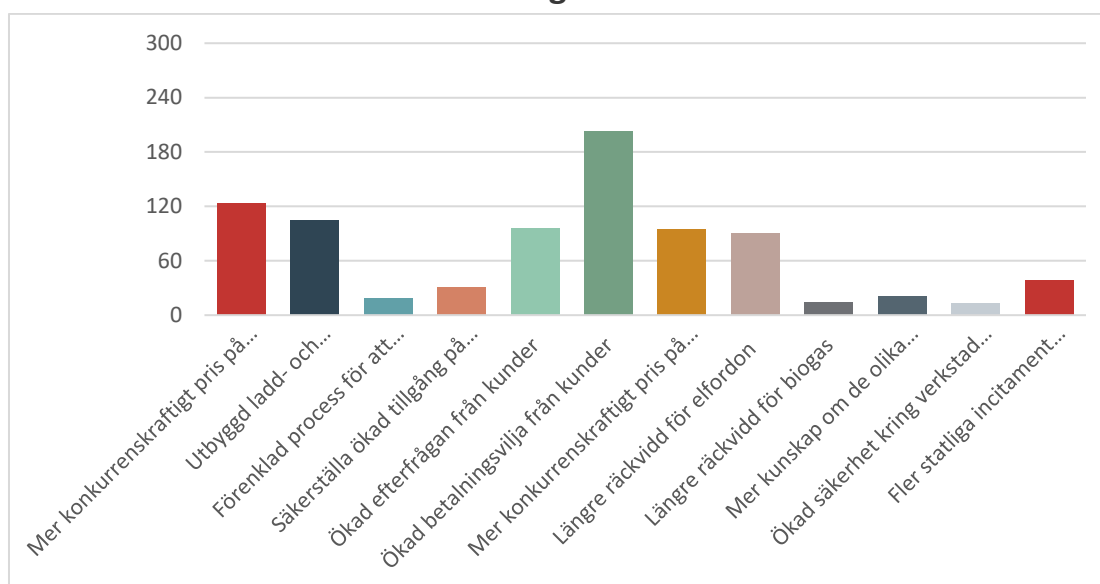


5. 9 När bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri? Ange årtal.



	Totalt
Redan fossilfria	2
2024	10
2025	6
2028	7
2029	1
2030	16
2032	3
2034	1
2035	27
2040	9
2045	3
2050	1
Antal svarande	86

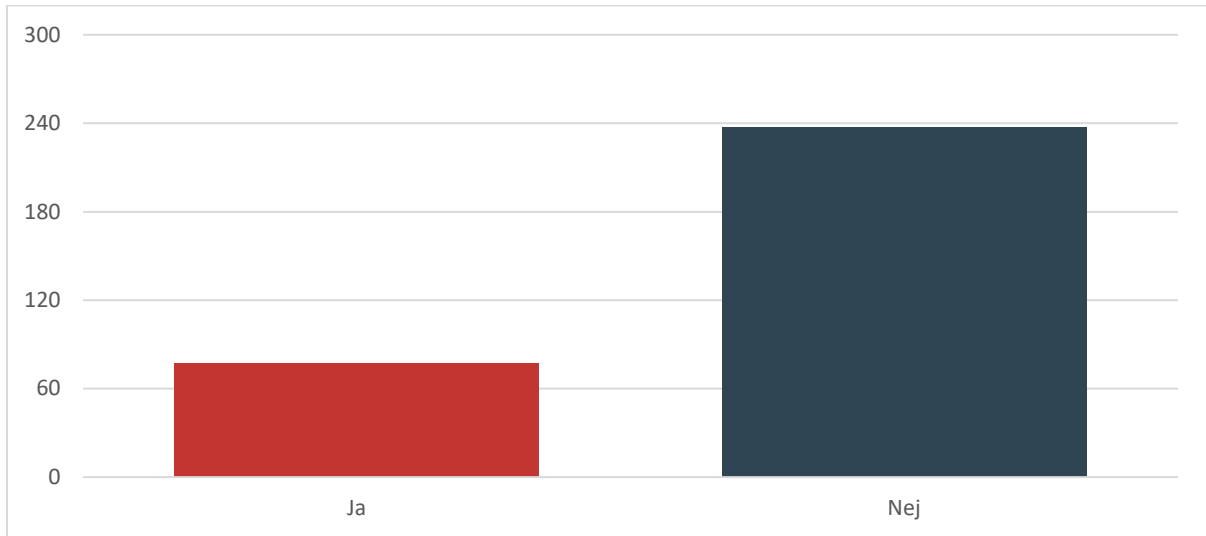
5.10 Vad krävs för åtgärder för att ni lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta? Markera de tre viktigaste.



	Totalt
Mer konkurrenskraftigt pris på alternativa drivmedel	123 39.17%
Utbyggd ladd- och tankinfrastruktur för fossilfria alternativ	105 33.44%
Förenklad process för att möjliggöra laddning på egen depå/terminal	19 6.05%
Säkerställa ökad tillgång på effekt från elnätet	31 9.87%
Ökad efterfrågan från kunder	96 30.57%
Ökad betalningsvilja från kunder	203 64.65%
Mer konkurrenskraftigt pris på fordon	95 30.25%
Längre räckvidd för elfordon	90 28.66%
Längre räckvidd för biogas	14 4.46%
Mer kunskap om de olika alternativen	21 6.69%
Ökad säkerhet kring verkstad och service	13 4.14%
Fler statliga incitament (subventioner, skatteförmåner, etc)	38 12.10%
Antal svarande	314

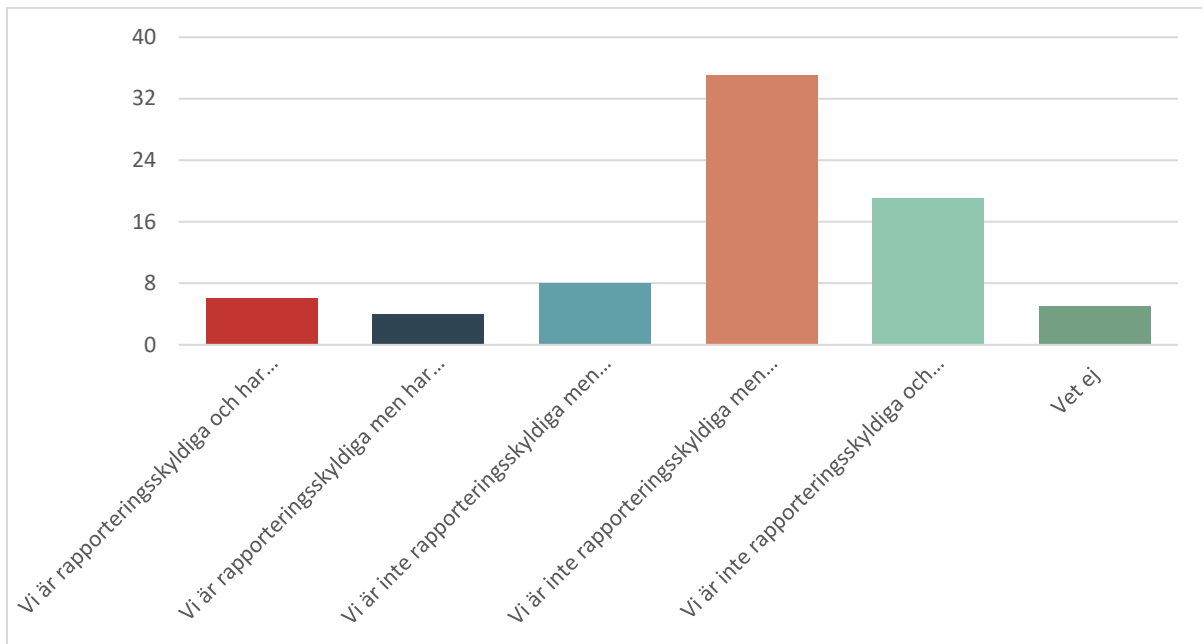


5.11 Känner du till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)?



	Totalt
Ja	77 24.52%
Nej	237 75.48%
Antal svarande	314

5.12 Hur påverkas ni av CSRD?



	Totalt
Vi är rapporteringsskyldiga och har påbörjat arbetet	6 7.79%
Vi är rapporteringsskyldiga men har inte påbörjat arbetet	4 5.19%
Vi är inte rapporteringsskyldiga men har krav från kund	8 10.39%
Vi är inte rapporteringsskyldiga men förbereder oss	35 45.45%
Vi är inte rapporteringsskyldiga och har inte påbörjat något arbete	19 24.68%
Vet ej	5 6.49%
Antal svarande	77



5.13 Övriga kommentarer och synpunkter på kapitel 5

Vi har en relativt ny fordonsflotta där både Volvo och Scania har motorer som vi kör mellan 2,6-3,2 liter milen och vi kör överallt i Norge och Sverige så det behövs byggas ut om vi ska köra på el och bilarna effektivare men jag hoppas vi kör på det i framtiden.

Vi ser en långsiktig övergång till alternativa bränslen/drivmedel i vår verksamhet men den tekniska utvecklingen måste komma längre innan alternativa drivmedel blir aktuella för vår verksamhet, tanka mindre komma längre.

Det känns som politiker och beslutsfattare har för lite kunskap om batteriframställning tex där miljöpåverkan per tillverkat batteri förmodligen är alldeles för stor. Man ser bara nyttan med eldrift inte totalen, Man tror att fädbovallen Sverige skall rädda världen.

Bara för att man åker elbil så betyder ju inte det att det är noll miljöpåverkan. Det pratas för lite om miljöpåverkan för att ta fram elbilarna och underhållet när det inte fungerar som man tänkt sig.

Förenklad process för att få till laddning på företaget är även önskvärd

Det har aldrig beaktats att det tar lång tid att förnya energimängd i fordon med alternativa drivmedel. Har man fordon som rullar 24/7 kostar det arbetstid att ladda elbilar eller tanka gasbilar. Vi kör 100 mil, tankar på tre minuter och kör 100 mil till om det behövs. Byte av förare tar kortare tid. Våra elfordon laddar som mest 20% per timme. Gasbilens tankning tar dubbelt så lång tid som motsvarande dieselbil. mest på grund av alla säkerhetsföreskrifter.

När det gäller hållbarhetsredovisningen så är det viktigt att vi använder samma parametrar inom industrin när vi redovisar. Vi verkar räkna olika idag på utsläppsfaktorer tex

Vi uppfyller kundkrav, vi är för små för att gå först med flaggan. Vi kör på det bränsle kunden vill att vi kör på och är beredd att betala för.

Vi får tre el kranbilar under dec 2024 att rulla i miljözonen

Det är i dagsläget svårt att hitta en vanlig plats att stå på för rast. Ska man dessutom hitta en med laddmöjligheter som dessutom ska stämma med batteriladdningsstatus samt kör och vilotider låter som en utopi.